

Comunicat de presă

12 decembrie 2025

MINI mizează pe materiale inovatoare la interior

Premiu pentru materiale durabile pentru familia de modele MINI. +++

Utilizarea materialelor secundare reduce emisiile de CO₂e.+++

Colaborarea ca motor al inovației.

București/München. MINI rămâne fidel afirmației sale: "Mai puțin înseamnă mai mult", concentrându-se pe ceea ce contează cu adevărat. Prin această abordare, MINI aduce o contribuție importantă la modelarea viitorului într-un mod mai conștient și mai durabil. Acest angajament se reflectă în special în actuala generație MINI, de exemplu prin utilizarea de materiale inovatoare și reciclate la interior.

Tricotaj parțial realizat din materiale reciclate - Dezvoltarea durabilă pe care o poți simți

În conformitate cu principiul "Secondary First", MINI folosește tricotaje din materiale reciclate la toate modelele începând cu lansarea pe piață din 2024. Materialul tricotat este format din 92% poliester reciclat și este utilizat pentru tapițeria bordului, ornamentele ușilor și capacul consolei centrale. Acest lucru reduce semnificativ emisiile de CO₂e și consumul de apă în producție în comparație cu materiile prime.

Design, funcționalitate și dezvoltare durabilă

Aspectul tricotat special dezvoltat conferă interiorului familiei MINI un aspect distinctiv și deschide noi posibilități pentru noi culori și modele. Acesta permite un design bicolor cu un efect impresionant de profunzime. Efectul apare atunci când culoarea stratului textil inferior strălucește subtil prin stratul superior. Această structură, inspirată de designul pantofilor sport, conferă suprafețelor complexitate vizuală și asigură un aspect unic, de înaltă calitate, în interior. Componentele sunt, de asemenea, rezistente la abraziune, ranforsate structural și vegane.

Noul BMW iX3 se bazează, de asemenea, pe această tehnologie inovatoare: în echiparea "Contemporary" a primului model din Neue Klasse, tricotajul panoului de bord este fabricat din 75% material reciclat - un angajament clar față de principiul "Design pentru Circularitate". În timp ce lumina este proiectată pe bord la familia MINI, iluminarea la BMW iX3 vine din spate. Pentru aceasta, modelul tricotat a fost conceput pentru a fi mai translucid, astfel încât noua iluminare din fundal să fie pusă în valoare optim.

Comunicat de presă

Titlu MINI mizează pe materiale inovatoare la interior

Pagina 2

Împreună, mai puternici: colaborarea este esențială

Soluția textilă pentru interiorul MINI a fost pregătită pentru producția de serie în strânsă colaborare cu parteneri interni și externi: cooperarea transindustrială și interdepartamentală se dovedește a fi cheia inovațiilor în domeniul dezvoltării durabile. Cooperarea strânsă cu partenerii generează noi impulsuri și soluții care promovează suplimentar materialele și procesele durabile și permit dezvoltarea de produse orientate spre viitor.

Această forță inovatoare a fost onorată recent: MINI Knit este câștigătorul general al Premiului SPE Automotive 2025 și câștigătorul Marelui Premiu la categoria "Interior de caroserie". Premiul este una dintre cele mai prestigioase distincții din industria materialelor plastice. Marele Premiu este acordat pentru cea mai bună propunere din toate categoriile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania