

Comunicat de presă
25 februarie 2026

MINI 1965 Victory Edition – inspirat de o legendă a motorsportului

Emblematicul Mini Cooper S, câștigător al Raliului Monte Carlo din 1965, este celebrat sub forma unei noi ediții MINI. Vă prezentăm noua „MINI 1965 Victory Edition”.

București. Niciun alt oraș nu are motorsportul atât de adânc înrădăcinat în istoria sa precum Monte Carlo. MINI a intrat în istorie printr-o serie de victorii remarcabile în Raliul Monte Carlo în 1964, 1965 și 1967. După ce nord irlandezul Paddy Hopkirk și copilotul Henry Liddon se impuneau în 1964, victoria mergea un an mai târziu către unul din legendarii “finlandezi zburători”. Timo Mäkinen și copilotul Paul Easter obțineau victoria în Raliul Monte Carlo din 1965 cu un legendar Mini Cooper S cu numărul de concurs #52. Succesele extraordinare pe care micile modele britanice le obțineau pe marea scenă a motorsportului, făceau din MINI o marcă legendară. La scurtă vreme personalități precum The Beatles, actori precum James Garner sau Steve McQueen sau prințesa Margaret a Marii Britanii conduceau Mini. Dintr-o marcă de automobile, Mini devenea un simbol britanic, iar motorsportul, cu victoriile Monte Carlo în prim plan, era cel care a declanșat acest fenomen unic.

Această poveste a inspirat noua ediție specială MINI 1965 Victory Edition.

MINI 1965 Victory Edition este disponibil pentru modelele MINI John Cooper Works, MINI John Cooper Works Electric și MINI Cooper S.

Varianța MINI Cooper S este echipată cu un motor TwinPower Turbo pe benzină, de 2,0 litri și patru cilindri, care combină agilitatea sportivă cu utilizarea cotidiană datorită celor 204 CP (150 kW) și 300 Nm cuplu maxim, rezultând într-o accelerație 0–100 km/h în doar 6,6 secunde. Pe de altă parte, MINI John Cooper Works oferă 231 CP (170 kW) și un cuplu maxim de 380 Nm, sprintând de la 0 la 100 km/h în doar 6,1 secunde. MINI John Cooper Works Electric asigură o putere de până la 258 CP (190 kW) și accelerează de la 0 la 100 km/h în remarcabilele 5,9 secunde.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 25 februarie 2026

Titlu MINI 1965 Victory Edition – inspirat de o legendă a motorsportului

Pagina 2

Exterior: combinația perfectă între design clasic și modern.

Aducând un omagiu culorilor legendare ale echipajelor Mini de raliu din anii '60, ediția 1965 Victory Edition se remarcă prin vopseaua Chili Red, accentuată de o dungă decorativă albă care se întinde de pe capotă până pe acoperiș și în partea din spate. Ca marcă distinctivă a ediției, un element grafic alb „52” decorează ambele laterale — o referință la numărul afișat pe modelul original din 1965.

Acoperișul este disponibil fie ca plafon panoramic, fie în varianta Glaced, care oferă un contrast elegant cu culoarea exterioară Chili Red. Autocolantul subtil „1965” de pe montantul C subliniază cu eleganță anul istoric al victoriei. Jantele de 18 inch din aliaj, în design JCW Lap Spoke 2-tone sau JCW Mastery Spoke Black pentru modelul electric MINI John Cooper Works, nu doar oferă o apariție dinamică, ci și asigură performanță optimă și manevrabilitate sigură pe o gamă variată de suprafețe. Capacele centrale plutitoare și valvele JCW vopsite în schema de culori specifică ediției adaugă accente individuale suplimentare.

Interior: sportivitate și confort într-o combinație ideală.

La intrarea în automobil, pragurile ies în evidență prin inscripția albă „1965” pe un fundal roșu și negru. De asemenea, fiecare model al ediției dispune de o dedicație pe interiorul ușii, care oferă informații despre raliul istoric.

Interiorul se bazează pe paleta tradițională de culori JCW și pe JCW-Trim. Finisate în Aracy Anthracite și roșu, oferă un contrast sportiv față de exterior. Detaliile specifice ediției au fost selectate cu atenție pentru a crea o armonie vizuală: spița de la ora 6 a volanului sport și cutia de depozitare din consola centrală prezintă inscripția „1965”, devenind elemente subtile, dar puternice, ale tradiției MINI în motorsport. Numărul de concurs al modelului Cooper S victorios din 1965 decorează capacul cheii, transformându-l într-un simbol zilnic al acestui succes istoric.

Începând din martie 2026, MINI 1965 Victory Edition poate fi comandat pe mai multe piețe globale, inclusiv România.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 25 februarie 2026

Titlu MINI 1965 Victory Edition – inspirat de o legendă a motorsportului

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania