

Comunicat de presă

18 noiembrie 2025

Grup West Premium Oradea: investiții importante pentru primul showroom MINI din afara Bucureștiului și modernizarea showroom-ului BMW

Grup West Premium Oradea este primul partener din rețeaua BMW Group România care finalizează o investiție de renovare și transformare după cele mai noi standarde ale grupului. Proiectul, în valoare de peste jumătate de milion de Euro, marchează o premieră importantă – primul showroom oficial MINI din afara Bucureștiului.

București/Oradea. Grup West Premium are o tradiție de peste 30 de ani în Oradea, ca dealer auto. A început activitatea în 1993, reprezentând mai multe mărci de volum. Din 2009 a deschis un centru autorizat BMW și BMW Motorrad, pentru ca ulterior să devină și service autorizat MINI.

Începând cu 17 noiembrie, Grup West Premium Oradea a încheiat un program de investiții de peste jumătate de milion de Euro pentru transformarea showroom-ului. Este primul proiect de renovare și transformare încheiat în România după noile standardele New Retail ale BMW Group. Se creează astfel un spațiu cald, primitor, cu arhitectură modernă și soluții digitale. Noul showroom conectează experiența digitală a clienților care folosesc website-ul BMW sau My BMW App, cu experiența din showroom – într-o filozofie „phigital” (fizică și digitală). Astfel clienții pot descoperi și configura modelele preferate acasă, pe calculator sau telefon, după care pot continua experiența în showroom, alături de un consultant.

Investiția a mai marcat o premieră importantă – rețeaua de showroom-uri MINI se extinde cu această ocazie cu primul spațiu din afara Bucureștiului, în Nord-Vestul României. Clienții pot explora gama MINI și testa noile modele acum și la Oradea, la cel mai nou reprezentant al mărcii. Grup West Premium Oradea valorifică astfel noua abordare de business MINI, bazată pe un sistem de agent și care se bazează pe soluții on-line complete de vânzări centralizate pe site-ul mărcii, www.mini.ro.

Comunicat de presă

Titlu

Grup West Premium Oradea: investiții importante pentru primul showroom MINI din afara Bucureștiului și modernizarea showroom-ului BMW

Pagina

2

Deschiderea noului centru MINI din Oradea a fost marcată de o lucrare specială dedicată mărcii MINI, realizată de pictorul Adrian Mitu. Proiectul marchează o tradiție BMW Group de peste 50 de proiecte culturale, deschisă printr-o serie de trei tablouri semnate de celebrul pictor german Gerhard Richter în 1972. În România, Adrian Mitu a fost protagonistul mai multor proiecte artistice care au adus un plus evenimentelor BMW Group. Lucrarea realizată pentru Grup West Premium conține o serie de referințe narrative despre marcă – cu Alec Issigonis în prim plan, în timp ce pe fundal sunt reproduse clădiri baroce, emblematice pentru Oradea. O dată cu investiția din Oradea, marca MINI va avea în România trei centre de vânzări și service, completând cele două locații din București. Suplimentar, clienții de MINI pot accesa șase centre de service autorizate, câte unul în Timișoara, Cluj, Ploiești și Iași, precum și două în București.

Arhitectura este o parte importantă din identitatea BMW Group. Compania are o tradiție în acest sens de peste jumătate de secol, începută cu sediul central, emblematica clădire <<Patru cilindri>> semnată de faimosul arhitect austriac Karl Schwanzer. De atunci, fie că e vorba de fabrici, de BMW Welt în München, de sediile de afaceri sau de showroom-uri, BMW Group s-a exprimat consecvent prin concepte valoroase care poartă semnătura unor arhitecți de prestigiu precum Coop Himmelb(l)au, Zaha Hadid sau Nicholas Grimshaw & Partners.

“Prin noul program <<New Retail>> ducem noile centre BMW dincolo de niște simple spații de prezentare de produs, avem zone calde, cu un design spectaculos, care contribuie la o experiență premium exclusivă pentru clienții noștri. Alături de partenerii noștri de la Grup West Oradea facem un pas important în acest sens. Faptul că alături de noi la deschidere a fost Neil Fiorentinos, Președintele BMW Group Europa Centrală și de Est, arată cât de important este acest pas în dezvoltarea noastră”, explică Oliver Rademacher, Director General BMW Group Romania.

În primele 10 luni ale anului, marca MINI a înregistrat o creștere de 11%, cu un total de 295 înmatriculări, una din cele mai bune performanțe din

Comunicat de presă

Titlu Grup West Premium Oradea: investiții importante pentru primul showroom MINI din afara Bucureștiului și modernizarea showroom-ului BMW

Pagina 3

istoria mărcii în România. "Avem un portofoliu nou și diversificat de modele, care include și multe modele electrice, ideale pentru mobilitatea urbană. O prezență mai puternică la Oradea ne deschide accesul către grupe noi de clienți", a continuat Oliver Rademacher.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania