

Comunicat de presă

6 noiembrie 2025

**BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru
întregul an**

- Profit brut al companiei de peste 8,0 miliarde de euro în primele nouă luni; marjă EBT de 8,1%.
- Creștere ușoară a vânzărilor la nivel global pentru primele nouă luni - Europa +8,6%, SUA +9,5%.
- Marja EBIT auto la 5,9% pentru primele trei trimestre și 5,2% în T3, în intervalul anual prognozat.
- Creștere semnificativă a automobilelor electrice, reprezentând 18,0% din vânzări (cotă inclusiv PHEV: 26,2%) pentru perioada ianuarie-septembrie.
- Comenzile primite pentru BMW iX3 depășesc așteptările.
- Zipse: "Pe cale să îndeplinim obiectivele ambițioase de CO₂ ale Europei pentru 2025".

București/München. Performanța BMW Group în primele nouă luni ale acestui an a fost caracterizată de o dezvoltare robustă a vânzărilor globale, o gestionare disciplinată a costurilor și un cadru strategic consistent.

Marja EBIT a segmentului Auto a rămas în intervalul prognozat pentru întregul an atât pentru primele nouă luni, cât și pentru al treilea trimestru - în ciuda provocărilor geopolitice continue și a intensificării concurenței. Livrările către clienți au crescut ușor pentru perioada ianuarie-septembrie, în timp ce cash flow disponibil în segmentul Auto s-a ridicat la 2,688 de miliarde de euro pentru primele nouă luni. Pe baza acestor rezultate, producătorul premium din München și-a confirmat obiectivele financiare ajustate pentru întregul an, anunțate în octombrie.

"În al treilea trimestru, am dovedit încă o dată că modelul nostru de afaceri este robust și elastic", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**. "Avem toți factorii potriviți pentru un succes continuu: o abordare neutră din punct de vedere tehnologic, produse interesante, o prezență globală puternică și capacități de inovare remarcabile pe întregul lanț de valori. Datorită portofoliului larg de modele și sisteme de propulsie, am reușit să ne creștem vânzările globale - cu BMW M și automobilele electrificate ca principalii vectori de creștere. În același timp, rămânem pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele ambițioase de CO₂ ale Europei pentru 2025 - fără a ne baza pe mecanisme de flexibilitate sau pe

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 2

pooling. Acest lucru demonstrează că abordarea noastră neutră din punct de vedere tehnologic funcționează și oferă rezultate solide."

Creștere a numărului de automobile electrificate și modele M

Față de anul precedent, BMW Group a înregistrat o ușoară creștere de **2,4%** a livrărilor, ajungând la un total de **1.795.734 de automobile** la finalul lunii septembrie a anului curent (2024: 1.754.157 unități). În al treilea trimestru, producătorul premium a livrat clienților **588.140** de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (2024: 540.881 unități / **+8,7%**).

Succesul strategiei neutre din punct de vedere tehnologic a BMW Group a fost evident în special la ambele capete ale portofoliului de sisteme de propulsie: în primele nouă luni, cea mai puternică creștere a venit de la modelele BMW M (+7,9%) și de la automobilele electrificate (+15%). În intervalul încheiat la sfârșitul lunii septembrie, modelele electrificate au reprezentat 26,2% din vânzările totale (2024: 23,3%), automobilele electrice reprezentând 18,0% (2024: 16,8%).

În Europa, automobilele electrificate au câștigat cote și mai mari: acestea au reprezentat nu mai puțin de 40,9% (301.947 de unități) din totalul vânzărilor, în timp ce automobilele electrice au reprezentat un sfert în aceeași perioadă (189.269 de unități; 25,5%).

BMW Group se așteaptă la un nou impuls de creștere în 2026 de la noul BMW iX3, primul model din Neue Klasse. "Reacția la BMW iX3 a fost extrem de pozitivă: În Europa, comenzile noi depășesc semnificativ așteptările noastre, confirmând interesul puternic al clienților", a declarat **directorul executiv Zipse**. "Cu Neue Klasse, facem un salt major înainte - în tehnologie, experiență de condus și design. Întregul portofoliu de produse va beneficia de aceste inovații într-un interval de timp scurt: Până în 2027, vom lansa pe piață 40 de modele noi și actualizate - în toate segmentele și variantele de sisteme de propulsie. Anul viitor, vom sărbători deja următoarea premieră, cu BMW i3, electrificând sufletul BMW."

În perioada de nouă luni, BMW Group a beneficiat de amprenta sa globală echilibrată, care ajută compania să compenseze diferențele de performanță a vânzărilor între principalele regiuni de pe mapamond. Excluzând vânzările din China, **mărcile BMW Group** au înregistrat o creștere de **8,2%**, cu creșteri solide în regiunile-cheie din Europa (+8,6%) și America (+9,5%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 3

În al treilea trimestru, BMW Group a înregistrat **venituri de 32,314 miliarde de euro** (T3 2024: 32,406 miliarde € / -0,3%; ajustat pentru efectele conversiei valutare **+3,4%**). De la începutul anului până la sfârșitul lunii septembrie, veniturile au fost mai mici decât în anul precedent, totalizând 99,999 miliarde de euro (2024: 105.964 miliarde € / -5,6%; ajustat pentru efectele conversiei valutare **-3,9%**).

Cheltuieli de cercetare și dezvoltare și cheltuieli de capital semnificativ mai mici

După cum s-a anunțat anterior, BMW Group a trecut de la nivelurile-record de investiții viitoare de anul trecut, care au fost necesare pentru electrificarea și digitalizarea portofoliului pentru toate seriile de modele, precum și pentru dezvoltarea Neue Klasse.

Cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare au scăzut semnificativ în primele nouă luni, la **5,941 miliarde de euro** (2024: 6,642 miliarde € / **-10,6%**; T3: **1,921 miliarde €**; T3 2024: 2,473 miliarde € / **-22,3%**) - în ciuda ofensivei de produse în curs și a pregătirilor intensificate pentru primele modele din Neue Klasse. **Raportul de cercetare și dezvoltare** a scăzut la **5,9%** pentru septembrie, cât și pentru primele nouă luni ale anului (2024: 6,3% / **-0,4 puncte procentuale**; în T3 2024: 7,6%).

Conform planificării, **cheltuielile de capital** au fost, de asemenea, semnificativ mai mici, ajungând la **4,410 miliarde de euro** pentru primele nouă luni și la **1,674 miliarde de euro** pentru al treilea trimestru (2024: 5,641 miliarde € / **-21,8%**; T3 2024: 2,185 miliarde € / **-23,4%**). **Raportul cheltuielilor de capital** s-a situat la **4,4%** pentru perioada ianuarie-septembrie 2025 și la **5,2%** pentru al treilea trimestru (2024: 5,3%; T3 2024: 6,7%).

Se prognozează un raport cheltuieli de capital sub 6% pentru întregul an, apropiindu-se de intervalul-obiectiv pe termen lung al companiei de sub 5%, conform planificării.

BMW Group a realizat, de asemenea, o reducere moderată a **cheltuielilor de vânzări și administrative**, în conformitate cu previziunile, reducând costurile la **6,077 miliarde de euro** pentru primele nouă luni (2024: 6,587 miliarde € / **-7,7%**; în T3: **1,995 miliarde €**; T3 2024: 2,188 miliarde € / **-8,8%**).

"Așa cum s-a anunțat anterior, aceste cheltuieli au fost mai mici decât anul trecut în fiecare trimestru. Încă de timpuriu culegem roadele investițiilor în viitor,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 4

vârful fiind deja trecut. În trimestrul al patrulea, ne așteptăm la reduceri suplimentare ale costurilor, precum și la cheltuieli de cercetare și dezvoltare și de capital mai mici. Gestionăm sistematic costurile cu o abordare măsurată, urmărind să continuăm să livrăm automobile premium captivante și inovatoare - și să fim constant profitabili", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe.**

Profitul brut al companiei depășește 8,0 miliarde de euro

Profitul brut al companiei (EBT) a totalizat **8,056 miliarde de euro** pentru primele nouă luni (2024: 8,861 miliarde € / **-9,1%**) și **2,329 miliarde de euro** pentru al treilea trimestru (T3 2024: 838 milioane €).

Marja EBT a companiei a fost de **8,1%** pentru perioada ianuarie-septembrie și de **7,2%** pentru al treilea trimestru (2024: 8,4% / **-0,3 puncte procentuale**; T3 2024: 2,6% / **+4,6% puncte procentuale**). **Profitul net al BMW Group** s-a ridicat la **5,712 miliarde de euro** în intervalul încheiat la sfârșitul lunii septembrie (2024: 6,132 miliarde € / **-6,8%**; în T3: **1,697 miliarde €**; T3 2024: 476 milioane €).

În primele nouă luni, **segmentul Auto** a generat venituri de **87,164 miliarde de euro** (2024: 90,863 miliarde € / -4,1%, ajustat pentru efectele conversiei valutare **-2,2%**; în T3: **28,510 miliarde €**; T3 2024: 27,854 miliarde € / +2,4%, ajustat pentru efectele conversiei valutare **+6,4%**). Dificultățile au rezultat din intensificarea concurenței globale și din măsurile financiare care vizează susținerea și consolidarea profitabilității dealerilor pe piața dificilă din China. Creșterea volumului are loc predominant în segmentul de preț sub 150.000 renminbi/yuani (~18.000 €), iar oferta de produse în creștere a producătorilor locali duce la o concurență acerbă pe întreaga piață.

În plus, efectele negative ale conversiei valutare, în special cele cauzate de dolarul american, wonul sud-coreean și renminbiul chinezesc, au diminuat veniturile.

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) din segment a totalizat **5,120 miliarde de euro** pentru primele nouă luni (2024: 6,028 miliarde € / **-15,1%**; T3: **1,494 miliarde €**; T3 2024: 634 milioane € / **+135,6%**). În trimestrul similar al anului precedent, vânzările și veniturile au fost afectate de campanii tehnice legate de Sistemul Integrat de Frânare (IBS).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 5

Marja EBIT pentru intervalul ianuarie-septembrie 2025 a fost de **5,9%** (2024: 6,6% / -0,7 puncte procentuale; în T3: **5,2%**; T3 2024: 2,3% / +2,9 puncte procentuale).

Excluzând **amortizarea rezultată din alocarea prețului de achiziție al BBA** de aproximativ 1,1 puncte procentuale, marja EBIT a fost de 7,0% pentru primele trei trimestre din acest an și de 6,3% pentru al treilea trimestru. Cheltuielile rezultate din creșterea tarifelor de import în SUA și Uniunea Europeană au afectat în continuare aceste marje: acestea s-au ridicat la aproximativ 1,5 puncte procentuale în primele nouă luni și la aproximativ 1,75 puncte procentuale în al treilea trimestru.

Profitul brut și cheltuielile de capital mai mici stimulează cash flow disponibil

Cash flow disponibil s-a îmbunătățit față de anul precedent, susținut de intrări de numerar mai mari din activitățile operaționale, de o activitate de investiții semnificativ mai scăzută (-1,4 miliarde €) și de niveluri reduse ale stocurilor, ajungând la **2,688 miliarde de euro** la finalul primelor nouă luni. În trimestrul al treilea, cash flow disponibil a totalizat **343 milioane de euro** (2024: -191 milioane €; T3 2024: -2,480 miliarde €). Pentru întregul an, cash flow disponibil al segmentului se preconizează că va fi acum de peste **2,5 miliarde de euro** (anterior: peste 5 miliarde €).

BMW Group implementează **programul de răscumpărare de acțiuni** cu continuitate și consecvență: în urma autorizării reînnoite a Adunării Generale Anuale din 14 mai 2025, Consiliul de Administrație a aprobat un al treilea program de răscumpărare de acțiuni, cu un volum de până la 2 miliarde de euro, care urmează să fie finalizat până la 30 aprilie 2027. Achiziția primei tranșe de 750 de milioane de euro a început în mai 2025 și va fi finalizată cel târziu la 8 decembrie 2025.

La 30 septembrie 2025, BMW AG deținea peste 6,2 milioane de acțiuni proprii din cel de-al treilea program de răscumpărare. Pe baza autorizației acordate la Adunarea Generală Anuală din 14 mai 2025, la 30 septembrie 2025, BMW AG achiziționase acțiuni echivalente cu 1,01% din capitalul social.

"Cu al treilea program de răscumpărare de acțiuni din 2022 încoace, BMW Group își implementează în mod constant strategia de rentabilitate a acționarilor. Rămânem consecvenți față de acționarii noștri și ne susținem anunțurile pe care le-am făcut. Programul de acțiuni pentru angajați va continua, de asemenea", a declarat **directorul financiar Mertl**. "În același timp,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 6

menținem rata de plată a acțiunilor de 30-40% din venitul net atribuibil acționarilor BMW AG."

Segmentul Financial Services înregistrează o creștere continuă a noilor contracte

În **segmentul Financial Services**, numărul de noi **contracte** de finanțare și leasing încheiate în primele nouă luni ale anului a crescut ușor, ajungând la **1.275.607** (2024: 1.252.251 contracte / **+1,9%**). Această creștere semnificativă a noilor contracte în trimestrul al treilea (450.935 contracte / **+12,1%**) s-a datorat în principal unei schimbări în peisajul competitiv chinez, unde băncile locale și-au redus substanțial ratele comisioanelor pentru intermedierea de produse financiare și de asigurări către clienții individuali.

Volumul noilor contracte din segment a crescut, de asemenea, ușor, ajungând la **48,500 de miliarde de euro** după nouă luni (2024: 46,531 miliarde € / **+4,2%**). Aceasta reflectă creșterea noilor contracte, cu o sumă de finanțare mai mare per contract. **Rata de penetrare** a crescut la **46,4%** (2024: 42,3% / **+4,1 puncte procentuale**).

Pentru perioada încheiată la sfârșitul lunii septembrie, segmentul a raportat un **profit brut (EBT)** de **1,836 miliarde de euro** (2024: 2,146 miliarde € / **-14,4%**). Acest efect de diminuare s-a datorat în principal veniturilor mai mici din revânzarea automobilelor la sfârșitul contractului de leasing, numărul automobilelor returnate fiind sub nivelul anului precedent. Pentru perioada de nouă luni, **rata pierderilor din credite** a fost în concordanță cu anul precedent, la **0,26%**, pe întregul portofoliu financiar (2024: 0,26%).

BMW Motorrad înregistrează o marjă de profit mai mare în primele nouă luni
Cu **159.156 de livrări** în intervalul încheiat la sfârșitul lunii septembrie, BMW Motorrad a obținut o **marjă EBIT** de **10,8%** (2024: 9,5% / **+1,3 puncte procentuale**).

Previziuni pentru întregul an 2025

Pe 7 octombrie, BMW Group a ajustat previziunile anuale pentru următorii indicatori-cheie de performanță (KPI):

- Se preconizează că profitul brut al companiei* va scădea ușor (anterior: la același nivel cu anul precedent).
- Se așteaptă ca rentabilitatea cheltuielilor cu investițiile (ROCE) în segmentul Auto să fie cuprinsă între 8-10% (anterior: între 9% și 13%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 7

În ciuda așteptărilor privind volumul mai mic pentru piața chineză în trimestrul al patrulea, BMW Group vizează în continuare o **ușoară creștere a vânzărilor pentru întregul an**.

În **segmentul Auto, marja EBIT** pentru 2025 este încă prevăzută să se încadreze în intervalul-obiectiv recomandat de 5-7%, mai precis în intervalul de 5% până la 6%, având în vedere dificultățile legate de profit menționate anterior.

În **segmentul Financial Services, rentabilitatea capitalului propriu** este proiectată să fie între 13-16%.

În **segmentul Moto**, se prognozează o **marjă EBIT** în intervalul 5,5-7,5%, ca și înainte, cu un **RoCE** de 13-17%. Segmentul anticipează acum o ușoară scădere a livrărilor către clienți (anterior: o ușoară creștere).

Performanța reală a afacerilor BMW Group se poate abate de la așteptările prezentate mai sus - de exemplu, din cauza schimbărilor condițiilor politice și macroeconomice. Riscurile pentru profit ar putea apărea, printre alți factori, din cauza modificărilor politicii tarifare sau a restricțiilor chineze la export care afectează pământurile rare, producția de celule de baterii sau semiconductorii. În același timp, oportunitățile ar putea rezulta dintr-o reducere a tarifelor existente sau o perioadă de valabilitate mai scurtă. Compania continuă să monitorizeze foarte atent evoluțiile macroeconomice.

BMW Group va continua să beneficieze de pe urma portofoliului de produse tânăr și atractiv și de abordarea neutră din punct de vedere tehnologic. În același timp, datorită flexibilității sale, ampretei echilibrate la nivel global și poziției financiare solide, compania este capabilă să se adapteze la condițiile dinamice ale pieței, urmărind în același timp în mod constant succesul pe termen lung.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 8

BMW Group - privire de ansamblu T3/2025	T3 2025	T3 2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	588,140	540.881	8,7
Din care:			
BMW (unități)	514,422	487.080	5,6
MINI (unități)	72,414	52.650	37,5
Rolls-Royce (unități)	1,304	1.151	13,3
Motociclete (unități)	53,247	50.364	5,7
Angajați (la 31 decembrie 2024)	159,104		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	5,2	2,3	+2,9 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	7,9	3,8	+4,1 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	7,2	2,6	+4,6 puncte %
Venituri (miliarde €)	32,314	32,406	-0,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	28,510	27,854	2,4
Motociclete (milioane €)	755	702	7,5
Financial Services (miliarde €)	9,607	9,331	3,0
Alte entități (milioane €)	3	3	0,0
Eliminări (miliarde €)	-6,561	-5,484	19,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,261	1,696	33,3
Din care:			
Automobile (milioane €)	1.494	634	135,6
Motociclete (milioane €)	60	27	122,2
Financial Services (milioane €)	624	760	-17,9
Alte entități (milioane €)	0	0	-
Eliminări (milioane €)	83	275	-69,8
Profit brut (EBT) (milioane €)	2.329	838	177,9
Din care:			
Automobile (milioane €)	1.388	433	220,6
Motociclete (milioane €)	59	28	110,7
Financial Services (milioane €)	644	665	-3,2
Alte entități (milioane €)	300	-317	-194,6
Eliminări (milioane €)	-62	29	-313,8
Impozit pe profit (milioane €)	-632	-362	74,6
Profit net (milioane €)	1.697	476	256,5
Venituri per acțiune ordinară (€)	2,74	0,64	328,1
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	2,74	0,64	328,1

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an

Pagina 9

BMW Group - privire de ansamblu 2025, inclusiv T3	Ianuarie-Septembrie 2025	Ianuarie-Septembrie 2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	1.795.734	1.754.157	2,4
Din care:			
BMW (unități)	1.585.382	1.583.503	0,1
MINI (unități)	206.252	166.684	23,7
Rolls-Royce (unități)	4.100	3.970	3,3
Motociclete (unități)	159.156	163.436	-2,6
Angajați (la 31 decembrie 2024)	159.104		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	5,9	6,6	-0,7 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	10,8	9,5	+1,3 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,1	8,4	-0,3 puncte %
Venituri (miliarde €)	99,999	105,964	-5,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	87,164	90,863	-4,1
Motociclete (miliarde €)	2,522	2,563	-1,6
Financial Services (miliarde €)	29,711	28,598	3,9
Alte entități (milioane €)	9	10	-10,0
Eliminări (miliarde €)	-19,407	-16,070	20,8
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	8,064	9,627	-16,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,120	6,028	-15,1
Motociclete (milioane €)	272	243	11,9
Financial Services (miliarde €)	1,867	2,199	-15,1
Alte entități (milioane €)	-9	-13	-30,8
Eliminări (milioane €)	814	1.170	-30,4
Profit brut (EBT) (miliarde €)	8,056	8,861	-9,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,905	5,763	-14,9
Motociclete (milioane €)	270	244	10,7
Financial Services (miliarde €)	1,836	2,146	-14,4
Alte entități (milioane €)	772	379	103,7
Eliminări (milioane €)	273	329	-17,0
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,344	-2,729	-14,1
Profit net (miliarde €)	5,712	6,132	-6,8
Venituri per acțiune ordinară (€)	8,97	9,21	-2,6
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	8,98	9,22	-2,6

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presăTitlu **BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an**Pagina **10**

* Începând cu 1 ianuarie 2025, intervalul de perspective pentru EBT a companiei a fost ajustat. Pentru detalii, vă rugăm să consultați glosarul Raportului BMW Group 2024.

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV**

Automobile electrice.

Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marjă EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Marjă EBT

Profit/pierdere ca procent din venituri.

PHEV

Automobile plug-in hybrid.

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele Auto și Moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Comunicat de presăTitlu **BMW Group este pe cale să atingă obiectivele pentru întregul an**Pagina **11**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania