

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
2 martie 2026

DTM 2026: Team Schubert cu Marco Wittmann, Kelvin van der Linde și două BMW M4 GT3 EVO la start

- Kelvin van der Linde revine în DTM după o pauză de un an.
- Marco Wittmann începe al 14-lea sezon DTM cu BMW M Motorsport.
- Andreas Roos: "Sunt convins că, datorită combinației reușite dintre mașină, echipă și piloți, avem condițiile optime pentru a lupta pentru coroana DTM."

București/München. Cu un pilot foarte experimentat și un pilot care revine, Schubert Motorsport atacă sezonul DTM 2026. Marco Wittmann (Germania) și Kelvin van der Linde (Africa de Sud) vor fi la volanul celor două BMW M4 GT3 EVO, concurând pentru titluri la piloți, echipe și constructori. Wittmann începe cel de-al 14-lea sezon, în timp ce van der Linde preia locul lui René Rast (Germania) și sărbătorește revenirea în DTM după o pauză de un an.

Până la ultima cursă a sezonului 2025, ce a avut loc la Hockenheim (Germania), Schubert Motorsport a luptat pentru titlu, dar a pierdut victoria în ultima etapă. Rast a fost eliminat din lupta pentru titlul piloților după un accident, în timp ce Wittmann s-a luptat pentru victorie într-un final dramatic și a încheiat sezonul pe locul al cincilea în clasamentul piloților. Acum, echipa condusă de Torsten Schubert face o nouă încercare de a câștiga trofeul DTM, pe care l-a obținut în 2022 (la piloți și echipe) și 2024 (la echipe).

În cel de-al 14-lea sezon DTM cu BMW M Motorsport, Wittmann are șansa de a urca pe locul al doilea în ierarhia all-time a starturilor în DTM. În prezent, ocupă locul al șaselea, cu 210 starturi în curse. A sărbătorit titlurile piloților atât în 2014, cât și în 2016. Kelvin van der Linde a ratat la limită titlul piloților de două ori până acum. În sezonul de debut, în 2021, a terminat pe locul al treilea în clasamentul general, iar în cel mai recent sezon, din 2024, a terminat chiar pe locul al doilea. Acum, după o pauză de un an, revine și va încerca pentru prima dată să câștige titlul DTM la volanul BMW M4 GT3 EVO.

Andreas Roos (director BMW M Motorsport): "După finala dramatică a sezonului din 2025, încă avem restanțe pentru DTM. Am fost atât de aproape de câștigarea titlului încât suntem și mai motivați să facem mai mult anul acesta. Sunt convins că, datorită combinației reușite dintre mașină, echipă și piloți, avem condițiile optime pentru a lupta pentru coroana DTM. Marco Wittmann a dovedit anul trecut că are ceea ce este necesar pentru un al treilea titlu. Încă de la începutul colaborării noastre, Kelvin van der Linde a avut o dorință puternică de a reveni în DTM și mă bucur că acum putem face posibilă această revenire pentru el. A



Data 2 martie 2026
Titlu DTM 2026: Team Schubert cu Marco Wittmann, Kelvin van der Linde și două BMW M4 GT3 EVO pe grilă
Pagina 2

dovedit prin succesele fantastice de sezonul trecut că este capabil de orice la comenzile BMW M4 GT3 EVO. Mai mult, personalitatea sa este un atu important pentru DTM, care, în opinia noastră, se dezvoltă excelent. Cursele, numărul de spectatori și atmosfera fantastică fac din DTM o platformă indispensabilă pentru BMW M Motorsport."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania