

Comunicat de presă

16 ianuarie 2026

**Vânzările de automobile BMW Group au crescut în 2025
- performanțe puternice în special în Europa și SUA,
precum și cu modele electrificate**

- BMW Group își mărește vânzările globale de automobile electrificate, o creștere semnificativă în Europa.
- Marca BMW își menține poziția de lider global al segmentului premium, cu o cotă de piață crescută în SUA și Europa.
- Reper important MINI în 2025: modelul MINI electric cu numărul 100.000 livrat clienților.
- BMW M atinge un nou record de vânzări.
- Jochen Goller: **"Într-un mediu dificil, am vândut mai multe automobile decât în anul precedent, cu o cerere puternică în special pentru modelele electrificate."**

București/München. BMW Group a livrat un total de 2.463.715 automobile clienților în 2025 - o creștere de 0,5% față de anul precedent. Aceasta include livrarea a 642.087 de automobile electrificate, o creștere de 8,3% față de anul precedent. BMW Group a înregistrat, de asemenea, o ușoară creștere a vânzărilor de modele electrice, la 442.072 de unități livrate la nivel mondial. În Europa, în special, BMW Group a raportat o creștere semnificativă de 28,2% în ceea ce privește automobilele electrice. Performanța vânzărilor companiei în 2025 demonstrează că abordarea neutră din punct de vedere tehnologic a BMW Group și strategia multibrand bazată pe mărci premium, cu un portofoliu larg de produse în toate segmentele relevante, primesc un răspuns pozitiv din partea clienților. Cererea scăzută din China a fost compensată de alte regiuni de vânzări.

"În 2025, într-un mediu dificil, BMW Group a vândut mai multe automobile decât în anul precedent. Modelele electrificate au fost deosebit de solicitate. Europa a raportat o creștere deosebit de puternică, automobilele electrice reprezentând aproximativ un sfert din vânzările totale, iar modelele BEV și PHEV atingând împreună o cotă de peste 40% din vânzările noastre în întreaga regiune. Rămânem pe drumul cel bun pentru a ne îndeplini obiectivul privind flota de CO₂ a UE pentru 2025", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci și Vânzări. **"În special în Europa, 2026 va fi marcat de NEUE KLASSE. În același timp, vom introduce mai multe modele noi în acest an, cum ar fi**

Comunicat de presă

Titlu

Vânzările de automobile BMW Group au crescut în 2025 - performanțe puternice în special în Europa și SUA, precum și cu modele electrificate

Pagina

2

BMW X5, BMW Seria 3 și BMW Seria 7. În total, BMW Group va lansa peste 40 de modele noi și revizuite, cu diverse opțiuni de propulsie, până în 2027", a adăugat Goller.

Automobilele electrificate au reprezentat 26% din totalul vânzărilor BMW Group la nivel mondial în 2025, modelele electrice au ajuns la aproximativ 18%.

Marca **BMW** a livrat 2.169.761 de automobile clienților în întregul an 2025 (-1,4%). Datorită portofoliului său atractiv de produse în toate tehnologiile, marca și-a menținut poziția de lider global al segmentului, creșterea vânzărilor în Europa, America și unele părți ale Asiei compensând în mare măsură cererea scăzută din China. **BMW M GmbH** a atins un nou record istoric de vânzări, cu un total de 213.457 de automobile livrate în întregul an (+3,3%). Marca **MINI** s-a bucurat de un an 2025 puternic, livrând un total de 288.290 de automobile clienților - o creștere de 17,7% față de anul precedent. Automobilele electrice ale mărcii, în special, se dovedesc populare în rândul clienților din întreaga lume. Marca premium britanică a sărbătorit un reper important, odată cu livrarea celui de-al 100.000-lea MINI electric. Aceasta înseamnă că mai mult de unul din trei MINI livrate în 2025 a avut un sistem de propulsie electric. Marca **Rolls-Royce** a livrat 5.664 de unități clienților (-0,8%) în întregul an. În aceeași perioadă, **BMW Motorrad** a vândut 202.563 de motociclete și scutere (-3,7%).

Comunicat de presă

Titlu Vândările de automobile BMW Group au crescut în 2025 - performanțe puternice în special în Europa și SUA, precum și cu modele electrificate

Pagina 3

Vândările BMW Group în T4/2025 pe scurt

	Trimestrul IV 2025	Comparativ cu anul anterior (%)	Ianuarie- Decembrie 2025	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	667.981	-4,1%	2.463.715	+0,5%
BMW	584.379	-5,2%	2.169.761	-1,4%
- BMW M GmbH	55.286	-7,9%	213.457	+3,3%
MINI	82.038	+4,9%	288.290	+17,7%
Automobile electrificate BMW Group¹	171.800	-6,6%	642.087	+8,3%
Automobile electrice BMW Group	118.635	-10,5%	442.072	+3,6%
Rolls-Royce	1.564	-10,2%	5.664	-0,8%
BMW Motorrad	43.407	-7,5%	202.563	-3,7%

¹Automobile electrice (BEV) și plug-in hybrid (PHEV)

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul IV 2025	Comparativ cu anul anterior (%)	Ianuarie- Decembrie 2025	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	278,715	+4.0%	1,016,360	+7.3%
Germania²	82,274	+14.4%	290,742	+8.7%
Asia	227,148	-13.2%	871,550	-9.3%
China	160,556	-15.9%	625,527	-12.5%
America	145,127	-3.5%	508,221	+5.7%
SUA	120,398	-4.6%	417,638	+5.0%

²Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2025. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2024 la p. 427.

Comunicat de presă

Titlu Vândările de automobile BMW Group au crescut în 2025 - performanțe
puternice în special în Europa și SUA, precum și cu modele electrificate

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania