



Comunicat de presă
21 noiembrie 2025

BMW se bucură de un succes important la prestigioasele premii din Germania: "Volanul de Aur" și "Auto Trophy"; Recunoaștere specială pentru BMW iX3 și test cu peste 1000 km autonomie

+++ BMW iX3 a primit "Volanul de Aur" pentru "Cea mai bună inovație".
+++ BMW M5 Touring câștigă la categoria "Clasa superioară/de lux". +++ Premiile "Auto Trophy" de la "Auto Zeitung": victorii BMW pe întreaga gamă de produse - de la clasa compactă la cea de lux. +++ Cititorii desemnează încă o dată BMW drept "Cea mai bună marcă din lume". +++ Noul BMW iX3 a mai înregistrat o performanță înainte de lansare – peste 1000 km autonomie în condiții normale de condus, pe ruta Debrecen – München.

București/München. Modelele BMW au obținut rezultate remarcabile la două prestigioase premii germane. BMW iX3 - primul model Neue Klasse - a câștigat "Volanul de Aur" ca "Cea mai bună inovație" a anului 2025. Un alt premiu "Volanul de Aur", acordat de publicațiile germane "Auto Bild" și "Bild am Sonntag", a fost acordat modelului BMW M5 Touring, care a obținut cu lejeritate victoria la categoria "Clasa superioară/de lux". Cititorii publicației germane "Auto Zeitung" au apreciat, de asemenea, modelele BMW. Aceștia au votat automobilele BMW drept campioni la general în nu mai puțin de opt clase auto. Modelele victorioase variază de la BMW Seria 1 la BMW Seria 5, de la BMW iX1 la BMW X5. Automobilele cu propulsie termică au avut la fel de mult succes ca modelele electrice, precum noul BMW iX3. În plus, BMW și-a apărut titlul "Cea mai bună marcă din lume".

"Le oferim clienților noștri posibilitatea de a alege dintr-o gamă completă de produse interesante pentru toate segmentele, cu toate tipurile de sisteme de propulsie. Prestigioasele premii «Volanul de Aur» și «Auto Trophy» reprezintă o validare clară a strategiei noastre, a produselor noastre și a atractivității mărcilor noastre", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "De la premiera mondială din septembrie, BMW iX3 a făcut senzație: precomenzile depășesc chiar și așteptările noastre ridicate, demonstrând un nivel extraordinar de interes din partea clienților. Faptul că BMW iX3 a câștigat acum două dintre cele mai prestigioase premii auto din Germania, chiar înainte de lansarea oficială pe piață, subliniază rolul de pionierat și unicitatea BMW iX3."

"Volanul de Aur" - 49 de ani de premii pentru cele mai importante modele noi de automobile

"Volanul de Aur" este acordat de revista auto germană "Auto Bild" și de săptămânalul german "Bild am Sonntag", ambele publicate de Axel Springer SE. Se numără printre cele mai prestigioase distincții ale industriei auto europene. Acordate pentru prima dată în 1976, aceste premii anuale onorează automobilele noi remarcabile lansate pe piața germană. Nominalizările pentru a 49-a ediție a evenimentului au inclus 72 de modele noi



Comunicat de presă

Data 21 noiembrie 2025

Temă BMW se bucură de un succes răsunător la prestigioasele premii din Germania: "Volanul de Aur" pentru BMW iX3 și BMW M5 Touring de la "Auto Bild" și "Bild am Sonntag". În plus: nouă premii transformă BMW în producătorul remarcabil din sondajul cititorilor "Auto Zeitung"

Pagină 2

din 2025. Pe baza voturilor cititorilor, trei modele din fiecare clasă auto au avansat în finala desfășurată pe circuitul german DEKRA-Lausitzring. Aici, cei mai buni concurenți s-au confruntat cu un juriu format din piloți de curse, experți din industrie și jurnaliști auto de la "Auto Bild" și "Bild am Sonntag". În urma unor teste complete, jurații au acordat puncte clasificând capacitatea de utilizare zilnică, calitatea, dezvoltarea durabilă, sistemele de propulsie și caracteristicile de condus ale automobilelor. Raportul calitate-preț și eficiența au făcut, de asemenea, parte din evaluare.

Jurnaliștii auto acordă BMW iX3 "Volanul de Aur" ca "Cea mai bună inovație"

Salonul de Mobilitate IAA 2025 de la München a găzduit premiera mondială a noului model electric BMW iX3 - primul automobil Neue Klasse. Noul BMW iX3 impune un nou limbaj de design și stabilește standarde pentru dinamica și performanța la volan. O autonomie de până la 805 kilometri, încărcarea bateriei la până la 400 kW și un consum de doar 15,1 kWh/100 km (WLTP) demonstrează capacitățile remarcabile ale noului BMW iX3. Alte puncte forte includ sistemul BMW Panoramic iDrive, care combină patru elemente centrale într-o singură unitate puternică. Cu computerul central de înaltă performanță Heart of Joy și BMW Dynamic Performance Control, noul BMW iX3 duce plăcerea de a conduce la un nivel fără precedent. Aceasta a fost și evaluarea jurnaliștilor auto, care au acordat BMW iX3 "Volanul de Aur" pentru "Cea mai bună inovație", adăugând astfel la vasta colecție de trofee a BMW. Din 2019, cel puțin unul dintre râvnitele premii a fost acordat în fiecare an constructorului din München.

Cel mai mare scor și victorie în clasă pentru BMW M5 Touring

BMW M5 Touring a câștigat "Volanul de Aur" la categoria "Clasa Superioară/de Lux". A treia generație a automobilului de performanță dispune de un nou sistem de propulsie M Hybrid care combină un motor V8 extraordinar cu un motor BMW eDrive integrat în transmisie, pentru o putere a sistemului de 535 kW/727 CP. Cu o capacitate versatilă a portbagajului ce variază între 500 și 1.630 de litri, BMW M5 Touring oferă o utilizare zilnică și mai bună decât o berlină - un avantaj care nu a fost trecut cu vederea de juriu. De asemenea, aceștia au evaluat modelul de performanță înaintea celorlalți finaliști din clasă la toate disciplinele de condus, precum și în ceea ce privește raportul calitate-preț și consumul. Per total, BMW M5 Touring a obținut un total de puncte mai mare decât orice alt automobil - din orice clasă - în competiția "Volanul de Aur" din acest an.



Comunicat de presă

Data 21 noiembrie 2025

Temă BMW se bucură de un succes răsunător la prestigioasele premii din Germania: "Volanul de Aur" pentru BMW iX3 și BMW M5 Touring de la "Auto Bild" și "Bild am Sonntag". În plus: nouă premii transformă BMW în producătorul remarcabil din sondajul cititorilor "Auto Zeitung"

Pagină 3

"Auto Trophy": premiu renumit, succes istoric

Revista auto germană "Auto Zeitung" a acordat premiile "Auto Trophy" încă din 1987, ceea ce face ca acesta să fie unul dintre cele mai consacrate evenimente de premiere din industria auto germană. În 2025, au existat aproximativ 400 de modele/mărci din 18 clase din care se putea alege, reflectând gama largă de automobile disponibile pe piața germană. Între 10 septembrie și 21 octombrie 2025, un total de 9.872 de cititori au participat la sondaj, înregistrându-și voturile online sau trimițând buletine de vot prin poștă. În final, cititorii revistei au acordat BMW și automobilelor sale un total de nouă "Auto Trophy". Niciodată până acum un producător nu a avut atât de mult succes în acest sondaj consacrat al cititorilor. Rezultatul depășește chiar și realizarea foarte bună a mărcii din 2024, când BMW a obținut opt locuri întâi și confirmă faptul că cititorii apreciază foarte mult portofoliul actual de modele BMW.

Acestea sunt clasele în care modelele BMW sau marca BMW au ieșit învingătoare:

"Cel mai bun automobil mic, de oraș & compact": **BMW Seria 1 (15,7%)***

"Cel mai bun automobil de clasă medie": **BMW Seria 2 Gran Coupé (19,4%)***

"Cel mai bun automobil de clasă superioară/de lux": **BMW Seria 5 (25,4%)***

"Cel mai bun SUV între 30.000 și 60.000 de euro": **BMW X3 (19,7%)***

"Cel mai bun SUV peste 60.000 de euro": **BMW X5 (14,1%)***

"Cel mai bun sedan electric": **BMW i5 (20,5%)***

"Cel mai bun SUV electric sub 50.000 de euro": **BMW iX1 (18,3%)***

"Cel mai bun SUV electric peste 50.000 de euro": **BMW iX3 (17,9%)***

"Cel mai bun brand din lume": **BMW (22,1%)***

*Cotă din voturile exprimate.

BMW iX3 – peste 1000 km autonomie

Înainte de lansare pe piață, dar bucurându-se deja de o recunoaștere specială, noul BMW iX3 a reușit o altă performanță specială – peste 1000 km autonomie în condiții normale de condus.

O echipă de ingineri BMW a condus unul din primele modele BMW iX3 într-un test de autonomie pe ruta Debrecen – München, vizitând o serie de uzine BMW strâns legate de producția noului model: Steyr, unde se fabrică motoarele electrice, și Landshut, unde se fabrică electronica de control a bateriei. Echipa a parcurs puțin peste 1000 km în condiții normale de condus, deplasându-se însă în afara autostrăzilor și minimizând pe final folosirea climei și auxiliarelor electrice.



Comunicat de presă

Data 21 noiembrie 2025

Temă BMW se bucură de un succes răsunător la prestigioasele premii din Germania: "Volanul de Aur" pentru BMW iX3 și BMW M5 Touring de la "Auto Bild" și "Bild am Sonntag". În plus: nouă premii transformă BMW în producătorul remarcabil din sondajul cititorilor "Auto Zeitung"

Pagină 4

Performanța arată că noul model nu dispune doar de o baterie cu capacitate excepțională, de 108,7 kWh valoare netă, dar poate fi și deosebit de eficient și asigură performanțe record de autonomie pe piața de automobile electrice.

Testul cu peste 1000 km poate fi urmărit aici:

<https://www.youtube.com/watch?v=u0WZ1ZBQp2E>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 21 noiembrie 2025

Temă BMW se bucură de un succes răsunător la prestigioasele premii din Germania: "Volanul de Aur" pentru BMW iX3 și BMW M5 Touring de la "Auto Bild" și "Bild am Sonntag". În plus: nouă premii transformă BMW în producătorul remarcabil din sondajul cititorilor "Auto Zeitung"

Pagină 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania