



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
02 decembrie 2025

Echipa de piloți hypercar BMW Motorsport rămâne neschimbată pentru 2026

FIA WEC: Componente identice pentru echipele BMW M Hybrid V8 #15 și #20 ca în sezonul 2025 +++ IMSA Series: Cei patru piloți obișnuiți rămân aceiași, dar perechile de piloți se schimbă.

București/Munchen. Cei opt piloți pentru programele de uzină BMW M Motorsport în FIA WEC și IMSA Series în 2026 sunt din nou: Philipp Eng (Australia), Robin Frijns (Olanda), Kevin Magnussen (Dinamarca), Raffaele Marciello (Elveția), René Rast (Germania), Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Dries Vanthoor (Belgia) și Marco Wittmann (Germania). Ca și în anul precedent, Vanthoor și van der Linde vor avea o dublă sarcină ca piloți constanți în ambele serii de curse. Eng și Wittmann vor reveni pentru încă un sezon complet în America de Nord, unde BMW M Team WRT va prelua operațiunile de la BMW M Team RLL. Începând cu 2026, echipa belgiană va concura cu BMW M Hybrid V8 atât în FIA WEC, cât și în IMSA Series.

În FIA WEC, componența piloților pentru ambele mașini rămâne neschimbată. BMW M Hybrid V8 #15 va fi împărțit de Magnussen, Marciello și Vanthoor. În mașina #20, Frijns, Rast și van der Linde se vor alterna. În seria IMSA, va exista o schimbare în perechile de piloți. Piloții obișnuiți din mașina #24 BMW M Hybrid V8 vor fi Vanthoor și van der Linde. Aceștia vor fi susținuți în cursele de duranță de Frijns și Rast. În mașina #25, Eng și Wittmann vor disputa împreună întregul sezon. Li se vor alătura Magnussen și Marciello în cursele de duranță.

Andreas Roos (șeful BMW M Motorsport): „Consecvența a fost prioritatea noastră atunci când am selectat piloții Hypercar pentru sezonul 2026. Suntem foarte mulțumiți de performanța tuturor celor opt piloți și nu există niciun motiv pentru a face schimbări majore. Cu fiecare cursă, piloții noștri acumulează mai multă experiență cu BMW M Hybrid V8, ceea ce este crucial pentru progresul continuu al programului nostru. În 2026, vom concura cu o mașină actualizată și o echipă nouă în seria IMSA. Aceasta este o schimbare suficientă, așa că a fost important pentru noi să menținem continuitatea din partea piloților. Cheia este ca toată lumea să lucreze bine ca o echipă, să se unească și să avanseze proiectul nostru LMDh. Exact asta se întâmplă. Aștept cu nerăbdare să continui această colaborare.” Gamele Hypercar pentru 2026 dintr-o privire:

FIA WEC, #15 BMW M Hybrid V8:
Kevin Magnussen (DEN)
Raffaele Marciello (SUI)
Dries Vanthoor (BEL)



Data 2 decembrie 2025
Titlu Echipa de piloți hypercar BMW Motorsport rămâne neschimbată pentru 2026
Pagina 2

FIA WEC, #20 BMW M Hybrid V8:
Robin Frijns (NED)
René Rast (GER)
Sheldon van der Linde (RSA)

Seria IMSA, #24 BMW M Hybrid V8:
Sheldon van der Linde (RSA)
Dries Vanthoor (BEL)
Robin Frijns (NED), anduranță
René Rast (GER), 24h Daytona

Seria IMSA, #25 BMW M Hybrid V8:
Philipp Eng (AUT)
Marco Wittmann (GER)
Kevin Magnussen (DEN), anduranță
Raffaele Marciello (SUI), 24h Daytona

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element



Data 2 decembrie 2025

Titlu Echipa de piloți hypercar BMW Motorsport rămâne neschimbată pentru 2026

Pagina 3

important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania