

Comunicat de presă

16 ianuarie 2026

BMW Group primește prestigiosul premiu pentru inovație pentru componentele fabricate din fibre de in

BMW Group câștigă Premiul JEC pentru Inovație în Materiale Compozite la categoria "Auto și Transport Rutier - Piese". +++ Utilizarea inului reduce emisiile de CO₂e +++ Colaborarea ca motor al inovației.

București/München. BMW Group, împreună cu partenerii săi, a câștigat Premiul JEC pentru Inovație în Materiale Compozite, renumit la nivel mondial, pentru componente exterioare din producția de serie a automobilelor. Premiul a fost acordat la premiera mondială JEC de la Paris și recunoaște inovațiile în dezvoltarea de materiale sustenabile pentru industria auto.

Inovație și dezvoltare durabilă în ingineria auto

În iunie 2025, BMW Group a anunțat pentru prima dată utilizarea compozitelor naturale fabricate din fibră de in în proiectarea automobilelor de serie. Premiul la categoria "Piese auto și de transport rutier" recunoaște integrarea cu succes a acestor materiale inovatoare de către BMW Group. Decizia BMW Group de a utiliza compozite din fibre naturale pentru componentele vizibile din automobilele de serie este cea mai amplă dezvoltare de acest tip din industrie.

Colaborarea permite un progres tehnologic

Utilizarea inovatoare a compozitelor din fibre este rezultatul anilor de cercetare și dezvoltare și al unei cooperări intense cu partenerii Bcomp Ltd., Cobra Advanced Composites Co. Ltd. și PPG Wörwag Coatings GmbH & Co. KG. Împreună, consorțiul a reușit să depășească o provocare tehnică majoră: asigurarea că aceste compozite din fibre naturale dezvoltate vor îndeplini cerințele complexe pentru producția de serie necesare în întreaga structură a automobilului, inclusiv calitatea înaltă necesară pentru panoul plafonului.

Contribuție la reducerea emisiilor de CO₂e și la construcția ușoară

Utilizarea fibrelor naturale contribuie la reducerea amprentei de CO₂e a viitoarelor modele de automobile și are un impact asupra obiectivelor de construcție ușoară. Testele materialelor arată că aceste componente exterioare și interioare superioare pot fi fabricate din aceste fibre naturale.

Un exemplu concret este utilizarea compozitelor din fibre naturale de in în locul compozitelor din fibre de carbon în panourile pentru plafon ale viitoarelor modele. Înlocuirea panoului de plafon din carbon cu panouri din fibre de in

Comunicat de presă

Titlu BMW Group primește prestigiosul premiu pentru inovație pentru
componentele fabricate din fibre de in

Pagina 2

poate realiza o reducere a emisiilor de CO₂e de aproximativ 40% în timpul producției, plus considerații suplimentare până la sfârșitul duratei de viață.

Colaborarea ca factor de succes

Dezvoltarea de compozite inovatoare din fibre naturale de in este rezultatul unei colaborări reușite și intensive cu parteneri interni și externi. Cooperarea interdepartamentală și între companii a condus la soluții noi și inovatoare în ceea ce privește materialele și procesele de fabricație. Prin utilizarea competenței interdisciplinare a BMW Group, a fost posibilă dezvoltarea de produse de avangardă și promovarea constantă a dezvoltării durabile în ingineria auto.

Dr. Herbert Negele, directorul departamentului de Dezvoltare Materiale și Construcții Ușoare, a subliniat importanța abordării colaborative a BMW Group: "La BMW Group, ne angajăm să gândim și să acționăm responsabil. Această premisă necesită dezvoltarea continuă a materialelor noastre în direcția dezvoltării durabile, continuând în același timp să îndeplinim cerințele ridicate de funcționalitate, construcție ușoară și design. Premiul JEC confirmă abordarea noastră și îi motivează pe toți cei implicați în proiect să continue pe această cale".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group primește prestigiosul premiu pentru inovație pentru
componentele fabricate din fibre de in

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania