

Comunicat de presă

15 decembrie 2025

BMW iX3 este Mașina Anului 2026 Electrifying.com

Noul BMW iX3 a fost desemnat Mașina Anului 2026 de Electrifying.com, la scurt timp după recente distincții Top Gear, AutoBild și AutoZeitung. Primul model Neue Klasse a impresionat profund echipa din spatele unuia din cele mai urmărite canale YouTube dedicate mașinilor electrice din lume. Electrifying.com a declarat noul model ca „cea mai importantă mașină a anului”.

București. Ginny Buckley, redactor-șef la Electrifying.com, a fost „impresionată” de BMW iX3, laudând „livrarea lină a puterii”, capacitățile „încredibile” de încărcare și designul interior „minimalist”. Cu toate acestea, funcțiile de condus automatizat „super elegante” ale SAV-ului au fost cele care au impresionat-o cel mai mult, culminând cu cel mai „lin și relaxant” sistem pe care l-a experimentat vreodată.

În prezentarea premiului principal, Buckley a declarat: „Expresia «revoluționar» este folosită excesiv în industria auto, dar BMW iX3 se ridică la înălțimea acestei afirmații. Acesta este un BMW care o ia de la capăt - tehnologie nouă a bateriei, software nou, totul - cu o autonomie declarată de până la 800 km. Dar ceea ce iese cu adevărat în evidență este imaginea de ansamblu: BMW nu doar a creat un automobil electric mai bun, ci a descoperit și cum să construiască unul mai sustenabil. iX3 Neue Klasse este punctul în care viitorul electric al BMW se conturează cu adevărat. Este un câștigător strălucit, meritat.”

Odată cu lansarea Neue Klasse, BMW Group și-a intensificat eforturile de a crește circularitatea și de a reduce emisiile de CO2 pe întregul ciclu de viață al vehiculului - de la producție până la sfârșitul duratei de viață. De exemplu, la cea mai nouă fabrică de producție din Debrecen, Ungaria - unde este construit BMW iX3 - operațiunile normale funcționează complet fără combustibili fosili. În plus, amprenta de carbon a produsului noului BMW iX3 50 xDrive este cu 34% mai mică decât cea a predecesorului său pe întregul ciclu de viață. Aceasta înseamnă că, atunci când este alimentat cu energie din mixul energetic european, va avea o amprentă de carbon a produsului mai mică (bazată pe ciclul de viață total) decât un model comparabil cu motor cu ardere internă, odată ce a parcurs aproximativ 21.500 de kilometri.

Comunicat de presă

Titlu

Excelența BMW Individual - modele exclusive BMW Seria 7 prezentate în
cadru festiv la București, la Hotel InterContinental Athénée Palace

Pagina

2

Premiile Electrifying.com celebrează automobilele electrice și companiile care reprezintă un adevărat pas înainte pentru utilizatori și pentru piața automobilelor electrice. Electrifying.com este platforma de mașini electrice cu cea mai rapidă creștere din Marea Britanie, care oferă consumatorilor informații de încredere și fără jargon despre mașinile electrice, încărcare și tranziția către un transport mai curat.

Testul Electrifying.com cu Neue Klasse îl găsiți aici:

<https://www.youtube.com/watch?v=sAKgtBN3YVs>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania