

Comunicat de presă

12 noiembrie 2025

MUZEUL BMW - informații de presă

O călătorie prin peste 100 de ani de istorie BMW. +++ Peste 840.000 de vizitatori în 2024. +++ Detalii despre expoziție, arhitectură și experiența de vizitator. +++ Activități pentru copii la Muzeul BMW Junior.

Muzeul BMW

Muzeul BMW din München își poartă vizitatorii într-o călătorie impresionantă prin peste 100 de ani de istorie a automobilelor și motocicletelor, modelată de fascinație, inovație, dinamism și bucuria drumurilor deschise pe două și patru roți. Experiența muzeală trasează un traseu de la începuturi până în prezent și, procedând astfel, prezintă o imagine completă a pasiunii mărcii BMW pentru inovație. Cu peste 840.000 de vizitatori în ultimul an, este unul dintre cele mai populare muzee din München. Muzeul BMW face parte din BMW Group Classic - divizia companiei a cărei misiune este cultivarea istoriei BMW și a tot ceea ce implică aceasta.

Istorie și Arhitectură**Pe scurt**

- Rotonda, cunoscută popular sub numele de "Bowl" (Bolul), este elementul emblematic al Muzeului BMW și găzduiește expoziția temporară. Acoperișul său este împodobit cu sigla BMW.
- Muzeul BMW și-a deschis porțile la 18 mai 1973.
- În 2004, muzeul a fost închis temporar pentru a permite o reproiectare completă și o extindere semnificativă a clădirii. În iunie 2008, Muzeul BMW a fost redeschis cu un spațiu expozițional de cinci ori mai mare.

În detaliu

BMW a demonstrat întotdeauna o conștientizare profundă a istoriei sale. Un muzeu al fabricii a fost deschis la uzina din München în 1966 - la sfârșitul anilor 1960, Consiliul de Administrație BMW a decis să construiască un muzeu care să reflecte compania în ansamblu. Arhitectul vienez Karl Schwanzer a câștigat concursul pentru proiectarea clădirii, iar Muzeul a fost creat conform planurilor sale. El a fost inspirația din spatele Rotondei, cunoscută informal și sub numele "Bolul", datorită aspectului distinctiv. Conceptul Muzeului a fost prezentat în 1973 sub titlul "Străzi și piețe urbane în spațiul expozițional renovat". O rampă centrală din Rotonda conectează un sistem de platforme aparent plutitoare.

Comunicat de presă

Titlu MUZEUL BMW - informații de presă

Pagina 2

Firma de design Atelier Brückner a dus conceptul la etapa următoare odată cu renovarea și extinderea Muzeului din 2004 până în 2008, de când secțiunea joasă a clădirii a devenit parte din complexul general împreună cu "Bolul". "Poduri și case" au fost adăugate conceptului arhitectural, ceea ce a extins suprafața Muzeului la cinci ori mai mare decât dimensiunea sa inițială. Conceptul este construit asemeni unui oraș – cu străzi (aleile muzeului) și case (camere tematice, așa cum este "Casa Designului" sau "Casa Motorsportului").

Expoziție și experiențe**Pe scurt**

- Muzeul BMW are o suprafață expozițională de 5.000 de metri pătrați.
- Un tur prin cele 25 de zone ale expoziției permanente se întinde pe aproximativ un kilometru.
- Un punct culminant al expoziției sunt renumitele BMW Art Cars. Exemplare din colecție sunt expuse pe rând în Muzeul BMW, sub forma a diferite proiecte.
- Cel puțin trei tururi cu ghid prin expoziția permanentă sunt oferite zilnic, în germană și engleză.
- Biletele pot fi achiziționate online sau de la Muzeu. Un bilet online oferă vizitatorilor acces în zona expozițională fără a fi nevoie să aștepte.
- În cadrul muzeului este disponibil și cafeneaua "M1". Administrat de renumitul furnizor de catering Feinkost Käfer, "M1" își întâmpină oaspeții cu o gamă largă de opțiuni pentru prânz.

În detaliu

Expoziția permanentă reprezintă nucleul Muzeului BMW și îi poartă pe vizitatori într-o călătorie tematică din trecut spre viitor. Traseul îi conduce pe vizitatori prin șapte "case" expoziționale. "Casa Designului" se ocupă de procesul de design și urmărește progresia de la brainstormingul de idei la produsul care definește stilul; "Casa Companiei" explorează istoria și cultura companiei BMW; iar "Casa Motocicletei" studiază dezvoltarea designului și ingineriei motocicletelor la BMW. "Casa Tehnologiei" prezintă inovațiile tehnice pe care BMW le-a folosit pentru a îndeplini cerințele tot mai mari ale designului auto și moto. În "Casa Motorsportului", istoria BMW în competiții este în centrul atenției.

"Casa Seriilor" detaliază dezvoltarea gamelor individuale de modele, cum ar fi BMW Seria 5. Liniile de comunicare ale BMW cu oamenii care utilizează automobilele sale reprezintă tema pentru "Casa Mărcii", care analizează

Comunicat de presă

Titlu MUZEUL BMW - informații de presă

Pagina 3

experiențele personale ale clienților cu modelele BMW. Această casă examinează, de asemenea, subiectul dezvoltării durabile la BMW. În plus, expozițiile temporare din "Bowl" au fiecare o temă proprie și sunt dedicate unor domenii specifice ale companiei. Exemplele includ marca BMW și sfera generală a mobilității electrice. De la redeschiderea Muzeului BMW în 2008, acesta a folosit expoziții speciale precum acestea pentru a prezenta subiecte în care marca BMW este profund implicată.

Turul de o oră, cu ghid, prin expoziția permanentă oferă vizitatorilor șansa de a pătrunde în detaliu în bogăția de exponate ale Muzeului și de a obține informații fascinante despre dezvoltarea mărcii BMW. Tururile sunt conduse de experți. Muzeul BMW poate fi explorat și digital prin intermediul conținutului suplimentar pe smartphone-uri sau tablete. Aici, vizitatorii pot afla mai multe despre istoria mărcii BMW și se pot distra pe parcurs.

Biletele de intrare pot fi achiziționate online, folosind automatele de plată a biletelor sau la casa de marcat. Tururile ghidate, petrecerile de aniversare pentru copii și activitățile din vacanța școlară pot fi rezervate și online - cu până la șase luni în avans.

Muzeul BMW Junior**Pe scurt**

- Muzeul BMW Junior a fost dezvoltat în colaborare cu experți în educație.
- Pe lângă multă distracție, Muzeul BMW Junior se concentrează și pe abilități precum percepția vizuală, comunicarea, creativitatea, gândirea conexă, conștientizarea istorică și dezvoltarea estetică.
- Diverse ateliere concepute special pentru diferite grupe de vârstă le oferă copiilor o perspectivă asupra universului mobilității.

În detaliu

Muzeul BMW Junior este conceput special pentru oaspeții mai tineri. Programul Muzeului BMW Junior invită copiii și adolescenții într-o călătorie de descoperire prin lumea mobilității și este disponibil pe tot parcursul anului. Atelierele concepute pentru diferite grupe de vârstă permit tinerilor vizitatori să aprofundeze subiecte interesante din unghiuri diferite. Atelierele oferă conținut fascinant pe teme precum designul, arhitectura, arta și dezvoltarea durabilă și stimulează creativitatea copiilor. Turul prin Muzeul BMW inclus în cadrul atelierelor este conceput pentru a răspunde intereselor tinerilor și a le îndeplini nevoile. Elementele interactive le permit să exploreze mobilitatea dintr-o

Comunicat de presă

Titlu MUZEUL BMW - informații de presă

Pagina 4

varietate de perspective și oferă o imagine a peste 100 de ani de istorie a automobilelor și motocicletelor. Atelierele se desfășoară în germană și engleză. Programul oferit de Muzeul BMW reflectă viziunea sa de loc de învățare extracurriculară pentru experiențe educaționale interdisciplinare. Obiectivul principal al ofertei educaționale a Muzeului BMW este de a încuraja implicarea activă și interacțiunea cu exponatele. Diversele ateliere sunt destinate copiilor de vârstă preșcolară, primară și gimnazială, respectiv.

Următoarele ateliere sunt oferite la Muzeul BMW Junior pentru grupuri și clase școlare:

- Atelierul de Design;
- Atelierul de Film;
- Atelierul Detectivilor.

Aceste ateliere pot fi organizate și ca evenimente de aniversări, care includ opțiunea fie de a vă aduce propria mâncare, fie de a rezerva gustări și răcoritoare de la furnizorul de catering Feinkost Käfer. De câteva ori pe an, Muzeul BMW adaugă în calendar și o Duminică a Familiei, cu propriul său motto. Aici, Muzeul oferă o gamă largă de atracții, cum ar fi arte și meșteșuguri, pictură pe față și multe altele, și invită, de asemenea, oaspeții să viziteze spațiile expoziționale ale Muzeului BMW. Pe parcurs, copiii explorează subiecte legate de mobilitate, design și dezvoltare durabilă. Ca parte a programului său special de vacanță școlară, Muzeul permite acum și rezervarea individuală a locurilor pentru Atelierul de Design care are loc în fiecare joi din vacanță. Aici, copiii cu vârste cuprinse între 7 și 13 ani își pot dezvolta propriile designuri de vehicule sub îndrumarea experților noștri și cu unelte speciale.

Comunicat de presă

Titlu MUZEUL BMW - informații de presă

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania