

Comunicat de presă

16 decembrie 2025

Excelența BMW Individual - modele exclusive BMW Seria 7 prezentate în cadru festiv la București, la Hotel InterContinental Athénée Palace

Două combinații de culori spectaculoase, produse într-o serie exclusivă de câte patru exemplare. +++ Prezentare în cadru festiv, în fața Hotel InterContinental Athénée Palace. +++ Loc încărcat de istorie în inima Bucureștiului – hotel înființat în 1914, cu doi ani înainte de BMW.

București. BMW România prezintă două versiuni de culori deosebite, produse fiecare în câte patru exemplare la nivel mondial, din care câte trei sunt oferite spre vânzare în România. Cele două versiuni se remarcă printr-o combinație excepțională two-tone care folosește o culoare specială, BMW Individual, diferită de cele disponibile în mod obișnuit, pentru partea superioară. Cele două modele de vopsea two-tone folosesc Tanzanite Blue partea superioară/ San Marino Blue Metallic partea inferioară; respectiv two-tone Space Silver partea superioară/ Barcelona Blue partea inferioară.

Cele două combinații de culori ies în evidență și păstrează o notă rafinată și discretă. Notele sofisticate de albastru de la exterior sunt complimentate de configurații la interior în nuanțe calde, deschise, cu piele Merino Smoke White sau Amarone Brown. Eleganța palatei de culori este completată de inovațiile high-tech unice din BMW Seria 7 – BMW Theater Screen sau portierele automate ce pot fi controlate inclusiv din aplicația MyBMW pentru smartphone.

Configurații în două culori din catalogul de opțiuni sunt o premieră absolută pentru gama BMW o dată cu noua generație BMW Seria 7. Această abordare cromatică rezervată pentru modelele de lux diversifică semnificativ gama de opțiuni pentru limuzina BMW Seria 7. Ca parte a programului BMW Individual, clienții au la dispoziție patru categorii de vopsea pentru a configura propriul model BMW Seria 7: metalizat, uni, frozen mat și two-tone, ajungând la un total de 135 de opțiuni. Gama de opțiuni este prezentată de BMW Individual Visualizer – un configurator dedicat exclusiv pentru a explora întreaga gamă de personalizare cromatică. Această aplicație poate fi accesată aici: <https://individual.bmw-m.com/en-RO>

BMW Individual a fost un program lansat în 1992, în cadrul Salonului Auto de la Geneva. În același an, pentru a arăta valoarea posibilităților de personalizare, era prezentat un model special realizat împreună cu și pentru Karl Lagerfeld.

Comunicat de presă

Titlu

Excelența BMW Individual - modele exclusive BMW Seria 7 prezentate în cadru festiv la București, la Hotel InterContinental Athénée Palace

Pagina

2

Modelul ieșea în evidență printr-o combinație a două culori, Argintiu Sterling – Negru, cu o linie de evidențiere în culoarea verde. La interior se prezintă o combinație de piele Walknappa – Nubuk argintie și cusături verzi. Automobilul era optimizat pentru Lagerfeld, care prefera locul pasagerului din față. Aici se regăsea un fax în torpedou și o serie de spații de depozitare speciale pentru agenda creatorului de modă, pentru camera foto de care era nedespărțit, și pentru alte obiecte personale. "Ce mă fascinează este reîntoarcerea conceptului tradițional <<la comandă>> pentru automobil; în fundal are tehnica perfectă BMW, dar mașina în sine este un obiect de lux, care nu amintește de automobilul de serie", declara Lagerfeld la acea vreme.

Două din modelele exclusive BMW Seria 7, câte unul din fiecare versiune de culori, sunt prezentate în această perioadă în fața Hotelului InterContinental Athénée Palace, într-un cadru festiv de Crăciun. În același timp, acesta este un spațiu încărcat de istorie. Athénée Palace este un nume cu o tradiție de 111 ani, fiind deschis în 1914, cu doi ani înainte de înființarea companiei BMW. În imediata apropiere a hotelului, pe Calea Victoriei, se regăseau în perioada interbelică mai multe "expoziții permanente de automobile", așa cum erau denumite showroom-urile de automobile la acea vreme. Un reper important din apropierea hotelului era și Palatul Anker (acum Parcare Cina), demolat în 1939 pentru a deschide spațiul în jurul Palatului Regal. Aici se regăseau mai multe spații emblematice: primul sediu al Academiei de Studii Economice, Cafe Corso, reprezentanțele SARAL, sediul Columbia Records, dar și "Expoziția Gr. Cristea" pentru Dodge și Renault. Gheorghe Cristea era nimeni altul decât tatăl legendarului pilot interbelic Petre Cristea, faimos pentru rezultatele cu BMW 328. "Expoziția" lui Cristea a fost preluată ulterior de Frații Tanașoca, reprezentanți printre altele și BMW. Este posibil ca acolo să fi existat și un spațiu de vânzare pentru marcă, la numai câțiva zeci de metri de Hotel InterContinental Athénée Palace.

Comunicat de presă

Titlu Excelența BMW Individual - modele exclusive BMW Seria 7 prezentate în
cadru festiv la București, la Hotel InterContinental Athénée Palace

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania