

Comunicat de presă

28 ianuarie 2026

BMW Model Updates – Primăvara 2026

Consum redus și autonomie crescută pentru BMW iX1 și BMW iX2. +++ Opțiune BMW iX3 pentru încărcare mai rapidă. +++ BMW M5 și BMW XM Label pregătite pentru viitorul standard de emisii Euro 7. +++ Kitul de reparare a anvelopelor Plus este acum standard pentru modele precum BMW X3, BMW Seria 2 Gran Coupé și BMW Seria 5 Sedan.

București/München. Îmbunătățiri ale tehnologiei de propulsie electrică, precum și dotările standard și opționale suplimentare cresc atractivitatea gamei actuale de modele BMW o dată cu actualizarea pentru primăvara anului 2026.

Modelele complet electrice BMW iX1 și BMW iX2 vor beneficia de noi componente electronice de putere, pentru un consum mai redus și o autonomie mai mare. BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé vor avea climatizare automată pe 2 zone în echiparea standard. În plus, toate modelele BMW vor purta noua emblemă BMW pe capotă.

Autonomii mai mari pentru BMW iX1 și BMW iX2

BMW iX1 sDrive20, BMW iX1 xDrive30, BMW iX2 sDrive20e și BMW iX2 xDrive30 vor fi echipate pe viitor cu componente semiconductoare din carbură de siliciu în electronica de putere (invertor SiC). Acest lucru permite o eficiență mai mare, reduce consumul în ciclul WLTP combinat și crește autonomia vehiculelor cu peste 40 de kilometri. Autonomia BMW iX1 urcă astfel până la 514 km, în timp ce BMW iX2 poate ajunge până la 511 km.

Opțiune BMW iX3 pentru încărcare AC mai rapidă, noi culori

BMW iX3 va fi disponibil din martie și cu opțiunea AC charging Professional. Aceasta permite încărcare AC de până la 22 kW și include funcția Vehicle-to-Load. Automobilul poate fi astfel utilizat ca o baterie externă mobilă și poate alimenta dispozitive electrice externe cu o putere de până la 3,7 kW.

Comunicat de presă

Titlu BMW Model Updates – Primăvara 2026

Pagina 2

În plus, din primăvara lui 2026 vor fi disponibile trei noi culori exterioare atractive pentru BMW iX3: Eucalyptus Green metalizat, BMW Individual Frozen Space Silver metalizat și Fire Red metalizat. O nouă opțiune disponibilă în combinație cu interiorul BMW Contemporary Digital White Bicolour este volanul BMW Individual în Digital White. De asemenea, din luna martie, liniile de design interioare Contemporary, BMW M și BMW Individual vor include un prag din oțel inoxidabil. În combinație cu pachetul M Sport și pachetul M Sport Pro, BMW iX3 va include o cheie cu dungi M.

BMW M revizuieste tehnologia de propulsie – pregătind modelele de înaltă performanță BMW M5 și BMW XM Label pentru standardul de emisii Euro 7

Din 2027, în UE vor intra în vigoare noi reglementări privind emisiile. Acestea vor necesita modernizări tehnice ample, în special pentru automobilele de înaltă performanță precum BMW M5 și BMW XM. BMW M răspunde din timp acestor cerințe, introducând tehnologie de propulsie optimizată pentru BMW M5 din martie 2026 și pentru BMW XM Label din aprilie 2026. Acest lucru se aplică tuturor țărilor UE, precum și țărilor din afara UE care urmează directivele europene privind conformitatea emisiilor.

Progresele tehnice se concentrează pe motorul cu ardere internă al sistemului M Hybrid. Elementele-cheie includ un management optimizat al motorului, un tratament îmbunătățit al gazelor de evacuare și introducerea ciclului de ardere Miller, care sporește eficiența și reduce emisiile. Puterea motorului V8 din BMW M5 este ajustată de la 430 kW/585 CP la 400 kW/544 CP. Propulsia electrică rămâne neschimbată, dar beneficiază acum de software optimizat. Interacțiunea perfectă dintre cele două componente ale trenului de propulsie asigură menținerea puterii totale a sistemului BMW M5 la 535 kW/727 CP și menținerea performanței dinamice la cel mai înalt nivel.

Motorul V8 de 4,4 litri din BMW XM Label va beneficia, de asemenea, de ciclul de ardere Miller. Cu puterea totală a sistemului neschimbată, la 550 kW/748 CP, BMW XM Label rămâne cel mai puternic model de serie BMW M. Prin această abordare, BMW M se că automobilele de înaltă

Comunicat de presă

Titlu BMW Model Updates – Primăvara 2026

Pagina 3

performanță de ultimă generație îndeplinesc cerințele viitoare de mediu prin tehnologie inovatoare, chiar și în condiții de reglementare volatile. Aceste rezultate sunt obținute fără a face compromisuri în ceea ce privește performanța caracteristică BMW M.

Climatizare automată pe 2 zone pentru BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé

BMW Seria 1 și BMW Seria 2 Gran Coupé vor fi echipate standard cu climatizare automată pe 2 zone din primăvara lui 2026. De asemenea, culoarea exterioară BMW Individual Tanzanite Blue metalizat va fi disponibilă pe viitor pentru ambele modele în combinație cu plafonul opțional Black. BMW Seria 1 cu pachet M Sport opțional, precum și BMW M135 xDrive pot fi comandate acum și cu culoarea exterioară suplimentară Cape York Green metalizat.

Aspect extrem de sportiv: BMW Seria 4 cu capace de oglinzi M Carbon

La comanda pachetului M Sport opțional, BMW Seria 4 Coupé, BMW Seria 4 Convertible și BMW Seria 4 Gran Coupé pot fi echipate pe viitor cu capace de oglinzi M Carbon opționale. Această ofertă nu se aplică modelelor BMW Seria 4 M Performance, pentru care sunt disponibile capace de oglinzi specifice ca parte a pachetului M Carbon.

Kit de pană anvelope Plus

Din primăvara lui 2026, kitul de pană anvelope Plus va fi disponibil standard pentru o gamă diversă de modele BMW. Acesta oferă un ajutor deosebit de rapid și fiabil în cazul unei pene. Sistemul va fi disponibil pentru BMW Seria 2 Active Tourer plug-in hybrid, BMW Seria 5 Sedan (în funcție de alegerea jantelor din aliaj), BMW X3, BMW Seria 7, BMW Seria 2 Gran Coupé și BMW iX.

Noua emblemă BMW: semn distinctiv al modelelor BMW

Din februarie 2026, capotele tuturor modelelor BMW vor purta noua emblemă BMW. Acest lucru va coincide cu trecerea la noul logo M.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet

Comunicat de presă

Titlu BMW Model Updates – Primăvara 2026

Pagina 4

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania