

Comunicat de presă

21 noiembrie 2025

Uzina BMW Group din Leipzig aniversează 20 de ani

Peste 6.600 de locuri de muncă create la BMW. +++ Peste 5,6 miliarde de euro investiți. +++ Se așteaptă ca producția să atingă un nou record în 2025.

București/Leipzig. În timp ce uzina BMW Group din Leipzig sărbătorește cea de-a 20-a aniversare, o serie de reprezentanți de rang înalt din politică, afaceri și societate civilă au venit la uzina pentru a-și transmite felicitările pentru povestea de succes de două decenii. Printre aceștia s-au numărat Barbara Meyer, secretar de stat pentru Saxonia, și primarul orașului Leipzig, Burkhard Jung. Ambii au subliniat importanța uzinei pentru dezvoltarea economică a regiunii Leipzig/Halle, dar și pentru Saxonia în general. Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție, a subliniat spiritul de pionierat și flexibilitatea deosebită a orașului Leipzig ca factori ai succesului său.

Din 2005, uzina din Leipzig a produs aproape 4 000 000 de automobile și a primit până în prezent investiții de peste 5,6 miliarde de euro de la BMW Group, creând 6680 de locuri de muncă la BMW. Peste 11 600 de persoane lucrează în prezent la locația respectivă, care a trecut prin îmbunătățiri constante de-a lungul anilor pentru a crește eficiența, flexibilitatea și inovația și pentru a se pregăti pentru viitor. Astăzi, Leipzig este singura uzină a BMW Group care produce atât automobile BMW, cât și MINI alături, pe aceeași linie de producție - conform specificațiilor clientului și cu întreaga gamă de opțiuni de propulsie, de la motorul termic la sistemul hibrid sau electric.

În prezent, utilizarea capacității este ridicată la uzina din Leipzig, cu producție non-stop în trei schimburi. Anul acesta, uzina se așteaptă să atingă un nou record de producție, ultimul fiind în 2024, cu un total de 246 195 de automobile. În 2025, uzina din Leipzig va fi din nou un contribuitor important la cele peste 1 000 000 de automobile fabricate la uzinele BMW Group din Germania. Acestea reprezintă aproximativ unul din patru automobile fabricate din totalul fabricat în Germania.

Milan Nedeljkovic, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Producție, consideră Leipzig cu adevărat pregătit pentru viitor: "Leipzig este sinonim cu inovația și digitalizarea - și a dovedit acest lucru de nenumărate ori în ultimii 20 de ani. Datorită flexibilității și eficienței sale, este o piatră de

Comunicat de presă

Titlu

20 de ani de călătorie spre viitor: Reprezentanți din politică, afaceri și societate felicită uzina BMW Group din Leipzig pentru două decenii de producție de serie

Pagina

2

temelie esențială în ceea ce facem, deoarece credem în puterea Germaniei în cadrul rețelei noastre globale de producție".

Pe lângă flexibilitate și eficiență, directorul uzinei, Petra Peterhänsel, a subliniat un alt factor important al succesului orașului Leipzig: capacitatea sa de inovare. "Aici, la Leipzig, am deschis calea pentru multe inovații. Una a fost primul BMW electric - BMW i3. O alta este utilizarea hidrogenului, pe care o aplicăm deja în intralogistică și pe care o vom utiliza în curând și în atelierul de vopsitorie". Privind în perspectivă, Peterhänsel a comentat: "În prezent, investim sute de milioane în extinderea și modernizarea sistemelor și structurilor noastre pentru a pregăti fabrica noastră pentru viitoarele generații de automobile. Acest lucru va stabili cursul pentru viitorul nostru și va menține Leipzig competitiv".

Premierul Saxoniei, Michael Kretschmer, subliniază: "La Leipzig, BMW a remodelat complet istoria noastră economică. BMW s-a concentrat întotdeauna pe progresul tehnic și pe nevoile reale ale oamenilor, pe automobilele pe care își doresc cu adevărat să le conducă. Dacă va continua pe această cale, va rămâne în prim-plan și în viitor".

Primarul orașului Leipzig, Burkhard Jung, a subliniat importanța fabricii pentru orașul Leipzig: "Suntem foarte încântați că cel mai mare angajator industrial din orașul nostru privește retrospectiv la 20 de ani de succes, așteptând în același timp cu nerăbdare un viitor luminos. Va aduce beneficii nu doar angajaților, ci, desigur, orașului nostru în ansamblu. Felicitări! Și iată încă 20 de ani de colaborare de succes".

Pentru informații mai detaliate despre povestea de succes a uzinei din Leipzig, accesați [AICI](#) pentru a vizualiza comunicatul de presă din 1 martie 2025.

Uzina BMW Group din Leipzig

Producția de serie a început în martie 2005. În prezent, se produc zilnic până la 1.300 de automobile, care includ gamele BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer și MINI Countryman. BMW Group a investit în total peste 5,6 miliarde de euro în locația sa din Leipzig, care are peste 6.600 de angajați.

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Comunicat de presă

Titlu

20 de ani de călătorie spre viitor: Reprezentanți din politică, afaceri și societate felicită uzina BMW Group din Leipzig pentru două decenii de producție de serie

Pagina

3

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania