

Comunicat de presă

16 ianuarie 2026

BMW Group produce din nou peste un milion de automobile în Germania

BMW Group a produs un sfert din automobilele "Made in Germany". +++ Factorul de succes: deschiderea tehnologică. +++ BMW iFACTORY, cheie a competitivității.

București/München. Anul trecut, BMW Group a produs din nou peste un milion de automobile la uzinele sale din Germania. Aceasta înseamnă că unul din patru automobile construite în Germania provine dintr-o uzină BMW Group. Potrivit Asociației Germane a Industriei Auto (VDA), un total de 4,15 milioane de automobile au fost fabricate în Germania de-a lungul anului trecut.

"Uzinele noastre oferă o dovadă impresionantă a cât de competitivă este industria germană. Producerea a peste un milion de automobile în 2025 este o dovadă puternică a forței de inovare a Germaniei. Pentru a realiza acest lucru, valorificăm sistematic inovația și digitalizarea. Pe viitor, factorii de decizie trebuie să asigure condiții-cadru competitive pentru Germania ca locație industrială", explică Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Producție.

Industria auto germană posedă o competență unică, cunoștințe ample și o cultură auto plină de pasiune pe care puține locații din întreaga lume o pot egala. Uzinele auto ale BMW Group din Dingolfing, Leipzig, München și Regensburg reprezintă piloni puternici ai rețelei internaționale de producție ale companiei. Fundamentul pentru aceasta este o direcție strategică clară, aliniată cu BMW iFACTORY, cu structuri simplificate, procese eficiente și flexibilitate maximă în toate fabricile. BMW iFACTORY oferă o viziune pentru producție în toate locațiile din rețeaua globală de producție.

În toate uzinele germane, automobilele cu motoare termice, sisteme plug-in hybrid și sisteme de propulsie electrice sunt produse pe o singură linie. Cu această structură flexibilă, producția BMW Group poate răspunde într-un mod agil la fluctuațiile cererii și la condițiile de piață în schimbare. Prin urmare, este un pilon important care susține reziliența interfuncțională a companiei și un avantaj competitiv important într-o industrie în continuă evoluție.

Automobilele din uzinele germane sunt destinate în principal pieței europene, în conformitate cu principiul valorii adăugate distribuite la nivel global. În America

Comunicat de presă

Titlu BMW Group produce din nou peste un milion de automobile în Germania

Pagina 2

și China, volumele de producție corespund, de asemenea, aproximativ numărului de automobile vândute în aceste regiuni.

Prezentare generală a producției BMW Group în Germania

Uzina	Programul de producție 2025	Variante de propulsie
Dingolfing	BMW Seria 4 Cabriolet și Coupé, BMW Seria 5 Sedan și Touring, BMW Seria 7, BMW Seria 8 Cabriolet, Coupé și Gran Coupé, BMW i5 Sedan și Touring, BMW i7, BMW iX, BMW M4 Cabriolet și Coupé, BMW M5 Sedan și Touring	BEV, ICE, PHEV
Leipzig	BMW Seria 1, BMW Seria 2 Active Tourer și Gran Coupé, MINI Countryman	BEV, ICE, PHEV
München	BMW Seria 3 Sedan și Touring, BMW Seria 4 Gran Coupé, BMW i4, BMW M3 Sedan și Touring	BEV, ICE, PHEV
Regensburg	BMW X1, BMW X2, BMW iX1, BMW iX2	BEV, ICE, PHEV

Datele detaliate ale producției BMW Group pentru 2025 vor fi publicate odată cu Raportul Integrat BMW Group în martie 2026.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group produce din nou peste un milion de automobile în Germania

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania