

Comunicat de presă

23 ianuarie 2026

BMW Group România 2025 – lider în premium depășind pentru prima dată pragul de 5.000 de înmatriculări BMW într-un an

BMW Group România stabilește noi repere pentru înmatriculările de automobile și motociclete. +++ Reper istoric: marca BMW depășește pragul de 5.000 de înmatriculări într-un singur an și se menține pe primul loc în segmentul premium. +++ Investiții importante în rețeaua de dealeri și proiecte de servicii care să susțină mai departe dezvoltarea mărcilor grupului. +++ România, parte din proiecte internaționale ale BMW Group. +++ „La fel ca la nivel global, am reușit să obținem la un rezultat extraordinar și în România, într-un an deosebit de dificil, cu multe incertitudini politice și economice”, Oliver Rademacher, Director General BMW Group România.

București. BMW Group România continuă creșterea și performanțele remarcabile în 2025.

„La fel ca la nivel global, am reușit să obținem la nivel local un rezultat extraordinar într-un an deosebit de dificil, cu multe incertitudini politice și economice. Trebuie să mulțumesc rețelei de dealeri deosebit de puternice și echipei mele, foarte creative, care au muncit pentru acest succes. Am stabilit recorduri și pentru numărul total de automobile BMW și MINI, dar și pentru BMW Motorrad. Ne menținem cu marca BMW poziția numărul unu în segmentul premium. Foarte special pentru noi, am atins un prag istoric: am depășit 5.000 de înmatriculări într-un an”, explică Oliver Rademacher, Director General BMW Group România.

5545 automobile înmatriculate în 2025 (+6.2%) înseamnă un nou record pentru performanța BMW Group România. 773 de înmatriculări a însemnat un nou vârf și pentru BMW Motorrad.

Marca **BMW** a stabilit un prag istoric, depășind pentru prima dată nivelul

Comunicat de presă

Titlu BMW Group România 2025 – lider în premium depășind pentru prima dată pragul de 5.000 de înmatriculări BMW într-un an

Pagina 2

de 5.000 de automobile într-un an. BMW a ajuns la 5.229 de înmatriculări, reprezentând o creștere de 6,9% față de anul precedent. Cele mai căutate modele rămân BMW X5 și BMW X1, fiecare cu câte 13% din totalul de livrări ale mărcii, urmate îndeaproape de BMW Seria 4, cu un total de 12%.

Toate cele trei modele se remarcă prin diversitate tehnologică, fiind disponibile în mai multe versiuni de sisteme propulsie - motoare cu ardere internă, electrice sau, în cazul BMW X1 și BMW X5, plug-in hybrid.

Statistic, 1 din 4 modele înmatriculate în acest an sunt electrificate (electrice sau plug-in). Peste jumătate din modelele BMW care au ajuns la clienți în 2025 sunt SAV, o performanță susținută de o ofertă care include numai puțin de 9 modele, din care unul este exclusiv M și unul exclusiv electric.

În contextul limitării Rabla Plus, mai ales pentru persoanele juridice și în ceea ce privește suma subvenționată per automobil, înmatriculările de electrice au scăzut la 283 de unități (-31% față de anul precedent). A fost însă compensat de succesul modelelor plug-in hybrid, care au ajuns la 1.049 de unități (+27%). Per total, **numărul de automobile electrificate BMW** a crescut la 1.332 de unități (+8%).

Alături de cutia automată, sistemul de propulsie hybrid de 48V devine foarte răspândit la nivel de gamă, asigurând 62% din totalul înmatriculărilor din 2025. Alături de 25% modele electrice și plug-in, aceasta reduce la numai 12% numărul de automobile BMW înmatriculate în 2025 care nu beneficiază de nicio formă de asistare electrică.

Anul 2025 a marcat o nouă creștere pentru automobilele **BMW M** de înaltă performanță, la un total de 336 de înmatriculări (+10,5%). Gama a fost dominată de BMW XM cu peste un sfert din livrări, urmat de nou lansatul BMW M5. Tot aproximativ un sfert din vânzări a venit din segmentul mediu – BMW M3 Sedan și Touring, BMW M4 Cabrio și

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group România 2025 – lider în premium depășind pentru prima dată pragul de 5.000 de înmatriculări BMW într-un an

Pagina

3

Coupé. Pentru prima dată, modele BMW M de performanță s-au plasat mai jos, cu 309 livrări (-17.4%). În acest segment se remarcă nou lansatul BMW X3 M50, urmat de Seria 4 și Seria 7.

În contextul schimbării modelului de business, la sistemul de agent, performanța **MINI** a fost la nivelul anului precedent (317 înmatriculări - 3%). Se remarcă diversificarea gamei. 1 din 3 automobile sunt electrice (în creștere cu 50%), în timp ce 1 din 6 automobile sunt din gama de înaltă performanță John Cooper Works (în creștere cu 100%).

Un impuls pentru marca MINI este așteptat să vină o dată cu deschiderea unui showroom în afara Bucureștiului, la Grup West Oradea, la finalul anului trecut.

BMW Motorrad a încheiat cu un nou record și pe prima poziție în segmentul motocicletelor de peste 500 cmc. Au fost înmatriculate 773 de motociclete (+9%), cele mai căutate modele fiind BMW R 1300 GS Adventure, R 1300 GS și S 1000 RR.

Lansarea BMW F 450 GS în primăvara acestui an deschide noi oportunități pentru marcă în segmente unde nu era încă reprezentat. Un alt reper important este organizarea în 2026 a GS Trophy, una din cele mai importante evenimente globale ale mărcii, în România. Țara noastră devine astfel prima țară din Uniunea Europeană care găzduiește acest eveniment.

BMW și MINI Financial Services, susținut prin UniCredit Leasing, a jucat un rol important în performanța BMW Group. 2 din 5 autovehicule au fost finanțate prin programe dedicate, în creștere ușoară de 2 pp. Din acestea, 1 din 4 automobile și 7 din 10 motociclete sunt finanțate cu produse cu valoare reziduală mare – Select sau leasing operațional.

„Ne dezvoltăm pe o bază solidă. BMW are o imagine unică în România, mulțumită unei istorii locale valoroase pe care vrem să o punem în valoare mai departe. La fel cum am modernizat biroul BMW România, realizăm alături de partenerii noștri investiții excepționale, transformând

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group România 2025 – lider în premium depășind pentru prima dată pragul de 5.000 de înmatriculări BMW într-un an

Pagina

4

toate showroom-urile din rețea și extinzând capacitatea de service cu o treime” explică Oliver Rademacher performanța grupului în acest an.

În 2025, BMW a scos în evidență legăturile istorice de aproape un secol pe care le are cu România. Unul din reperele cele mai importante în acest sens a fost o prezentare BMW 328 și BMW 328 Hommage la „Monumentul Eroilor Aerului”. Monumentul este un reper al circuitului stradal care a găzduit edițiile internaționale ale Marelui Premiu al Bucureștiului între 1937 și 1939, mereu cu un BMW 328 pe primul loc adus de echipa de uzină BMW.

Începutul acestui an marchează lansarea [noului spațiu de birouri BMW Group România](#), o investiție care arată angajamentul față de piața locală și este aliniat cu o serie de investiții fără precedent realizate împreună cu rețeaua de dealeri.

Ca parte a acestui program, au fost renovate deja 4 centre de dealeri, 4 sunt în construcție, iar 7 sunt în faza de planificare într-un program multianual care transformă toate showroom-urile rețelei BMW Group. Noua abordare înlocuiește zonele administrative, birourile clasice și un aranjament în stilul unei „galerii auto” cu spații de discuții deschise și zone de prezentare relaxate. Showroom-ul devine astfel un spațiu de tip „living room”, unde vizitatorii se pot bucura de universul BMW și MINI într-un mediu mai cald, care facilitează dialogul.

Programul de dezvoltare este completat de o serie de investiții importante în perioada 2024-2026, care urmează să crească capacitatea de service cu o treime. Au fost deja inaugurate 6 centre, din care 3 noi și 3 extinderi de investiții. Alte 5 proiecte sunt în faza de construcție, iar alte 2, în faza de planificare.

Se împlinește un an de la deschiderea Digital Service Only – în premieră globală pentru rețeaua BMW, conceput și dezvoltat în premieră în România. Acest nou tip de service valorifică toate instrumentele digitale BMW Group pentru a permite o interacțiune complet digitală, de la programarea în service, predarea și preluarea mașinii, prezentarea

Comunicat de presă

Titlu BMW Group România 2025 – lider în premium depășind pentru prima dată pragul de 5.000 de înmatriculări BMW într-un an

Pagina 5

operațiunilor prin mesaje video, plata on-line. Acest sistem, gândit în special pentru operațiuni simple, așa cum sunt reviziile, asigură mai multă flexibilitate pentru clienți. În primul an de funcționare, toate predările și preluările de mașini s-au făcut fără interacțiune directă, cu flexibilitatea de a realiza acest lucru la orice oră, în orice zi din săptămână. Flexibilitatea și modul special de lucru au asigurat că primul Digital Service Only asigură cele mai scurte intervale de timp între programare și recepție din întreaga rețea din România.

În acest moment BMW Group analizează performanțele proiectului cu perspectiva de a crea un nou standard de service pe baza acestei experiențe.

BMW Group România joacă un rol tot mai activ la nivel global. Pe lângă Digital Service Only, 2025 a fost anul proiectelor inovative de culori BMW Individual, oferind clienților oportunitatea achiziționării unor automobile cu adevărat unice.

O altă premieră importantă pentru BMW în România confirmată în 2026 va fi prezentarea unui model BMW Art Car, ca parte a Turneului Global Aniversar. Cea mai importantă alăturare între lumea artei și a automobilului, BMW Art Car are o tradiție de jumătate de secol în care 20 de modele BMW au fost transformate de unii din cei mai mari artiști contemporani, precum Andy Warhol, David Hockney sau Roy Lichtenstein. Ca parte a turneului global care aniversează jumătate de secol BMW Art Cars, la București va fi prezentat primul model al proiectului – BMW 3.0 CSL realizat de Alexander Calder.

„Punem România pe harta globală BMW cu proiecte inovative. În domeniul serviciilor, am lansat conceptul de service Digital Service Only, o idee dezvoltată în România. În 2026, țara noastră va găzdui BMW Motorrad GS Trophy, cât și o oprire în calendarul internațional BMW Art Car World Tour”, explică Oliver Rademacher.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group România 2025 – lider în premium depășind pentru prima dată pragul de 5.000 de înmatriculări BMW într-un an

Pagina

6**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania