

Comunicat de presă

7 noiembrie 2025

Maurizio Cattelan primește Premiul Nationalgalerie 2026

BMW susține premiul încă din 2006, subliniind viziunea conform căreia gândirea artistică inspiră inovația și schimbarea socială.

București/München/Berlin. Premiul Nationalgalerie 2026 va fi acordat artistului italian Maurizio Cattelan. Premiul îl onorează pe unul dintre cei mai influenți artiști contemporani, care va fi reprezentat în Germania pentru prima dată cu o expoziție personală. Lucrările sale, care variază de la sculptură și instalații la practică conceptuală, sunt caracterizate de umor accentuat, seriozitate amară și o reflecție profundă asupra structurilor sociale. De la lansarea sa în 2000, acest premiu prestigios a recunoscut poziții artistice care au avut o influență decisivă asupra artei contemporane și le-a prezentat unui public larg la Berlin. BMW este partenerul exclusiv al acestei inițiative unice din 2006. Expoziția care însoțește Preis der Nationalgalerie va fi deschisă la Neue Nationalgalerie în timpul Săptămânii Artei de la Berlin, în septembrie 2026.

"În 2016, Maurizio Cattelan a prezentat un BMW i3 electric cu tematică de spaghetti, ca parte a parteneriatului nostru cu «Rencontres d'Arles». Libertatea creativă a definit angajamentul cultural al BMW de peste 50 de ani, prin sute de colaborări în întreaga lume. Și tocmai această libertate este cea pe care Cattelan continuă să o exploreze la maximum - cu umor, inteligență și adesea o latură foarte critică. Fie că arta reflectă existența noastră sau deschide noi perspective, se discută încă din epoca romantică. În cazul lui Cattelan, este întotdeauna vorba de ambele. Relevanța socială și excelența creativă se întâlnesc aici, la fel cum se întâmplă și cu Preis der Nationalgalerie, pe care BMW l-a susținut timp de două decenii. Îl felicităm pe Maurizio Cattelan pentru câștigarea Preis der Nationalgalerie 2026 și pentru viitoarea sa expoziție solo la Neue Nationalgalerie", declară **Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil Resurse Umane și Imobiliare.**

BMW și Maurizio Cattelan au colaborat la "Rencontres d'Arles" în 2016; împreună cu fotografii Pierpaolo Ferrari, Cattelan a creat un proiect special bazat pe modelul electric BMW i3. Așa-numitul "[Spaghetti Car](#)" a prezentat automobilul acoperit complet cu folie cu tematică de spaghetti - o lucrare umoristică și conceptuală care a abordat în mod ludic probleme de artă, consum și dezvoltare durabilă.

Comunicat de presă

Titlu Maurizio Cattelan primește Premiul Nationalgalerie 2026

Pagina 2

Încă de la începutul anilor 1990, Maurizio Cattelan (născut în 1960 la Padova) a fost una dintre vocile definitorii ale artei internaționale. Operele sale emblematică - inclusiv "La Nona Ora" (1999, o figură a Papei Ioan Paul II lovită de un meteorit), "Him" (2001, un elev cu chipul lui Adolf Hitler care se roagă), "Untitled" (2003, o sculptură animatronică bazată pe protagonistul din "Toba de tinichea" de Günter Grass) sau "Comedian" (2019, controversata lucrare cu banana lipită de perte) - arată cum Cattelan folosește capacitatea de a șoca, irita și ambivalența morală pentru a ridica întrebări centrale ale vremurilor noastre: vinovăția, responsabilitatea, puterea și trauma colectivă. Practica artistică a lui Cattelan este pătrunsă de o estetică a "existențialismului comic" - o combinație de umor și tragedie, ironie și profunzime, care face ca lucrările sale să pară deopotrivă accesibile și enigmatice. Cu această expoziție, Maurizio Cattelan revine la Berlin, unde în 2006 a fost printre curatorii principali ai celei de-a patra ediții a Bienalei de la Berlin.

Juriul de specialitate pentru Preis der Nationalgalerie 2026 este format din directori internaționali remarcabili: Emma Lavigne (directorul Colecției Pinault, Paris) și Sam Keller (directorul Fundației Beyeler, Basel), precum și Klaus Biesenbach (directorul Neue Nationalgalerie). Pe lângă jurații de specialitate, curatorii Nationalgalerie și membrii FREUNDE der Nationalgalerie au fost, de asemenea, eligibili să trimită nominalizări.

Emma Lavigne, Sam Keller și Klaus Biesenbach declară: "Acum aproape două decenii, în calitate de curator al celei de-a patra ediții a Bienalei de la Berlin, Maurizio Cattelan a jucat un rol decisiv în consolidarea poziției internaționale a Berlinului ca centru al artei contemporane. 20 de ani mai târziu, o expoziție solo la Neue Nationalgalerie oferă o oportunitate de a revedea și de a reflecta asupra acestei influențe formative într-un nou context social și cultural.

Practica lui Cattelan abordează teme esențiale precum puterea, religia, moartea, umorul și memoria - preocupări care rezonază cu o forță deosebită în Berlin, un oraș profund modelat de istoria sa complexă. Ca artist italian cu o carieră internațională, el aduce o perspectivă distinct europeană asupra chestiunilor de identitate, responsabilitate și amintire colectivă. Lucrările sale ne invită să confruntăm istoria în moduri care simultan sunt provocatoare, critice și poetice.

În Germania, unde formele de amintire sunt în prezent reexamineate - între ultimele generații cu legături directe cu era anilor 1930-1940 și o generație mai tânără informată de perspective globale -, arta lui Cattelan capătă o

Comunicat de presă

Titlu Maurizio Cattelan primește Premiul Nationalgalerie 2026

Pagina 3

semnificație reînnoită. Gesturile sale simbolice, oscilând între exagerare, ironie și durere, pun la îndoială ritualurile comemorării, evocă atât istoria, cât și narațiunile sale și deschid noi puncte de vedere asupra dezbatelor sociale contemporane. Într-o perioadă de polarizare politică crescândă, arta lui ne poate încuraja să privim amintirea nu ca pe o constrângere sau o obligație, ci ca pe o implicare vitală și relevantă cu prezentul și viitorul.

Chestionarea ironică a autorității și a "adevărului" de către Cattelan este deosebit de importantă astăzi. Într-un moment în care instituțiile - muzeele, politica și media - își reevaluează credibilitatea și rolurile sociale, el examinează structurile puterii atât din interiorul, cât și dincolo de lumea artei, întotdeauna fără un ton moralizator. Operele sale provoacă reflecții asupra responsabilității personale, a reprezentării istorice și a limitelor criticii și autorității instituționale. Într-o atmosferă de consolidare politică și socială, umorul subversiv al lui Cattelan acționează ca o forță eliberatoare. El ne amintește că provocarea și umorul nu sunt expresii ale cinismului, ci forme de rezistență și reflecție constructivă. În special în contextul german, unde discursul public poartă adesea o puternică încărcătură morală, arta lui deschide spații pentru gândire dincolo de indignare și polarizare. Cattelan nu este un artist al sincerității. Puterea lui constă în îmbrățișarea ambiguității, expunerea contradicțiilor și adresarea de noi întrebări. Această dorință de a locui în spațiul dintre ele generează o tensiune productivă și ne amintește că ambiguitatea nu este o slăbiciune, ci o precondiție pentru conștientizarea critică.

Neue Nationalgalerie, cu clădirea sa emblematică creată de Mies van der Rohe, este ideală - ca loc situat între modernitate, secolele XX și XXI și prezent - pentru a prezenta opera lui Cattelan în toată complexitatea sa - ca o oglindă și un comentariu asupra vremurilor noastre."

Christian Kohorst, președintele FREUNDE der Nationalgalerie, declară: "Prin Maurizio Cattelan, onorăm un artist care abordează problemele sociale cu acuitate, umor și profunzime. Faptul că prima sa expoziție personală majoră din Germania are loc la Neue Nationalgalerie subliniază dorința Preis der Nationalgalerie de a aduce la Berlin poziții artistice de importanță internațională".

Expoziția lui Maurizio Cattelan de la Neue Nationalgalerie va fi curatoriată de Lisa Botti, curator la Neue Nationalgalerie, împreună cu Klaus Biesenbach, directorul Neue Nationalgalerie, și va fi deschisă în septembrie 2026 în timpul Săptămânii Artei de la Berlin, cu o ceremonie de premiere.

Comunicat de presă

Titlu Maurizio Cattelan primește Premiul Nationalgalerie 2026

Pagina 4

Preis der Nationalgalerie, care anul acesta își sărbătorește cea de-a 25-a aniversare, s-a impus de-a lungul deceniilor ca unul dintre cele mai importante premii de artă, demonstrând că laureații săi au un impact semnificativ atât la nivel național, cât și internațional. Astăzi, Preis der Nationalgalerie continuă să fie un omagiu care reflectă scena artistică internațională vitală și o transferă într-un context instituțional. În acest spirit, premiul din 2026 va rămâne flexibil și deschis schimbărilor și va fi continuat într-un nou format pentru prima dată la Neue Nationalgalerie. Din 2026, artiștii care au stabilit standarde internaționale și ale căror lucrări nu au fost încă prezentate în mod complet la Berlin vor fi onorați printr-o expoziție solo. Schimbarea locației pune arta contemporană în dialog cu colecția Neue Nationalgalerie și istoria acesteia. Sala emblematică a clădirii Mies van der Rohe oferă cadrul ideal pentru o prezentare artistică concisă. Expoziția este posibilă datorită organizației FREUNDE der Nationalgalerie.

Informații suplimentare despre Preis der Nationalgalerie și istoria sa vastă pot fi găsite la preis.freunde-der-nationalgalerie.de.

Maurizio Cattelan, 2025:

A FI ARTIST NU ESTE O MESERIE, ESTE O DEFECȚIUNE
ARTA ESTE O MODALITATE DE A SUPRAVIEȚUI, NU O MODALITATE DE A TRĂI
DACĂ AȘ FI ȘTIUT CE FAC, M-AȘ FI OPRIT DE MULT
UNEORI, CEA MAI BUNĂ IDEE ESTE CEA PE CARE ȚI-E PREA RUȘINE S-O
SPUI CU VOCE TARE
EȘECUL ESTE CULOAREA MEA PREFERATĂ
NU FAC ARTĂ PENTRU A COMUNICA, O FAC PENTRU A EVADA
DACĂ VREI SĂ SPUNI CEVA SERIOS, POARTĂ UN NAS DE CLOVN
NU CRED ÎN INSPIRAȚIE, CRED ÎN MOMENTE BUNE ȘI ÎN SCUZE MAI BUNE
NU CREEZI O CAPODOPERĂ, SĂ SUPRAVIEȚUIEȘTI UNEI SINGURE
FRUMUSEȚI ESTE ALIBIUL PERFECT
OBIECTIVUL MEU ESTE SĂ DISPAR COMPLET, LĂSÂND ÎN URMĂ DOAR UN
SEMN DE ÎNTREBARE
ATÂT TIMP CÂT NU ALEGEI, TOTUL ESTE POSIBIL
A FI ORIGINAL ESTE SUPRAEVALUAT, A FI PRECIZ ESTE
ÎNSPĂIMÂNTĂTOR
VINOVĂȚIA ESTE UNUL DINTRE CELE MAI PURE MATERIALE PE CARE UN
ARTIST LE POATE FOLOSI
UNEORI MI-AȘ DORI SĂ POT AVEA DREPTURI DE AUTOR ASUPRA TĂCERII

Comunicat de presă

Titlu Maurizio Cattelan primește Premiul Nationalgalerie 2026

Pagina 5

DACĂ AȘ CREDE ÎN MESAJE, AȘ LUCRA ÎN PUBLICITATE
NU CREEZ SENS, OFER CAPCANE PENTRU EL
ADEVĂRUL NU ESTE UN INGREDIENT, ESTE POSTGUSTUL
FIECARE OPERA DE ARTĂ ESTE O PORTIȚĂ DE SCĂPARE
ȘTII CĂ FUNCȚIONEAZĂ CÂND ÎNCEPI SĂ REGREȚI
DACĂ AȘ VREA CONFORT, AȘ CUMPĂRA MOBILĂ
CELE MAI BUNE OPERE DE ARTĂ SUNT GREȘELI PE CARE NIMENI NU A
ÎNDRĂZNIT SĂ LE ÎNDREPTÉ
O LUCRARE BUNĂ NU CERE ATENȚIE, CI O ATRAGE
O BANANĂ PE PERETE TOT ESTE MAI SINCERĂ DECÂT MAJORITATEA
OAMENILOR PE CARE I-AM ÎNTÂLNIT
CU CÂT PERFECȚIONEZI MAI MULT O IDEE, CU ATÂT ATRAGE MAI PUȚIN
DACĂ POȚI TRĂI FĂRĂ EA, NU A FOST ARTĂ
ARTĂ CONCEPTUALĂ? TOATĂ ARTA ESTE CONCEPTUALĂ DACĂ
GÂNDEȘTI SUFICIENT DE MULT
TRATEZ EXPOZIȚIILE CA NIȘTE ÎNMORMÂNTĂRI: SILENȚOASE, JENNATE
ȘI PLINE DE FLORI
SUCCESUL ESTE DOAR UN EȘEC CARE A UITAT SĂ SE OPREASCĂ
FIECARE EXPOZIȚIE AR TREBUI SĂ SE SIMTĂ CA UN LOC AL CRIMEI
O OPERA DE ARTĂ BUNĂ AR TREBUI SĂ FACĂ MUZEUL UN PIC NERVOS
FIECARE OBIECT ESTE UN OSTATIC AL PROPRIEI INTERPRETĂRI
CÂND AI ÎNDOIELI, SCULPTEAZĂ-LE ÎN MARMURĂ
NICIODATĂ NU AM AVUT ÎNCREDERE ÎN LUCRURI CARE VIN CU O
ETICHETĂ
CEL MAI RADICAL GEST ESTE SĂ NU FAC NIMIC ȘI SĂ-I FAC PE OAMENI SĂ
VORBESCĂ DESPRE ASTA
CU CÂT EXPLIC MAI PUȚIN, CU ATÂT SCRIU MAI MULT

Pe lângă Preis der Nationalgalerie, angajamentele pe termen lung ale BMW Group în capitală includ Weekendul Galeriilor Berlin, care a sărbătorit a 21-a ediție în mai 2025. Pe lângă implicarea sa extinsă în artele vizuale, BMW colaborează și cu Staatsoper Unter den Linden și invită anual publicul la formatul tradițional în aer liber, "Opera de Stat pentru Toți", în Bebelplatz.

Implicarea culturală a BMW Group, inclusiv actualizări exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele sale culturale la nivel mondial, poate fi urmărită pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Comunicat de presăTitlu **Maurizio Cattelan primește Premiul Nationalgalerie 2026**Pagina **6****Angajamentul cultural BMW Group**

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galerieilor din Berlin Târgul de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și film, arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania