



Comunicat de presă
5 februarie 2026

BMW M Driving Experience se extinde cu AREA M - Your Ultimate BMW M Experience: platformă nouă și evenimente noi

Imagine nouă a mărcii și portofoliu restructurat. +++ Locație suplimentară în Memmingen (Germania). Orașul cu un mic aeroport, are conexiuni de zboruri directe cu numai puțin de 9 orașe din România. +++ "Games of Drift" cu modelul M2 Drift Signature AREA M special adaptat ca eveniment principal în Memmingen, cu panou de afișaj live și finală. +++ Noi grupuri-țintă, o nouă experiență pentru clienți, o nouă platformă digitală +++ Baza pentru Gen M și toți cei care simt o afinitate pentru aceasta. +++ BMW M Experience Center pentru experiența supremă de condus.

București/München. Lansarea AREA M la început de februarie 2026 marchează începutul unei noi ere a experiențelor BMW M. Memmingen se alătură Maisach ca o nouă locație; în același timp, AREA M restructurează portofoliul. Aceasta include un website reproiectat, care include acum Experience Finder. Activitățile gamificate extind portofoliul. "Games of Drift", de exemplu, disponibile exclusiv în Memmingen, utilizează un automobil M2 Drift special modificat. Participanții concurează între ei și își pot urmări poziția prin intermediul unui panou de afișaj live pe site. Cei mai bine clasificați nouă piloți vor intra în finala din 17 octombrie, unde pot concura pentru premii. Evenimente special concepute, precum "M Starter", "Ice Pro Experience" din Arjeplog (Suedia) și "M Snow Active" atrag noi grupuri-țintă.

AREA M are acum o legătură foarte bună cu România. Orașul cu un mic aeroport, are conexiuni de zboruri directe cu numai puțin de 9 orașe din România, toate operate de WizzAir: București, Brașov, Craiova, Timișoara, Sibiu, Cluj-Napoca, Târgu-Mureș, Suceava și Iași.

AREA M pentru experiențe de performanță contemporane

AREA M marchează tranziția către o abordare multidimensională care depășește formatul clasic de training. AREA M devine spațiul suprem pentru experiențe, un loc unde fanii brandului se reunesc, unde performanța poate fi experimentată și unde sp M este vizibilă, audibilă și tangibilă. Aceasta reflectă trecerea de la o simplă experiență de condus la un brand BMW M Experience. În consecință, noul nume funcționează ca o punte între BMW M ca brand de înaltă performanță și un spațiu pentru experimentare și explorare a limitelor - atât fizice, cât și emoționale. În centrul reorientării se află oamenii care alcătuiesc BMW M: proprietarii de modele BMW M, persoanele interesate să conducă un automobil emblematic de înaltă performanță și căutătorii de senzații tari în căutarea următoarei doze de adrenalină.

Memmingen - noul loc pentru comunitate



Comunicat de presă

Data 5 februarie 2026

Temă BMW M Driving Experience se extinde cu AREA M - Your Ultimate BMW M Experience:
platformă nouă și evenimente noi

Pagină 2

Cu Memmingen, AREA M adaugă un nou centru în portofoliului său. La fel ca Maisach, Memmingen oferă condiții ideale pentru experiențe de condus dinamic. Șapte zone cu apă pentru derapaje, trei cercuri de drift, patru trasee dinamice și zone suplimentare de manevrabilitate și slalom deschid o gamă largă de posibilități pentru crearea de noi experiențe. Memmingen oferă, de asemenea, o casă fizică pentru comunitate, cu un lounge, săli de conferințe și un catering excelent.

Gamă redefinită cu o structură clară și complexitate redusă

BMW M este cunoscut pentru faptul că ia în considerare dorințele clienților săi. În cazul AREA M, noua locație a fost completată de un portofoliu actualizat, acum adaptat și mai precis cerințelor clienților. Noua platformă digitală structurează acum toate experiențele în următoarele categorii: Winter, Track, Thrill, Custom și Control. În plus, există cinci niveluri clar definite: Compact, Essential, Plus, Pro și Max. Folosind noul Experience Finder, chiar și noii vizitatori pot găsi imediat experiența potrivită.

Formate noi și îmbunătățite pentru grupuri-țintă suplimentare

AREA M lansează, de asemenea, programe noi și special dezvoltate, cum ar fi "M Ice Pro Experience" la Arjeplog (Suedia) sau "M Snow Active" la Sölden (Austria), care este adaptat special participare feminină. Programul entry-level "BMW M Starter" va rămâne disponibil, la fel ca și bestsellerul din 2025, "BMW M Drift Academy", care a fost mutat la Memmingen în noiembrie.

Games of Drift - noua experiență principală de la Memmingen

AREA M reprezintă, de asemenea, o mentalitate inovatoare printr-o componentă nouă de gamefication. Luați, de exemplu, Games of Drift, care sunt oferite exclusiv la noua locație din Memmingen. Este o experiență competitivă, putând fi rezervată de orice fan - chiar și de mai multe ori. Aici, accentul se pune pe abilitățile de condus, cum ar fi precizia, dexteritatea și anduranța, și pe competiția cu alți membri ai comunității. Provocările Games of Drift includ urmărirea unei spirale de drift definite; obiectivul Ring Drop este de a arunca inele într-o zonă-țintă în timp ce se face drift, iar în Gymkhana, un traseu complex trebuie încheiat cât mai repede, parcurgând traseul în drift. Ceea ce este special la acest eveniment este că toate rezultatele sunt prezentate pe un panou de afișaj live pe site-ul public. Acesta arată scorul și clasamentul fiecărui participant și pune un accent pe componenta de gamefication.

Automobilul de bază utilizat pentru Games of Drift este un BMW M2 Coupé. Acesta dispune de adaptări tehnice speciale pentru evenimentele desfășurate în cadrul acestei competiții solicitante. Un unghi de direcție mai mare, roțile spate blocabile și un diferențial



Comunicat de presă

Dată 5 februarie 2026

Temă BMW M Driving Experience se extinde cu AREA M - Your Ultimate BMW M Experience:
platformă nouă și evenimente noi

Pagină 3

pe puntea spate cu un software special dezvoltat facilitează obținerea unor drifturi ușor reproductibile și comparabile. Sarcinile necesită îndemânare și concentrare, iar acest lucru se reflectă în calitatea premiilor. Cei nouă piloți cu cele mai multe punctaje se vor califica pentru finala din 17 octombrie 2026; locul al zecelea va fi completat de o nominalizare wildcard de către profesioniștii de la Red Bull Drift Brothers. Această listă de participanți concurează apoi pentru premii sub supravegherea atentă a Red Bull Drift Brothers, care vor reprezenta juriul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <https://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania