

Comunicat de presă

5 februarie 2026

BMW Group și PreZero promovează economia circulară pentru industria auto europeană

Colaaborare strategică - de la automobile scoase din uz, la materiale reciclate. +++ Companii angajate în dezvoltarea în comun a ciclurilor de materiale cu buclă închisă pentru automobilele scoase din uz. +++ Colaborarea combină competența din reciclarea automobilelor scoase din uz și economia circulară.

București/München/Heilbronn. BMW Group și PreZero, companie internațională de economie circulară care face parte din Schwarz Group, fac un pas important către un viitor bazat pe principii circulare. La campusul IPAI (Innovation Park Artificial Intelligence) din Heilbronn (Germania), cele două companii au semnat un acord de cooperare strategică pentru a avansa substanțial economia circulară în industria auto europeană. Obiectivul colaborării este de a dezvolta un model de afaceri pentru reciclarea automobilelor scoase din uz, creând o buclă închisă atât pentru materiale, cât și pentru reciclare.

De la automobil scos din uz la sursă de materiale

Cooperarea dintre BMW Group și PreZero își propune să valorifice potențialul strategic și economic al economiei circulare pentru reciclarea automobilelor scoase din uz, abordând în același timp provocările actuale ale industriei auto. Pe viitor, obiectivul este de a reduce dependența de materiile prime și de a face lanțurile de aprovizionare mai robuste. Tocmai aici intervine inițiativa comună: obiectivul este de a dezvolta un model de afaceri viabil pentru o buclă inovatoare de materiale și reciclare, utilizând sistematic automobilele scoase din uz ca sursă strategică de materiale. Inițial, componentele unui automobil vor fi menținute în buclă cât mai mult timp posibil prin reutilizare. Ca pas următor, procesele inovatoare de reciclare vor recupera mai multe materiale reciclate și materii prime de înaltă calitate. De asemenea, se așteaptă ca noua abordare să reducă semnificativ nevoia de materii prime primare.

Stabilirea economiei circulare ca model de afaceri

Parteneriatul cu PreZero este parte integrantă a strategiei corporate și de decarbonizare a BMW Group. Ralf Hattler, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Asistență Clienți și Postvânzare, rezumă astfel importanța cooperării: "Colaborarea cu PreZero este un alt reper pe drumul spre stabilirea economiei circulare ca un model de afaceri autentic. Pentru BMW Group, circularitatea este deja un element central al strategiei corporate și un factor-cheie al

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și PreZero promovează economia circulară pentru industria auto europeană

Pagina

2

reducerii emisiilor de CO₂ și al eficienței resurselor. Împreună cu PreZero, creăm condițiile necesare pentru a proiecta întregul lanț de valori al unui automobil într-un mod care să mențină materialele și componentele de cea mai înaltă calitate în circuit cât mai mult timp posibil. Obiectivul nostru este să reducem semnificativ nevoia de materii prime și să facem lanțurile de aprovizionare mai robuste".

Pentru PreZero, cooperarea este un pas logic către combinarea responsabilității față de mediu cu succesul economic. Carsten Dülfer, director executiv al PreZero în Germania, subliniază importanța pentru piață: "După ce anul trecut am achiziționat cea mai mare instalație de reciclare a bateriilor din Europa, acum facem următorul pas alături de BMW Group către stabilirea unei economii circulare funcționale în industria auto. Împreună, dezvoltăm soluții scalabile care nu numai că îndeplinesc cerințe stricte de conformitate și dezvoltare durabilă, dar și impulsionează decarbonizarea industriei în toată Europa. În acest fel, reducem decalajul dintre dezvoltarea industriei auto și realitățile reciclării".

Bazele colaborării

Cooperarea se bazează pe dezvoltarea unui model de afaceri care va asigura reciclarea completă a automobilelor scoase din uz. În cadrul colaborării, vor fi testate în comun și aduse la maturitate în serie procese inovatoare și eficiente de reciclare pentru automobilele scoase din uz, în timp ce vor fi dezvoltate și noi abordări privind gestionarea fluxului de materiale.

Un element central va fi transferul de cunoștințe: de la linia de asamblare până la fluxul de reciclare, BMW Group va contribui cu cunoștințele sale în "design for recycling" și cu informațiile dobândite din reciclarea automobilelor scoase din uz la Centrul de Reciclare și Dezmembrare (RDC) pe care îl deține, precum și cu competența în materiale și producție. PreZero va împărtăși cunoștințele sale de specialitate despre fluxurile de materiale și tehnologiile de sortare europene. Compania se va baza, de asemenea, pe vasta sa competență ca unul dintre principalii reciclatori de baterii din Europa. În același timp, cooperarea va consolida elasticitatea și competitivitatea industriei auto. Obiectivul este de a reutiliza mai întâi componentele și apoi de a recicla materialele recuperabile, cum ar fi oțelul, aluminiul, materialele plastice și materiile prime pentru baterii. Cooperarea este, de asemenea, pe deplin aliniată cu strategia Uniunii Europene privind economia circulară și cu eforturile sale de a spori robustețea.

Comunicat de presă

Titlu **BMW Group și PreZero promovează economia circulară pentru industria auto europeană**

Pagina **3**

Despre PreZero

PreZero este o companie internațională din domeniul economiei circulare, cu aproximativ 30.000 de angajați în peste 460 de locații din zece țări. Face parte din Schwarz Group, care mai include Kaufland și Lidl. Compania oferă servicii pe întregul lanț de valori al economiei circulare. Aceasta include colectarea, sortarea, prelucrarea și recuperarea deșeurilor, precum și consultanță privind eliminarea, procesele de reciclare și problemele de ambalare. Viziunea companiei: zero deșeuri și materiale 100% reciclabile.

<https://prezero-international.com>

LinkedIn: <https://linkedin.com/company/prezero-international>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCWZ4ro9pkchUI_23PNXinFA

Instagram: https://www.instagram.com/prezero_int

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania