



Comunicat de presă
16 ianuarie 2026

An de succes pentru MINI: creștere puternică a vânzărilor în toate regiunile - rezultatul a fost peste 100.000 de automobile electrice livrate în 2025

+++ Cu 288.290 de automobile livrate, vânzările MINI au crescut semnificativ peste nivelul anului precedent (+17,7%). +++ Peste 100.000 de automobile electrice livrate clienților. +++ Acum, fiecare al treilea MINI vândut la nivel mondial este electric. +++ Creștere în toate regiunile de vânzări. +++ Subbrandul John Cooper Works își continuă succesul.

București/München. Cu un volum total de 288.290 de automobile, MINI a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor de 17,7% față de nivelul din 2024. Deosebit de impresionantă este cererea mare de automobile electrice (BEV): datorită celor 105.535 MINI electrice livrate în 2025 (+87,9%), marca a atins un nou record în electromobilitate, rezultând în faptul că mai mult de fiecare al treilea MINI vândut la nivel mondial este electric. Pe multe piețe, cota este semnificativ peste 50%, cum ar fi Olanda, Turcia, Suedia și China.

Jean-Philippe Parain, directorul mărcii MINI, subliniază: "MINI își mărește continuu cota de automobile electrice, demonstrându-și astfel forța inovatoare și orientarea spre viitor. Creșterea puternică de volum în toate regiunile în 2025 reflectă în mod clar atractivitatea excepțională a familiei de modele MINI. Designul emblematic modern, sportivitatea, individualitatea și ofertele electrice extinse ale mărcii MINI au îndeplinit așteptările clienților din întreaga lume".

Un vector al creșterii a fost cel mai mare model MINI din portofoliul de produse. MINI Countryman iese în evidență cu o cotă de 32,4% din volumul total MINI, acesta subliniază competența mărcii în materie de modele SUV. Countryman combină plăcerea de a conduce tipică MINI cu un design inovator și o versatilitate ridicată - ideal pentru orice provocare în aer liber. În 2025, 93.305 unități au fost vândute la

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 ianuarie 2026

Titlu An de succes pentru MINI: creștere puternică a vânzărilor în toate regiunile - rezultatul a fost peste 100.000 de automobile electrice livrate în 2025

Pagina 2

nivel mondial (+15,2%); Countryman electric a înregistrat o creștere a vânzărilor de 81,8% față de 2024.

Subbrandul John Cooper Works atinge valori-record

Subbrandul sportiv John Cooper Works (JCW) a stabilit, de asemenea, noi standarde în 2025: cu 25.630 de unități vândute, MINI JCW a crescut volumul vânzărilor cu 59,5% și a atins un nou record de vânzări. Cota automobilelor JCW a ajuns la 8,9% din volumul total MINI. Pe unele piețe, precum Marea Britanie, Italia, Japonia și Australia, modelele MINI cu performanțe îmbunătățite au atins cele mai mari date de vânzări de până acum.

Familia MINI Cooper

Familia MINI Cooper tradițională, formată din MINI Cooper 3 uși, MINI Cooper 5 uși și MINI Cabriolet, a înregistrat o creștere a vânzărilor de 10,3% față de anul precedent, cu 162.789 de unități vândute. Noua generație a MINI Cooper Cabriolet, lansată abia în 2025, a completat familia de modele cu caracteristici unice. Cu 22.491 de unități vândute, s-a realizat o creștere a vânzărilor de 18,4%. MINI Cooper 5 uși impresionează prin plăcerea de a conduce specifică mărcii, spațiul sporit și funcționalitatea ridicată și a înregistrat 47.850 de unități vândute, ceea ce a dus la o creștere semnificativă de 26,5% față de 2024.

2026 începe cu noul MINI Paul Smith Edition

Începând cu 2026, MINI Cooper 3 uși, MINI Cooper 5 uși și MINI Cooper Cabriolet - atât versiunile electrice, cât și cele cu motor termic - vor fi disponibile ca noul MINI Paul Smith Edition. Această ediție combină stilul inconfundabil al designerului britanic Paul Smith cu spiritul jucăuș, optimist și independent al mărcii MINI. După colaborările de succes "MINI STRIP" (2021) și "MINI Recharged by Paul Smith" (2022), Paul Smith aduce din nou în familia MINI limbajul său de design de renume mondial, "Classic with a twist" (Clasic cu o notă aparte).

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 ianuarie 2026

Titlu An de succes pentru MINI: creștere puternică a vânzărilor în toate regiunile - rezultatul a fost peste 100.000 de automobile electrice livrate în 2025

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania