

Comunicat de presă

18 decembrie 2025

BMW Group va prezenta noul BMW iX3 cu principalele sale inovații la Consumer Electronics Show (CES) 2026

Prima demonstrație a Asistentului Personal Inteligent BMW bazat pe inteligență artificială cu tehnologie Alexa. +++ Interacțiune revoluționară cu utilizatorul cu BMW Panoramic iDrive. +++ Tehnologie BMW eDrive de a șasea generație. +++ Dinamică de nivel superior cu Heart of Joy. +++ Asistare perfectă a condusului cu BMW Symbiotic Drive. +++ Ecosistem de divertisment și aplicații în continuă evoluție în sistemul de operare BMW X.

București/München. Noul BMW iX3 și inovațiile sale de avangardă vor fi prezentate la CES 2026. După ce a câștigat numeroase premii pentru inovație și mașina anului* chiar înainte de a ajunge pe șosele, primul automobil din Neue Klasse a BMW este pregătit să impresioneze vizitatorii celui mai influent eveniment de tehnologie.

La standul BMW din Parcare Silver, în fața Pavilionului de Sud de la Centrul de Convenții din Las Vegas, vizitatorii pot experimenta sistemul BMW Panoramic iDrive cu noul Asistent Personal Inteligent BMW bazat pe inteligență artificială, disponibil la BMW iX3. Prin colaborarea cu Amazon, BMW devine primul producător auto care integrează tehnologia Alexa+ în automobilele sale - un pas major înainte pentru inteligența artificială conversațională în automobil. Cu dialog natural și capacități inteligente, sistemul depășește simplele comenzi vocale pentru a oferi o experiență personalizată, conștientă de context, care ajută conducătorii să rămână concentrați asupra traseului. Acest nou nivel de interacțiune vocală poate fi experimentat și la Expoziția de Dispozitive și Servicii a Amazon din cadrul Hotelului Venetian, saloanele G-J.

Noul BMW iX3 reprezintă un salt înainte în dezvoltare care depășește cu mult limitele unei simple generații de model. Pentru BMW Group, lansarea noului BMW iX3 reprezintă un reper în procesul de transformare în ceea ce privește electrificarea, digitalizarea și circularitatea. Fiind un deschizător de drum pentru sosirea Neue Klasse, acesta oferă clienților cele mai recente inovații tehnologice și de design, care în viitor vor modela întreaga gamă de modele a mărcii. Până în 2027, tehnologiile Neue Klasse vor fi încorporate într-un total de 40 de modele noi și actualizări de model.

În 2023, BMW i Vision Dee a arătat o viziune asupra Neue Klasse devenind un adevărat companion cu capacități conversaționale de inteligență artificială. Cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group va prezenta noul BMW iX3 cu principalele sale inovații la
Consumer Electronics Show (CES) 2026

Pagina 2

un bord gigantic, noul concept de afișare și operare BMW Panoramic iDrive a fost dezvăluit într-un mod spectaculos la CES 2025. Odată cu noul BMW iX3, care va veni la CES 2026 și care întruchipează aceste inovații importante, BMW Group își îndeplinește promisiunile făcute la aparițiile anterioare de la CES.

***Referințe:**

[Mașina Anului de la Electrifying.com](#)

[Cele mai bune invenții 2025 în viziunea Time Magazine](#)

[Mașina Anului la Top Gear](#)

[Volanul de Aur 2025 acordat de Autobild pentru Cea mai bună inovație](#)

[Premiul pentru Inovație de la Carwow Auto](#)

[CAR Magazine: review BMW iX3 \(2025\): Neue Klasse, un nou reper](#)

[Auto Express: noul BMW iX3 este atât de bun, încât ar putea fi cel mai bun automobil de pe piață](#)

[The Sun: noul iX3 de la BMW este un SUV electric plin de tehnologie care rescrie regulile - este mai ieftin, mai rapid și merge mai departe](#)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group va prezenta noul BMW iX3 cu principalele sale inovații la
Consumer Electronics Show (CES) 2026

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania