

Comunicat de presă

16 ianuarie 2026

Un reper pentru interacțiunea om-automobil. Asistentul Personal Inteligent BMW extins pentru a include tehnologia Amazon Alexa+

Un nou nivel de dialog natural activat cu asistentul AI integrat debutează la noul BMW iX3. +++ Disponibil în Germania și SUA la lansarea pe piață din 2026 +++ Prezentare la CES 2026.

București/München/Las Vegas. În 2026, BMW va extinde Asistentul Personal Inteligent BMW, construit pe arhitectura AI Alexa+ de la Amazon, ducând interacțiunea vocală dintre om-automobil la un nou nivel.

BMW va deveni primul producător auto care integrează tehnologia de asistență AI în automobilele sale, începând cu BMW iX3. Această nouă funcționalitate permite o interacțiune intuitivă și inteligentă între pasageri și automobil printr-un dialog natural, care include atât operarea funcțiilor automobilului, cât și accesul la informații și cunoștințe dincolo de mașină.

Pentru prima dată, utilizatorii vor putea, de asemenea, să pună mai multe întrebări într-o singură propoziție, acoperind atât caracteristicile automobilului, cât și subiecte de cultură generală.

Capacitatea de a conecta Asistentul Personal Inteligent BMW cu conturile Amazon va facilita, de asemenea, căutarea și redarea muzicii, preluarea știrilor și accesarea unei game largi de conținut.

"Parteneriatul nostru cu Amazon se bazează pe o viziune comună asupra excelenței tehnologice", declară Stephan Durach, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Dezvoltare, Servicii Digitale, Infotainment, Companie Conectată.

"Acest lucru a dus la un produs care stabilește noi standarde în ceea ce privește interacțiunea naturală om-automobil prin utilizarea inteligenței artificiale. Prin adăugarea tehnologiei Alexa+ de la Amazon la Asistentul Personal Inteligent BMW, automobilul devine un partener inteligent pentru utilizatorii săi."

"A fost fantastic să colaborăm cu BMW Group, în contextul introducerii primei implementări a noului Asistent Personalizat Alexa. Tehnologia avansată BMW, combinată cu inteligența și capacitățile conversaționale ale Alexa+, creează o

Comunicat de presă

Titlu Un reper pentru interacțiunea om-automobil. Asistentul Personal Inteligent BMW extins pentru a include tehnologia Amazon Alexa+

Pagina 2

experiență cu adevărat sofisticată în automobil", declară Daniel Rausch, vicepreședinte Alexa și Echo.

Asistent Personal Inteligent BMW powered by Amazon Alexa+

Limbajul natural reprezintă cea mai recentă dezvoltare a Asistentului Personal Inteligent BMW. Utilizarea comenzilor vocale predefinite nu mai este necesară. Aceasta înseamnă că, prin Asistentul Personal Inteligent BMW, diverse solicitări și întrebări pot fi legate între ele ca într-o conversație umană normală. Clienții BMW pot avea încredere că automobilul lor îi înțelege pe bază de context și oferă răspunsurile adecvate. De exemplu¹, atunci când sunt întrebați: "Hey BMW, care este cea mai faimoasă pictură din lume și unde o pot găsi?", Asistentul Personal Inteligent BMW va oferi răspunsul corespunzător (de exemplu, Mona Lisa, Leonardo da Vinci, Luvru) și poate lega acest răspuns direct de alte funcții ale automobilului, cum ar fi navigația. Solicitarea ulterioară "Să mergem acolo!" va permite apoi orientarea directă către muzeul care prezintă opera de artă. Asistentul vocal inteligent folosește, de asemenea, astfel de dialoguri interactive pentru a răspunde și mai precis la comenzile vocale viitoare și pentru a anticipa intenția întrebării.

Integrarea arhitecturii Amazon Alexa+ în Asistentul Personal Inteligent BMW reprezintă un salt tehnologic înainte, concentrat pe valoarea adăugată pentru client.

Tehnologia IA utilizată în Asistentul Personal Inteligent BMW este un Large Language Model, un AI generativ care înțelege limbajul și este capabil să formuleze propriile răspunsuri.

Asistentul Personal Inteligent BMW cu tehnologie AI disponibil inițial în Germania și SUA

Asistentul Personal Inteligent BMW îmbunătățit, susținut de AI, va fi prezentat publicului pentru prima dată la CES 2026 de la Las Vegas. Începând cu a doua jumătate a anului 2026, clienții BMW iX3 din Germania și SUA vor fi primii care vor beneficia de avantajele Asistentului Personal Inteligent BMW powered by Amazon Alexa+. Alte piețe și serii de modele vor urma treptat. UI/UX al BMW iX3 se bazează pe noul concept de control BMW Panoramic iDrive cu sistem de operare BMW X.

Această integrare este un pas important pe calea BMW Group de a oferi această tehnologie AI în întreaga gamă de modele BMW². Aceasta exemplifică

Comunicat de presă

Titlu Un reper pentru interacțiunea om-automobil. Asistentul Personal Inteligent
BMW extins pentru a include tehnologia Amazon Alexa+

Pagina 3

integrarea perfectă a "software-defined vehicle" (SDV) în ecosistemul digital al clientului.

Asistentul Personal Inteligent BMW a jucat un rol central în conceptul de operare BMW iDrive încă din 2018. În 2022, adăugarea Asistentului Personalizat Amazon Alexa la Asistentul Personal Inteligent BMW a dus la o diversitate și mai mare a informațiilor, timp de răspuns mai scurți și o mai bună înțelegere a solicitărilor utilizatorilor. Cel mai recent, în 2025, asistentul vocal inteligent a fost extins pentru toate automobilele BMW cu sistem de operare 9 pentru a include noi funcții, cum ar fi căutarea de muzică, știri, sport și cunoștințe generale. Integrarea tehnologiei Amazon Alexa+ în Asistentul Personal Inteligent BMW de generație următoare demonstrează puterea inovatoare a cooperării dintre BMW Group și Amazon.

¹Videoclipul din comunicatul de presă prezintă o întrebare în limba engleză. Pentru lansarea pe piață, limbile germană și engleză vor fi oferite pentru Germania, respectiv SUA.

²Cel mai târziu în a doua jumătate a anului 2026, treptat pentru toate modelele BMW cu sistem de operare BMW 9 și X.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Un reper pentru interacțiunea om-automobil. Asistentul Personal Inteligent
BMW extins pentru a include tehnologia Amazon Alexa+

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania