

Comunicat de presă

9 decembrie 2025

Milan Nedeljković a fost numit noul Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

- Oliver Zipse va părăsi Consiliul de Administrație după Adunarea Generală Anuală din mai 2026, așa cum era planificat.
- Nicolas Peter: "Nedeljković convinge prin viziunea strategică, abilitățile puternice de implementare și gândirea antreprenorială".
- Aprecieri pentru Oliver Zipse: "Contribuție semnificativă pentru BMW".

București/München. Dr.-Ing. Milan Nedeljković va prelua rolul de președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG începând cu 14 mai 2026. Consiliul Director al companiei a luat această decizie astăzi. În urma lansării cu succes a Neue Klasse, Nedeljković îl va urma lui Oliver Zipse, care este membru al Consiliului de Administrație al BMW AG de mai bine de zece ani și a ocupat funcția de Președinte al acestuia din august 2019. Consiliul Director îi transmite sincere mulțumiri lui Oliver Zipse pentru realizările sale remarcabile pentru BMW Group.

"Milan Nedeljković convinge prin viziunea strategică, abilitățile puternice de implementare și gândirea antreprenorială. El a arătat o gestionare foarte exactă a resurselor - fie ele financiare, fie ecologice", a declarat Dr. Nicolas Peter, președintele Consiliului Director al BMW AG. "Milan Nedeljković inspiră oamenii cu idei, îi unește în spatele unor valori comune și, prin urmare, îi motivează să atingă performanțe maxime. Aceasta este o calitate crucială de leadership pentru a menține direcția de succes a BMW Group în această perioadă de transformare."

În 2023, contractul lui Oliver Zipse în calitate de președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG a fost prelungit până în 2026, dincolo de vârsta obișnuită de pensionare. Ulterior, acesta va părăsi Consiliul de Administrație, conform planificării, după Adunarea Generală Anuală din 13 mai 2026, încheind un total de 35 de ani în cadrul BMW Group.

"Oliver Zipse a avut o contribuție semnificativă pentru BMW Group și merită recunoștința noastră sinceră. El a condus BMW prin crize globale precum pandemia de COVID-19 și a prezentat Neue Klasse ca fiind cel mai mare proiect strategic din istoria companiei", a declarat Peter. "Oliver Zipse a acordat prioritate întotdeauna succesului BMW. A adoptat în mod constant o

Comunicat de presă

Titlu Milan Nedeljković a fost numit noul Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

Pagina 2

poziție clară - chiar și în fața unor mari dificultăți externe - și astfel a menținut compania pe drumul cel bun în perioadele tulburi."

Milan Nedeljković, președintele desemnat al Consiliului de Administrație, este membru al Consiliului de Administrație al BMW AG din 2019 și este în prezent responsabil pentru divizia de Producție. În vârstă de 56 de ani, el și-a început cariera profesională la BMW ca stagiar în 1993 și a acumulat o vastă experiență internațională. A deținut funcții de conducere la uzina din Oxford, ca director general al uzinelor din Leipzig și München și ca vicepreședinte executiv pentru calitate corporate. Contractul de președinte al Consiliului de Administrație se va prelungi până în 2031.

Dr. Martin Kimmich, președintele Sindicatului General și vicepreședinte al Consiliului Director, a declarat: "Milan Nedeljković este foarte apreciat de angajații BMW și se bucură de încrederea acestora. Împreună cu el, așteptăm cu nerăbdare să continuăm lunga tradiție de colaborare între sindicat și conducerea companiei, ca fundament pentru povestea de succes a BMW".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Milan Nedeljković a fost numit noul Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania