



Comunicat de presă
21 ianuarie 2026

Creativitatea britanică întâlnește farmecul MINI: MINI Paul Smith Edition – din lumea modei, pe șosele

Cu MINI Paul Smith Edition, două mărci britanice emblematic scriu un alt capitol din povestea de succes comună, combinând stilul britanic cu un design inconfundabil.

București/München. Noul MINI Paul Smith Edition combină designul emblematic MINI cu celebrul limbaj de design al lui Paul Smith, "Classic with a Twist" (clasic cu o notă aparte). Această ediție specială pentru întreaga familie MINI Cooper captivează prin aspectul unic. Aspectul și detaliile automobilelor nu numai că prezintă stilul inconfundabil al lui Paul Smith, ci și spiritul jucăuș, optimist și independent al MINI.

MINI Cooper Paul Smith Edition electric este primul model al noii ediții care ajunge pe șosele: cu 218 CP (160 kW) transferați către puntea față, MINI Cooper SE Paul Smith Edition combină designul unic cu plăcerea de a conduce fără emisii locale. Modelul accelerează de la 0 la 100 km/h în doar 6,7 secunde.

Exterior: accente sportive cu stil emblematic

MINI Cooper SE Paul Smith Edition în nuanța Midnight Black conferă modelului cu 3 uși un aspect clasic. Acoperișul, tot negru, atrage atenția prin interpretarea celebrelor dungii semnătură Paul Smith. În loc de culorile familiare, sunt disponibile dungii de culoare negru lucios și mat.

În plus, MINI Cooper S Paul Smith Edition dispune de o altă culoare dezvoltată special pentru această ediție: Inspired White. Acoperișul în nuanța exclusivă Nottingham Green asigură un aspect inconfundabil, într-un contrast fresh cu culoarea de caroserie. Muchia acoperișului de pe partea șoferului atrage ieșe în evidență prin dungile colorate specifice lui Paul Smith.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 ianuarie 2026

Titlu Creativitatea britanică întâlnește farmecul MINI: MINI Paul Smith Edition - din lumea modei, pe șosele

Pagina 2

În plus, pe lângă aceste două culori exterioare, toate modelele MINI Paul Smith Edition sunt disponibile în culoarea exclusivă Statement Grey.

Spre deosebire de cele trei culori ale caroseriei, Nottingham Green, inspirat de orașul natal al designerului britanic, acoperă oglinzile laterale, grila octogonală a radiatorului și capacele centrale ale roților care poartă și inscripția Paul Smith pentru toate variantele de culoare.

Jantele de 18 inch, din aliaj, cu design Night Flash Spoke Black și finisate cu lac transparent colorat, în nuanța Dark Steel, conferă MINI Paul Smith Edition un aspect dinamic.

Interior: umor britanic și detalii creative

Interiorul, același în toate variantele, prezintă scaune Nightshade Blue și suprafețe negre tricotate cu modele cu dungii ton pe ton, emanând o eleganță britanică discretă. Odată ce portiera mașinii este deschisă, o proiecție luminoasă întâmpină conducătorul cu un "Hello" prietenos. Această primire este completată de mesajul central al lui Paul Smith "Every day is a new beginning" (Fiecare zi este un nou început) de pe pragul ușilor. O altă piesă centrală a interiorului creativ este banda textilă de pe brațul de la ora 6 al volanului sport, cu dungile-semnătură ale lui Paul Smith - o caracteristică de design care subliniază stilul inconfundabil al designerului britanic. O grafică desenată manual cu "iepurele", o altă marcă Paul Smith, apare pe covorașe, într-o notă de umor britanic și completând designul interior într-un mod elegant.

MINI Cooper Paul Smith Edition electric este disponibil deja pentru comenzi și în România. Mai multe detalii despre configurații și preț [car configurator MINI](#).

MINI Cooper, MINI Cooper 5 uși și MINI Cooper Cabriolet Paul Smith Edition vor fi disponibile începând cu trimestrul al doilea din 2026.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 21 ianuarie 2026

Titlu Creativitatea britanică întâlnește farmecul MINI: MINI Paul Smith Edition - din lumea modei, pe șosele

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania