

Comunicat de presă

3 decembrie 2025

BMW Group Belux livrează o flotă record în istoria companiei - 723 automobile electrice pentru PwC Belgia

PwC Belgia se angajează să atingă neutralitatea emisiilor de carbon până în 2030. Pentru a accelera această tranziție, firma de audit continuă să investească masiv în electrificarea flotei sale, cu o livrare record de 723 de vehicule electrice și extinderea infrastructurii sale de încărcare.

Bornem. PwC Belgia adaugă 300 MINI Aceman și 423 BMW iX1 eDrive20 la flota sa, făcând condusul electric accesibil unui număr mai mare de angajați. „Ambiția noastră de a deveni neutri din punct de vedere al emisiilor de CO₂ până în 2030 ne ghidează toate deciziile”, spune Patrick Boone, CEO al PwC Belgia. „Electrificarea flotei noastre este un pas important în reducerea emisiilor noastre și ne angajăm să facem această tranziție cât mai transparentă posibil pentru angajații noștri.”

Pentru a sprijini această evoluție, compania își consolidează și rețeaua de încărcare: „Încărcarea la domiciliu rămâne o provocare, în special pentru colegii mai tineri. De aceea, instalăm 270 de noi puncte de încărcare la birou, eliminând o barieră majoră în calea condusului electric și asigurând navete sigure, sustenabile și convenabile”, explică Patrick Boone, CEO al PwC Belgia. Această instalare aduce totalul la 475 de puncte de încărcare în toate birourile PwC Belgia, facilitând încărcarea la locul de muncă. Această inițiativă face parte din strategia generală de sustenabilitate a PwC Belgia, care include și investiții în eficiența energetică a clădirilor și utilizarea energiei regenerabile.

Parteneriatul solid cu BMW Group Belux joacă un rol crucial în această abordare. BMW și PwC Belgia împărtășesc o viziune comună asupra mobilității durabile. Livrarea de vehicule electrice premium permite angajaților să călătorească responsabil, atât la birou, cât și la clienți. „Prin trecerea la o flotă complet electrică până în 2028, ne reafirmăm angajamentul față de mediu și reducem activ amprenta noastră de carbon. Datorită acestei colaborări, putem oferi angajaților noștri mașini de serviciu sigure și sustenabile pentru deplasările lor profesionale.”

Suplimentar, o reînnoire majoră a flotei este în curs de desfășurare, prin înlocuirea a 499 de vehicule diesel și hibride cu modele complet electrice.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group Belux livrează o flotă record în istoria companiei - 723 automobile electrice pentru PwC Belgia

Pagina

2

Aceasta aduce componența totală a flotei PwC Belgia deja la 90% electrice și/sau hibride, din care 64% vehicule complet electrice. Această mișcare strategică subliniază angajamentul PwC Belgia față de sustenabilitate și atingerea obiectivului companiei de zero emisii nete până în 2028.

Pe lângă mașinile de serviciu, angajații pot opta pentru bugetul legal de mobilitate începând cu 2023 - cu o gamă largă de posibilități, cum ar fi leasingul de biciclete, transportul public și rambursarea costurilor creditelor ipotecare. Aproximativ 23% dintre angajații PwC Belgia optează pentru o mașină mai mică, în timp ce 12% dintre angajați aleg să renunțe complet la mașina de serviciu, reflectând o preferință tot mai mare pentru opțiuni de mobilitate sustenabilă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Belux livrează o flotă record în istoria companiei - 723 automobile electrice pentru PwC Belgia

Pagina 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania