



Comunicat de presă
28 noiembrie 2025

PUMA x BMW M Motorsport prezintă Colecția Capsulă Art Car de Cao Fei

Debut la Festivalul M din Chengdu. +++ Colecția Capsule Art Car inspirată de BMW Art Car #18 de Cao Fei. +++ Colecția cu detalii inspirate din tehnologie, grafică în stil AR și elemente fosforescente. +++ Acum disponibilă în întreaga lume, inclusiv în BMW On-line Lifestyle Shop.

București. Pe 1 noiembrie, Colecția Capsulă Art Car PUMA x BMW M Motorsport, creată de Cao Fei, a fost dezvăluită oficial la Festivalul M de pe Circuitul Internațional Chengdu Tianfu (China). Artistul multimedia chinez a creat BMW Art Car #18 pe baza unui BMW M6 GT3, model care a debutat în 2017. Prin prezentarea primului Art Car digital, Cao Fei a dus seria în secolul XXI. Elementele fizice și virtuale se combină pentru a forma o lume care poate fi experimentată pe deplin doar prin realitate augmentată (AR) și film. În acest fel, Cao Fei oglindește ritmul rapid al schimbărilor tehnologice din China, construind o punte între tradiție și viitor. În consecință, noua colecție BMW Lifestyle se prezintă ca o capsulă de îmbrăcăminte, reimaginată cu multe detalii inspirate de tehnologie, grafică în stil AR și elemente de design care strălucesc în întuneric.

Festivalul M de la Chengdu, de la începutul lunii noiembrie, a reunit mii de pasionați de BMW M. Acesta a celebrat tradiția mărcii în motorsport și modelele sale de înaltă performanță. Un punct culminant al evenimentului a fost sesiunea principală cu artistul chinez Cao Fei. Ea a oferit detalii despre crearea BMW Art Car #18, pe care a conceput-o pentru a conecta lumea reală cu cea digitală. Iar Cao Fei însăși a explicat cum, în colaborare cu PUMA, acest concept a fost transformat într-o colecție fizică BMW Lifestyle.

Elemente fosforescente ca element vizual exclusiv.

Colecția capsulă exclusivă PUMA x BMW M Motorsport Art Car de Cao Fei cuprinde cinci piese. Toate reprezintă aspecte diferite ale designului Art Car #18. Pentru a reflecta legătura proiectului cu lumea digitală, detaliile selectate prezintă elemente fosforescente. Acestea adaugă un alt punct de atracție vizual colecției, care este acum disponibilă la nivel mondial, inclusiv în magazinul BMW Lifestyle.

Produsele din colecție sunt șapcă, tricou, hanorac, încălțăminte și jachetă. Toate vor putea fi comandate de la orice service autorizat BMW România.



Comunicat de presă

Data 26 noiembrie 2025

Temă BMW iX3 numit Mașina Anului de revista britanică Top Gear

Pagină 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania