

Comunicat de presă

24 februarie 2026

BMW Welt 2026

25 de ani de la începerea planificării BMW Welt. +++ 2,2 milioane de vizitatori anual. +++ 280.000 de vehicule predate clienților de la deschidere.

București/Munchen. BMW Welt s-a impus ca o parte integrantă a peisajului urban din Munchen, precum și a scenei culturale și a evenimentelor din capitala Bavariei și dincolo de aceasta.

Acum 25 de ani a început planificarea pentru ceea ce urma să devină una dintre cele mai vizitate atracții din Bavaria. BMW Welt este cunoscut nu doar pentru arhitectura sa futuristă, care a primit confirmarea mai multor premii de arhitectură, ci mai presus de toate pentru oportunitatea de a experimenta îndeaproape mărcile Grupului BMW.

Planificarea a început în 2001, când firma de arhitectură Coop Himmelb(l)au a câștigat proiectul. Se estimau 850.000 de vizitatori pe an. Astăzi, BMW Welt primește anual peste 2,2 milioane de vizitatori. Acest număr include clienți din întreaga Germanie care vin aici pentru a primi automobilul cumpărat – peste 280.000 până în prezent.

BMW Welt oferă o experiență unică la nivel mondial: pe lângă livrarea automobilelor, vizitatorii pot explora cele mai noi modele BMW, BMW M, MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce Motor Cars printr-o gamă variată de expoziții, cu opțiunea consultărilor individuale de produs, precum și tururi ghidate dedicate pasionaților de mașini și arhitectură – completate de diversitatea culinară a celor patru restaurante și bistrouri, inclusiv noul restaurant fine-dining THE CLOUD by Käfer.

Arhitectul din spatele BMW Welt, Prof. Wolf D. Prix, a fost studentul lui Karl Schwanzer, cel care a proiectat clădirea BMW Four-Cylinder. Prix și echipa sa de la Coop Himmelb(l)au, formată dintr-un total de 120 de arhitecți, au dezvoltat 1.200 de camere în interiorul BMW Welt.

Spațiile spectaculoase pentru evenimente de la BMW Welt sunt disponibile pentru a fi închiriate și pentru alte evenimente. Auditoriumul BMW Welt găzduiește a doua cea mai mare scenă din Munchen, după cea a operei. Anual, BMW Welt organizează 400 de evenimente, inclusiv Premiile Bavareze pentru Sport și Blauer Panther TV & Streaming Award.

Comunicat de presă

Titlu BMW Welt 2026

Pagina 2

BMW Welt – Facts and figures

- BMW Welt s-a alăturat unei alte clădiri emblematică a mărcii – sediul central "Patru Cilindri", construit la începutul anilor 1970.
- Pentru concursul de arhitectură BMW Welt au aplicat 272 birouri de arhitectură. 28 au fost selectate, din care 27 au participat în prima fază a proiectului.
- Construcția a început în 2003 și a fost finalizată în octombrie 2007.
- Cu o lungime de 269 de metri, podul care leagă BMW Welt de Muzeul BMW este cel mai lung pod în consolă din Bavaria.
- Cu o suprafață de peste 14.000 de metri pătrați, acoperișul BMW Welt ar putea acoperi Piața San Marco din Veneția.
- Acoperișul BMW Welt este susținut de numai 11 stâlpi, creând impresia unui spațiu plutitor.
- Pentru construcția Conului Dublu au fost folosite peste 1.000 de tone de oțel. Pentru fațadă au fost folosite peste 900 de elemente de sticlă diferite, fiecare fiind unic.
- Peste 280.000 de automobile au fost livrate proprietarilor lor până în prezent la BMW Welt.
- Până la 400 de evenimente au loc anual la BMW Welt.
- BMW Welt primește peste 2,2 milioane vizitatori anual. Accesul este gratuit.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu BMW Welt 2026

Pagina 3

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania