

Comunicat de presă

22 ianuarie 2026

Rétromobile Paris sărbătorește 50 de ani ai Colecției BMW Art Car

Turneul Mondial BMW Art Car continuă în 2026, cu prima oprire la Paris, la una dintre cele mai prestigioase expoziții de mașini clasice din lume. +++ România confirmată ca oprire în Turneul Mondial BMW Art Car continuă în 2026.

București/München/Paris. Turneul Mondial BMW Art Car, o celebrare a fuziunii dintre artă și inovație auto, a marcat cea de-a 50-a aniversare a Colecției BMW Art Car în 2025 cu o călătorie extraordinară pe cinci continente. Cu peste 45 de opriri în peste 30 de țări, turneul a captivat sute de mii de vizitatori cu colecția emblematică de 20 de modele BMW Art Car, fiecare o capodoperă creată de unii dintre cei mai renumiți artiști din lume. Turneul este pregătit să-și continue traiectoria ambițioasă în 2026, începând cu o expoziție spectaculoasă la Rétromobile, în Paris.

Turneul Mondial BMW Art Car: reflecții asupra unui succes cultural global în 2025

Etapa din 2025 a Turneului Mondial BMW Art Car a fost un succes răsunător și a ajuns la **peste 2 milioane de vizitatori** la târguri de artă emblematice, muzee, evenimente de motorsport și instituții culturale din întreaga lume. Printre evenimentele importante s-au numărat opriri la [Art Basel Hong Kong](#), [Art Dubai](#), Auto Shanghai, Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Ultrace în Polonia, cursa de 24 de ore de la Le Mans și [Le Mans Classic](#), [Muzeul Louwman din Haga](#), [Pebble Beach Concours d'Elegance](#) și [The Bridge în SUA](#), [Goodwood Revival](#), [Contemporary Istanbul](#), [Zoute Grand Prix în Belgia](#), [Frieze Londra](#) și [Muzeul de Design ADI din Milano](#).

Fiecare oprire a oferit publicului o oportunitate unică de a interacționa cu colecția, care prezintă lucrări ale unor artiști renumiți precum Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Jenny Holzer și Julie Mehretu. În timpul discuțiilor despre artă și al evenimentelor conexe, vizitatorii au avut ocazia să afle informații generale despre "sculpturile rulante" expuse și despre istoria renumitei colecții. Modelele Art Car, de la mașini de curse veritabile, până la automobile rare de serie, au demonstrat diversitatea expresiei artistice și angajamentul neclintit al BMW față de implicarea culturală. Inițiativa, care a început în 1975 cu BMW 3.0 CSL reimaginat de Alexander Calder, a devenit un fenomen global, unind pasionații de artă și cei de automobile deopotrivă.

Comunicat de presă

Titlu

Rétromobile Paris sărbătorește 50 de ani ai Colecției BMW Art Car

Pagina

2

Devenind primul BMW din Registrul Național al Vehiculelor Istorice, BMW Art Car de Andy Warhol a fost adăugat oficial în Registrul Național al Patrimoniului din SUA în 2025, subliniind importanța colecției nu doar ca inițiativă BMW, ci și ca o contribuție durabilă la istoria culturală globală.

Deschiderea următorului capitol: Rétromobile 2026

Sărbătoarea continuă în 2026, cu prima oprire a Turneului Mondial BMW Art Car la **Rétromobile**, în Paris. În perioada **28 ianuarie-1 februarie**, Rétromobile de la Paris Expo Porte de Versailles va găzdui o reuniune a tuturor celor șapte BMW Art Car care au concurat la legendara cursă de 24 de ore de la Le Mans.

Această expoziție va prezenta modele emblematice, inclusiv culorile vii ale BMW M1 al lui Andy Warhol și declarațiile îndrăznețe ale BMW V12 LMR al lui Jenny Holzer. În centrul pavilionului expozițional, organizarea standului va fi sub forma unui "garaj legendar":

- #1 | Alexander Calder, BMW 3.0 CSL (1975)
- #2 | Frank Stella, BMW 3.0 CSL (1976)
- #3 | Roy Lichtenstein, BMW 320i Turbo (1977)
- #4 | Andy Warhol, BMW M1 (1979)
- #15 | Jenny Holzer, BMW V12 LMR (1999)
- #17 | Jeff Koons, BMW M3 GT2 (2010)
- #20 | Julie Mehretu, BMW M Hybrid V8 (2024)

Rétromobile, care își sărbătorește propria aniversare de 50 de ani, oferă scena perfectă pentru această reuniune istorică. Vizitatorii vor avea ocazia rară de a fi martori la intersecția dintre artă, motorsport și istorie, în timp ce modelele BMW Art Car ocupă scena centrală într-unul dintre cele mai prestigioase evenimente auto din lume. Expoziția promite a fi o sărbătoare vizuală, oferind perspective mai profunde asupra proceselor creative ale artiștilor și a semnificației culturale a colecției.

Rétromobile, adesea descris drept "cel mai frumos garaj temporar din lume", a fost un loc de întâlnire pentru pasionații de vehicule excepționale încă din 1976. Acest eveniment internațional, organizat la Paris, este prima expoziție a sezonului pentru iubitorii de automobile clasice. Timp de o jumătate de secol, evenimentul a atras pe cei care apreciază mașinile mai degrabă pentru istoria și moștenirea lor decât pentru performanța lor. Pentru a 50-a ediție și pentru prima dată în istoria sa, Rétromobile este onorat să primească înaltul patronaj al Ministerului Culturii din Franța. Această distincție confirmă rolul major jucat

Comunicat de presă

Titlu Rétromobile Paris sărbătorește 50 de ani ai Colecției BMW Art Car

Pagina 3

de salon în promovarea unui patrimoniu auto unic, un adevărat bun cultural pentru Franța, recunoscut atât la nivel național, cât și internațional.

Expoziția modelului BMW Art Car de Alexander Calder în centrul Parisului

Ca parte a aniversării Rétromobile și a Colecției BMW Art Car, **BMW Art Car #1 de Alexander Calder** este expus gratuit în grădina **Hôtel de la Marine** din Paris, în perioada **16-26 ianuarie**. Hôtel de la Marine, o bijuterie din secolul XVIII situată în Place de la Concorde din Paris, a fost deschis publicului în iunie 2021, după o campanie de restaurare condusă de Centrul Monumentelor Naționale.

2026 este, de asemenea, o aniversare semnificativă pentru artistul Alexander Calder: În 1926, Calder a venit la Paris și a creat emblematicul Cirque. În acest an, pentru a sărbători centenarul sosirii lui Calder în Franța, Fundația Louis Vuitton organizează o retrospectivă majoră în onoarea lui. În plus, Muzeul Whitney din New York dedică expoziția "High Wire: Calder's Circus at 100" operei sale legendare (din octombrie 2025).

"După un an de așteptare și pregătiri, cea de-a 50-a ediție a salonului Rétromobile își va deschide porțile în câteva zile, pe 28 ianuarie. Mai mult ca niciodată, suntem nerăbdători să dezvăluim expoziția celor șapte modele BMW Art Car care au participat la cursa de 24 de ore de la Le Mans, care va face o escală în Franța pentru prima dată. Totodată, fanii mărcii și ai salonului pot admira deja BMW Art Car / 3.0 CSL al lui Alexander Calder în grădina Hôtel de la Marine, Place de la Concorde, până pe 26 ianuarie", spune **Romain Grabowski, directorul Rétromobile**.

"Sărbătorirea a 50 de ani de la apariția colecției BMW Art Cars este mai presus de toate un omagiu adus unei îndrăzneli vizionare care a început acum o jumătate de secol, când arta și cursele auto s-au întâlnit pentru prima dată. Această expoziție excepțională de la Rétromobile marchează un moment unic în care creativitatea, inovația și patrimoniul se întâlnesc. Modelele BMW Art Car întruchipează însăși esența mărcii noastre: pasiunea pentru design, performanță și libertate creativă. Reunirea acestor opere de artă mobile și împărtășirea lor cu publicul ilustrează modul în care arta și mobilitatea modelează viitorul împreună", spune **Vincent Salimon, director executiv BMW Group Franța**.

Informații practice**Expoziția BMW Art Car la Rétromobile**

Comunicat de presă

Titlu

Rétromobile Paris sărbătorește 50 de ani ai Colecției BMW Art Car

Pagina

4

În perioada 28 ianuarie-1 februarie 2026

Paris Expo Porte de Versailles, 1 Pl. de la Prte de Versailles, 75015 Paris

Pentru acces la Rétromobile, vă rugăm să vă înregistrați aici: [ACREDITĂRI DE PRESĂ](#)

Expoziția modelului BMW Art Car de Alexander Calder la Hôtel de la Marine

În perioada 16-26 ianuarie 2026, între orele 8.00 și 24.00

Acces gratuit

Grădina Hôtel de la Marine, 2 place de la Concorde, 75008 Paris

Următoarele etape ale Turneului Mondial BMW Art Car 2026

Următoarea oprire a Turneului Mondial BMW Art Car după Rétromobile include o prezentare a "sculpturilor rulante" ale lui Ernst Fuchs și Jeff Koons la [RETRO CLASSICS](#) de la Stuttgart (februarie), precum și expoziții la Art Basel (Doha și Hong Kong), Turcia, **România**, Polonia, Danemarca, Suedia, Irlanda și Germania. În plus, o expoziție a BMW Art Cars este planificată la BMW Welt din München în vara anului 2026.

Colecția BMW Art Car

Inițiativa BMW Art Car, născută din viziunea lui Hervé Poulain - pilot de curse și pasionat de artă francez - și a lui Jochen Neerpasch - directorul BMW Motorsport -, a devenit o piatră de temelie a angajamentului cultural al BMW. De-a lungul deceniilor, colecția a crescut pentru a include lucrări de Frank Stella, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jeff Koons și mulți alții, fiecare contribuind cu perspectiva sa artistică unică.

Angajamentul BMW față de cultură se extinde mult dincolo de Colecția BMW Art Car, cuprinzând peste o sută de inițiative în artă contemporană, muzică, film și design. Dedicția companiei pentru promovarea creativității și inovației continuă să rezoneze la nivel global, după cum o demonstrează succesul Turneului Mondial Art Car.

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate despre inițiativele globale, poate fi urmărit pe Instagram la [@BMWGroupCulture](#).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu Rétromobile Paris sărbătorește 50 de ani ai Colecției BMW Art Car

Pagina 5

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania