

Comunicat de presă

4 februarie 2026

Primele vehicule de pre-serie pentru noul BMW i3 ies de pe linia de asamblare de la uzina BMW Group din München

Noi linii de producție intră în funcțiune la uzina BMW Group din München.
+++ Producția de serie a noului BMW i3 va începe în a doua jumătate a anului 2026.

München. Uzina BMW Group din München intră în următoarea fază, odată cu lansarea producției primelor vehicule de test aproape de serie pentru noul BMW i3. Aceasta marchează începutul fazei finale de pregătire pentru începerea producției de serie în a doua jumătate a anului 2026.

„Producția de vehicule pre-serie este o etapă importantă pentru uzina noastră”, spune Peter Weber, directorul uzinei BMW Group din München. „Pentru prima dată, am construit un BMW i3 în întregime la uzina noastră - folosind tehnologie de fabricație de ultimă generație și procese conectate digital. Având în vedere că producția este acum aproape de maturitatea de serie, procesele noastre logistice și de producție funcționează în condiții reale pentru toate tehnologiile: în atelierul nostru de presare modernizat, în noul atelier de caroserie, în atelierul de vopsire de ultimă generație și în noua zonă de asamblare, precum și în structurile logistice inovatoare. În lunile următoare, vom aplica lecțiile învățate din creșterea producției pentru a rafina în continuare procesele de producție de serie și a asigura o lansare lină a seriei.”

Pe drumul spre producția de serie. Integrarea noilor modele începe cu vehiculele de pre-serie – un pas crucial în pregătirea pentru viitoarea producție de serie.

Ceea ce face ca Uzina din München să fie unică este faptul că o echipă din cadrul unității a lucrat până acum alături de o echipă de la Uzina Pilot din apropiere pentru a asambla primele vehicule la Centrul de Cercetare și Inovare. Odată cu finalizarea noilor zone de producție și logistică ale Uzinei din München, vehiculele trec acum prin toate etapele de producție în fabrică. Aceasta înseamnă că toate procesele logistice, echipamentele de producție și operațiunile trebuie să funcționeze deja fără probleme. Deși cantitățile sunt încă mici, toate piesele sunt furnizate prin fluxurile de materiale și procesate pe linia de producție. Fiecare piesă și fiecare etapă de producție este atent examinată. O atenție deosebită se pune pe inspecția de aprobare pentru echipamente și unelte de producție de ultimă generație și pe modul în care acestea sunt integrate digital cu sistemele existente.

Comunicat de presă

Titlu

Primele vehicule de pre-serie pentru noul BMW i3 ies de pe linia de asamblare de la uzina BMW Group din München

Pagina

2

Efectuarea testelor de sistem pentru viitorul model ajută la identificarea potențialului suplimentar de optimizare. În lunile următoare, eforturile vor fi direcționate către rafinarea proceselor, pe baza informațiilor dobândite.

Instruirea angajaților – mai întâi virtual, apoi în lumea reală

În această fază, angajații participă și la instruire intensivă: până de curând, folosind realitatea augmentată, iar acum, pe noile instalații și utilaje. Cooperarea strânsă în toate domeniile de producție va asigura o integrare perfectă a operațiunilor pentru o lansare în serie fără probleme și de succes.

Resurse suplimentare

[Pregătiri pentru Neue Klasse la uzina BMW Group din München: verificările funcționale ale noilor echipamente de producție au fost finalizate cu succes](#)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Comunicat de presă

Titlu

Primele vehicule de pre-serie pentru noul BMW i3 ies de pe linia de asamblare de la uzina BMW Group din München

Pagina

3

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania