

Comunicat de presă

16 ianuarie 2026

**BMW ALPINA: lansarea noii mărci exclusive a BMW Group
+++ Drepturile asupra mărcii Alpina au fost transferate către BMW
Group la 1 ianuarie 2026 +++ Marca înseamnă atât istorie, cât și
viitor, așa cum este reprezentat de noua denumire +++ Găsirea unui
echilibru între confortul superior al călătoriei și performanțe maxime
+++ Accent pe cerințele individuale ale clienților +++**

București/München. Transferul drepturilor asupra mărcii Alpina la 1 ianuarie 2026 marchează lansarea BMW ALPINA ca brand independent exclusiv sub umbrela BMW Group. Accentul inițial va fi pus pe activarea mărcii. Elementele principale ale mărcii BMW ALPINA sunt echilibrul unic dintre performanța maximă și confortul superior al călătoriei, combinate cu caracteristici de condus distinctive. Acestea sunt completate de un portofoliu exclusiv de opțiuni și materiale personalizate, împreună cu detalii inconfundabile.

Întâlnirea între tradiție și viitorul

Având în vedere istoria bogată a mărcii, BMW Group este conștient de responsabilitatea extraordinară și s-a angajat să facă din noul capitol BMW ALPINA unul care să îndeplinească cele mai înalte așteptări. Noua denumire oferă un prim indiciu. Radiază claritate, calm și încredere. Poziționată în centrul părții din spate, subliniază caracterul independent al noii mărci exclusive și personalitatea independentă în cadrul BMW Group. Este inspirată în mod conștient de înscrisul asimetric al mărcii din anii 1970. Designul elegant și contemporan oferă o legătură între istorie și viitor.

O nouă direcție pentru exclusivitatea modernă

Automobilele BMW ALPINA sunt fabricate conform unor standarde riguroase de selecție a materialelor și de măiestrie. Acestea îndeplinesc cele mai exigente așteptări în ceea ce privește aspectul vizual, acustica și sentimentul. Mai mult, clienții pot alege dintr-un portofoliu remarcabil de opțiuni personalizate. Acestea asigură că fiecare BMW ALPINA are propriul caracter inconfundabil. Fiecare automobil va fi un obiect exclusiv pentru cunoscătorii care caută extraordinarul, fără compromisuri în ceea ce privește performanța, confortul și individualitatea.

www.bmwalpina.com

Comunicat de presă

Titlu BMW ALPINA: lansarea noii mărci exclusive a BMW Group

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania