

Comunicat de presă

29 ianuarie 2026

BMW Group reduce din nou emisiile de CO₂ ale întregii flote comercializate în UE în 2025 – pragul de emisii respectat

BMW Group raportează emisii de 90g CO₂/km (WLTP) pentru flotă comercializată în Uniunea Europeană, încadrându-se în pragul țintă de 92.9 grame CO₂.

București/München. BMW Group a redus din nou emisiile de CO₂ ale flotei sale de automobile vândute în Uniunea Europeană (UE27+2: UE, Norvegia, Islanda) în anul 2025. Pe baza calculelor interne preliminare, cifra a fost de 90,0 grame pe kilometru conform WLTP (2024: 99,5 grame pe kilometru). Aceasta reprezintă o reducere de aproximativ 9,5% față de 2024.

Limita țintă aplicabilă pentru flotă pentru BMW Group, stabilită de Uniunea Europeană (UE27+2: UE, Norvegia, Islanda), a fost de 92,9 grame în 2025. Astfel, compania a reușit să depășească această țintă cu 2,9 grame.

„În 2025, am depășit din nou obiectivele ambițioase de CO₂ ale Europei – fără a ne baza pe mecanisme de flexibilitate sau pe pooling. Acest lucru subliniază faptul că abordarea noastră neutră din punct de vedere tehnologic și reducerea sistematică a CO₂ nu sunt contradictorii, ci merg mână în mână. Factorul decisiv este eficiența tuturor tehnologiilor de propulsie pe care le oferim clienților noștri”, a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.

Electrificarea continuă a BMW Group a fost un factor cheie în reducerea emisiilor la nivelul întregii flote anul trecut. În 2025, compania a livrat peste 316 000 automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) clienților din Uniunea Europeană (UE27+2: UE, Norvegia, Islanda). Ponderea vânzărilor BMW Group reprezentată de automobile electrificate în Uniunea Europeană (UE27+2: UE, Norvegia, Islanda) a crescut la 41,1% anul trecut.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reduce din nou emisiile de CO₂ ale întregii flote comercializate în UE în 2025
– pragul de emisii respectat

Pagina 2

În 2025, BMW Group a vândut peste 202 000 automobile electrice în Uniunea Europeană (UE27+2: UE, Norvegia, Islanda). Aceasta a reprezentat aproximativ 26,3% din volumul total de vânzări din această regiune.

Această performanță asigură un punct de plecare solid pentru BMW iX3, primul model de serie din Neue Klasse, care va extinde gama de produse a BMW Group începând cu 2026.

Reducerea emisiilor la nivelul întregii flote susține obiectivele climatice pe termen lung ale BMW Group. În acest fel, BMW Group urmărește o strategie holistică de decarbonizare pe întregul ciclu de viață, cu scopul de a atinge „zero net” cel târziu în 2050. Aceasta reprezintă un angajament ferm al companiei față de obiectivele Acordului de la Paris privind clima. Până în 2035, intenționează să își reducă emisiile de CO₂ cu cel puțin 60 de milioane de tone față de nivelurile din 2019.

„Fiecare tonă de CO₂ pe care o putem evita contează. De aceea, am adoptat o abordare holistică a dezvoltării pentru decarbonizare, care depășește cu mult emisiile flotei. Reducem emisiile de CO₂ pe întregul ciclu de viață al vehiculelor noastre – de la lanțul de aprovizionare până la producție și pe tot parcursul funcționării lor”, explică Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil cu Dezvoltarea.

Cifrele de livrare raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2025. Note despre modul în care sunt pregătite cifrele de livrare pot fi găsite în Raportul BMW Group 2024 de la pagina 427.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group reduce din nou emisiile de CO2 ale întregii flote comercializate în UE în 2025
– pragul de emisii respectat

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania