



Comunicat de presă
18 decembrie 2025

Experiență digitală BMW M: noi aplicații BMW M și îmbunătățiri specifice ale aplicației My BMW

Experiență digitală îmbunătățită pentru clienții BMW M. +++ Oferta inițială include trei aplicații auto BMW M exclusive: M Cockpit, M Drag Meter și M Channel. +++ Aplicații noi pentru BMW iX3 cu pachet M Sport. +++ Integrarea noii comunități BMW M pentru piața germană în aplicația My BMW. +++ Conținut și beneficii exclusive BMW M pentru conducătorii de modele BMW M de înaltă performanță și performanță de pe piața germană.

București/München. BMW M duce experiența digitală a clienților la un alt nivel. Noile aplicații auto, dezvoltate exclusiv pentru clienții BMW M, aduc un element nou pentru experiența de condus. Accesibile prin intermediul ecranului central, acestea oferă informații specifice BMW M, configurabile individual. Aplicațiile "M Cockpit", "M Drag Meter" și "M Channel" sunt disponibile acum la nivel mondial ca parte a pachetului BMW Digital Premium pentru noul BMW iX3 cu pachet M Sport sau M Sport Pro. În viitor, clienții altor modele BMW M echipate cu sistemul de operare BMW X vor beneficia, de asemenea, de această nouă ofertă digitală.

"Fascinația pentru condusul sportiv și foarte dinamic este ceea ce motivează marca BMW M", declară Sylvia Neubauer, vicepreședinte BMW M GmbH pentru Brand, Clienți și Vânzări. "Noile aplicații auto BMW M oferă conducătorilor o perspectivă și mai profundă asupra automobilului lor și extind gama de utilizări posibile. Acest lucru face ca plăcerea de a conduce să fie și mai tangibilă în viața de zi cu zi."

M Cockpit

Aplicația "M Cockpit" oferă conducătorilor BMW M informații complete, în timp real, despre automobilul lor. Aceasta vizualizează o varietate de informații legate de dinamică, șasiu, sistem de propulsie și geodate și oferă un nivel ridicat de personalizare. Conducătorii pot configura până la cinci variante de bord pentru ecranul central, fiecare afișând date în timp real adaptate preferințelor lor.

M Drag Meter

Concepută pentru utilizare pe piste de drag, aplicația auto "M Drag Meter" încorporează elemente de gamification. Aceasta afișează valori specifice de accelerare și decelerare, precum și timpul de reacție al conducătorului la sprintul de pe loc, direct pe monitorul central. Măsurătorile de viteză și distanță bazate pe GPS stau la baza acestei funcționalități. Cu opțiuni de personalizare, acest instrument integrat de măsurare a performanței poate fi adaptat cerințelor individuale. Conducătorii pot vizualiza simultan până la patru criterii de măsurare și rezultatele acestora pe monitorul central.



Comunicat de presă

Data 18 decembrie 2025

Temă Experiență digitală BMW M: noi aplicații BMW M și îmbunătățiri specifice ale aplicației My BMW

Pagină 2

M Channel

Aplicația auto "M Channel" a BMW M oferă divertisment pentru conducătorii și pasagerii BMW M în timpul sesiunilor de încărcare sau al pauzelor. Fiind primul canal media auto BMW M, oferă o selecție largă de conținut video BMW M de înaltă calitate, on demand, accesibil prin intermediul monitorului central. Aplicația "M Channel" oferă o gamă largă de videoclipuri how-to, povești și conținut despre motorsport pentru pasionații M, precum și informații despre alte oferte BMW M, cum ar fi BMW Driving Academy.

Extinderea aplicației My BMW: introducerea Comunității BMW M pentru GEN M

BMW M își dezvoltă suplimentar ecosistemul digital prin integrarea Comunității BMW M în aplicația My BMW. Clienții BMW M au acces la beneficii exclusive în cadrul comunității, inclusiv produse unice, evenimente speciale, oferte selectate de la parteneri și conținut premium BMW M. De asemenea, membrii se pot conecta direct între ei și pot face schimb de idei. Integrarea se aliniază cu campania de brand GEN M, dedicată celor pasionați de motorsport și performanță înaltă. La lansare, vor avea acces toți conducătorii BMW M din Germania, posesori de cu automobile M de înaltă performanță sau performanță începând cu anul 2014, cu condiția să fie conectați la aplicația My BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 18 decembrie 2025

Temă Experiență digitală BMW M: noi aplicații BMW M și îmbunătățiri specifice ale aplicației My BMW

Pagină 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania