



Comunicat de presă  
12 decembrie 2025

**Schimbare de conducere la departamentul de Cercetare și Dezvoltare al producătorului de automobile de înaltă performanță**  
Alexander Karajlovic preia funcția de vicepreședinte pentru dezvoltare la BMW M GmbH. +++ Predecesorul său, Dirk Häcker, se pensionează după 11 ani ca director de dezvoltare la BMW M. +++ Marca de înaltă performanță privește retrospectiv la 13 ani cu succese-record

**București/München.** Dezvoltarea tehnică a BMW M GmbH intră într-o nouă eră. Alexander Karajlovic a fost numit noul director de dezvoltare al mărcii de înaltă performanță. El preia postul de la Dirk Häcker, care se pensionează după 11 ani la BMW M și 37 de ani în cadrul BMW Group.

**Franciscus van Meel, directorul executiv BMW M GmbH, declară:** "Plecarea lui Dirk Häcker înseamnă binemeritata ieșire la pensie a directorului de dezvoltare de lungă durată de la BMW M GmbH. Numele său este inextricabil legat de o ofensivă de produse fără precedent, de calitatea superioară a produselor și de recordurile anuale de vânzări ale BMW M. Suntem încântați că am găsit în Alexander Karajlovic un specialist care, pe lângă faptul că anterior a lucrat la BMW M, vine cu o experiență dovedită în dezvoltarea șasiurilor, permițându-i să preia conducerea și să continue această istorie de succes".

**Alexander Karajlovic** este familiarizat cu BMW M GmbH, deținând diverse alte funcții de conducere în trecut. Din noiembrie 2017 până la sfârșitul anului 2020, a fost responsabil de sublinia de derivate X și project manager pentru BMW XM. Drept urmare, a fost strâns asociat de electrificarea mărcii de înaltă performanță. A avut o influență puternică asupra produselor BMW M din 1 ianuarie 2021 până la 31 mai 2023, ocupând funcția de vicepreședinte pentru linia de produse BMW M. Apoi a petrecut câțiva ani în cadrul diviziei de Dezvoltare a BMW Group, lucrând în domeniile Cerințe, Concepte și Integrarea Experienței de Conduc. Acum, Alexander Karajlovic se întoarce la BMW M GmbH.

**Dirk Häcker** a lucrat la BMW Group din 1988 și a ocupat poziții de conducere axate pe dinamica de condus și ulterior pe dezvoltarea automobilelor din 2001. Din 2015, a fost la conducerea diviziei Dezvoltare a BMW M GmbH. Ceea ce face ca cariera lui Dirk Häcker în industria auto să fie neobișnuită este faptul că și-a completat activitatea de lider cu cea de instructor de condus pentru BMW Driving Experience. Acest lucru subliniază din nou pasiunea sa pentru BMW M, precum și competența sa în domeniul dinamicii de condus.

Sub conducerea lui Dirk Häcker, BMW M a dezvoltat modele performante care acoperă toate clasele auto. Toate au în comun o combinație de competență în motorsport și o utilizare excelentă în fiecare zi, care le face să iasă în evidență față de concurență. Pe lângă faptul că au obținut vânzări excelente an de an, aceste modele BMW M au primit și



### Comunicat de presă

Dată 12 decembrie 2025

Temă Schimbare de conducere la departamentul de Cercetare și Dezvoltare al producătorului de automobile de înaltă performanță

Pagină 2

numeroase premii la evenimente din industrie și în sondajele cititorilor. Cel mai recent exemplu este BMW M5 Touring. Acesta a fost premiat cu "Volanul de Aur", un trofeu foarte râvnit în Germania, ca cea mai bună mașină nouă din "Clasa Superioară/de Lux". Specialiștii au lăudat ușurința excelentă în utilizare zilnică a BMW M5 Touring și au evaluat modelul performant ca fiind superior concurenților săi în toate disciplinele de condus. Per total, BMW M5 Touring a obținut un punctaj total mai mare decât orice alt automobil la evenimentul din acest an.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

#### **BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

#### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)