

Comunicat de presă

12 februarie 2026

BMW ALPINA: Automobile independente cu o nouă emblemă a mărcii

Noua emblemă a mărcii leagă moștenirea de viitor. +++ Designul rafinat și precis reflectă atributele cheie ale mărcii. +++ Marca întruchipează un echilibru excepțional între confortul suprem la rulare și performanța ridicată. +++ Automobile independente, produse în anumite fabrici BMW Group. +++ Culoarele emblematic, tradiționale, accentele distinctive și detaliile personalizate vor defini caracterul unic al mărcii.

München/ București. În urma preluării mărcii la începutul lunii ianuarie 2026, BMW ALPINA se prezintă ca o nouă marcă exclusivă, aflată sub tutela BMW Group. Marca întruchipează un echilibru excepțional între confortul suprem la rulare și performanța ridicată. Noul design al emblemei completează logotipul recent dezvăluit, definind iconografia contemporană a mărcii. Automobilele BMW ALPINA vor fi produse în fabricile BMW Group care au fost complet echipate pentru a îndeplini standardele înalte așteptate de la această marcă nouă și exclusivă.

Moștenire: Noua emblemă a mărcii BMW ALPINA reinterpretează elemente clasice

Noua emblemă BMW ALPINA onorează moștenirea mărcii, evoluând în mod autentic în era modernă. Noul design prezintă aceleași două elemente emblematic - corpul clapetei de accelerație și arborele cotit - centrale în povestea istorică a mărcii. La fel ca în cazul logotipul deja dezvăluit, care înconjoară emblema, elementele din interiorul emblemei sunt reprezentate de linii clare și concise. O execuție transparentă unică accentuează silueta modernă a emblemei, iar lipsa culorilor creează un aspect contemporan. Noul design al emblemei transmite o execuție precisă și rafinată, perfect adaptată poziționării exclusive a BMW ALPINA.

Personalizarea îmbunătățită și materialele de înaltă calitate sunt esențiale pentru modernizarea mărcii

Automobilele BMW ALPINA vor fi fabricate în fabrici selectate ale BMW Group, care au fost complet echipate pentru a îndeplini standardele înalte așteptate de la această marcă nouă și exclusivă. Aceste calități permit o gamă extraordinară de opțiuni de personalizare, clienții putând astfel crea automobile distinctive. O legătură continuă cu tradiția este asigurată prin actualizarea atentă a elementelor de design emblematic, cum ar fi paleta reprezentativă de culori

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Regensburg aniversează 40 de ani cu o producție-record

Pagina 2

exterioare și designul jantelor din aliaj cu 20 de spițe.

Stabilind încă o legătură între viitor și moștenire

Pielea de calitate superioară va fi standard în toate interioarele BMW ALPINA. Disponibilă într-o gamă completă de culori care pot fi completate de o selecție de materiale, asigură că viitorii proprietari pot selecta totul, de la cele mai mici detalii, până la cele mai îndrăznețe declarații.

Definind propriul automobil unic. Angajament față de putere și discreție.

Eleganța discretă, puterea și calitatea superioară au fost întotdeauna semne distinctive ale mărcii Alpina. BMW ALPINA se angajează să dezvolte în mod autentic aceste valori, ridicându-le la un nivel exclusiv de precizie și sofisticare modernă. Automobilele BMW ALPINA vor combina performanța excepțională de rulare la viteze mari, cu niveluri remarcabile de confort, concentrându-se pe călătoriile pe distanțe lungi.

BMW Alpina este un producător de automobile pentru cunoscătorii care apreciază excepționalul.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

Comunicat de presă

Titlu Uzina BMW Group din Regensburg aniversează 40 de ani cu o producție-record

Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania