

Comunicat de presă

18 decembrie 2025

Pregătiri pentru Neue Klasse la uzina BMW Group din München: verificările funcționale ale noilor echipamente de producție au fost finalizate cu succes

- iFACTORY pură: planificată și construită digital de la început
- Începutul producției de serie pentru noul BMW i3 în a doua jumătate a anului 2026

București/München. Uzina BMW Group din München este pregătită pentru producția următoarei generații de automobile. Echipamentele de fabricație au fost instalate în noul atelier de caroserii și pe linia de asamblare, iar verificările funcționale au fost finalizate cu succes. În timpul acestui așa-numit "Test Funcțional Comun", fiecare sistem este supus unor teste de simulare, în care planificatorii de producție și tehnicienii uzinei verifică utilajele. Toate etapele de producție sunt executate fără nici o piesă în sistem. Ciclu cu ciclu, un automobil invizibil prinde contur. Deși nu se produce nici o mașină propriu-zisă, acest proces oferă certitudinea că totul funcționează perfect și conform planului.

Peter Weber, directorul uzinei BMW Group din München, este încântat: "Chiar la timp pentru sărbători, am atins o etapă importantă: toate tehnologiile și echipamentele de fabricație sunt gata de utilizare și deja ne instruiм angajații pentru producția BMW i3. Facem pași importanți către producția primelor automobile de preserie, care ulterior vor proveni în întregime de la uzina noastră".

Cu toate acestea, angajații uzinei vor trebui să mai aștepte până atunci. Asamblarea BMW i3, care până acum a fost efectuată la Centrul de Cercetare și Inovație din apropiere, se va muta la uzina din München în ianuarie. Odată cu această etapă, toate tehnologiile de la uzina din München sunt implementate apoi pentru a continua testarea riguroasă a întregului sistem de producție. Producția de serie a noului BMW i3 va fi accelerată ulterior în vara anului 2026.

iFACTORY tipică: planificată și testată digital

Uzina din München este aliniată în mod constant la principiile de bază ale BMW iFACTORY. Atât noul atelier de caroserii, cât și noua linie de asamblare au fost planificate și construite digital de la început. Instalațiile existente din atelierul de presare și atelierul de vopsitorie sunt, de asemenea, integrate în Uzina Virtuală a BMW Group. Acest lucru a făcut posibilă efectuarea testelor funcționale ale tuturor tehnologiilor pentru noua generație de automobile, în mod virtual și cu mult timp înainte.

Comunicat de presă

Titlu Încălzire pentru Neue Klasse la uzina BMW Group din München: verificările funcționale ale noilor echipamente de producție au fost finalizate cu succes

Pagina 2

Remodelare extinsă finalizată în doar 18 luni

În doar 18 luni, aproximativ o treime din terenul uzinei a fost supusă unei remodelări ample. Halele vechi au fost demontate și au fost construite un nou centru de asamblare, logistică și atelier de caroserii - toate acestea în timp ce zilnic se produc în continuare până la 1.000 de automobile BMW Seria 3 și Seria 4. Producția de serie a noului BMW i3 este programată să înceapă în a doua jumătate a anului 2026.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania