



Comunicat de presă  
9 martie 2026

## **BMW iX3 demonstrează autonomia reală în condiții reale de condus în cadrul unui test media din România**

Autonomie pentru un weekend la munte cu plecare de la București, fără reîncărcare, în condiții de iarnă ușoară. Autonomia rămasă la final: între 25 și 30%.

**București/Brașov/Prejmer. București, România** – BMW România a organizat un test drive dedicat pentru mass-media, cu scopul de a demonstra capabilitățile reale ale noului BMW iX3, concentrându-se pe o întrebare simplă: Poți merge cu el de la București la munte, la Poina Brașov, pentru un weekend de schi și înapoi, fără nicio încărcare?

Traseul a avut aproximativ 400 km și a inclus autostradă, drumuri naționale, urcări montane și o scurtă sesiune pe un traseu tehnic pe Prejmer Raceway unde au fost realizate două exerciții dinamice. După circa șase ore de condus, jurnaliștii au înregistrat un consum cuprins între 17,2 și 21,0 kWh/100 km în condiții ușoare de iarnă, cu temperaturi între 0 și 10 grade Celsius. Aceste valori corespund unei autonomii reale de 500 până la 600 de kilometri — suficient pentru un weekend complet la schi, de la București la munte și înapoi, fără necesitatea încărcării. La întoarcere în București, BMW iX3 avea să se întoarcă cu 25%-31% nivel de încărcare al bateriei.

Deși autonomia poate varia în funcție de țară și climă, rezultatele un scenariu de utilizare din București, BMW iX3 oferă suficientă autonomie pentru deplasările obișnuite de weekend la munte, chiar și în sezonul rece.

BMW iX3 stabilește etalonul în segment cu o autonomie WLTP de până la 805 km, asigurați de o baterie de capacitate netă de 108,7 kWh. Arhitectura de 800V asigură și o putere de încărcare maximă de 400 kW. Într-un alt test, de încărcare, în condiții de iarnă automobilul a reușit o încărcare de 79 kWh până la 80% în 14 minute cu o putere medie de încărcare de 246 kW.

Noul BMW iX3 deschide drumul pentru o transformare a mărcii BMW, cu 40 de modele și actualizări de modele care preiau tehnologia și limbajul de design al noului model programate până la finalul anului viitor. BMW iX3 înseamnă o revoluție tehnologică care se bazează pe noua tehnologie a sistemului electric de rulare Gen6, care include platformă de 800V, celule noi cilindrice de baterii dezvoltate de BMW Group, invertor optimizat cu SiC (Carbură de siliciu), baterie cell-to-pack și pack-to-open-body, sistem cu câte un motor pe fiecare punte (Asincron pe puntea față; Sincron fără pământuri rare pe puntea spate).

Noul model vine și cu o nouă arhitectură electronică, care înlocuiește sistemul clasic cu o arhitectură zonală care folosește cu 600m mai puține cabluri și 4 super calculatoare care



### Comunicat de presă

Data 9 martie 2026

Temă BMW iX3 demonstrează autonomia reală în condiții reale de condus în cadrul unui test media din România

Pagină 2

Înglobează fiecare un set mare de funcții: dinamică și controlul tracțiunii; condus semiautonom; infotainment; funcții de bază.

Printre altele, noua arhitectură hardware promite o nouă dimensiune a condusului semiautonom, care pentru prima dată interacționează "simbiotic", colaborând inteligent cu cel de la volan pentru o experiență mai confortabilă și mai sigură.

Interfața de interior a fost de asemenea puternic transformată și acum se bazează pe o proiecție pe o bandă pe toată lățimea parbrizului – Panoramic Vision; pe noul ecran central trapezoidal și pe noul sistem de operare reorganizat – BMW OS X. Disponibil opțional este noul HUD 3D, care completează modul de afișare al informațiilor.

Evenimentul a inclus și o apariție specială: **BMW i4 Racing „Elsa”**, un proiect unic de viteză în coastă dezvoltat de echipa locală Engage Racing. Mașina păstrează unitatea de propulsie electrică BMW de generația a 5-a (Gen5) în configurație standard, dar include modificări dedicate pentru suspensii sau sistemul de răcire. Ca primul automobil de competiție bazate pe un model electric BMW de serie, proiectul subliniază potențialul tehnologic al BMW i4.

Pe parcursul evenimentului, „Elsa” a deschis coloana de modele BMW iX3 într-un program de exerciții tehnice de circuit, oferind ocazia de a testa comportamentul platformei într-un scenariu de condus dinamic.

Proiectul Engage Racing se pregătește pentru un al doilea sezon complet în România, cu participări în două campionate – Campionatul Național de Viteză în Coastă și Super Rally, cu peste 10 curse programate. La început de an, a fost lansat primul dintr-o serie de 4 mini documentare despre povestea echipei.

Acestea pot fi urmărite pe canalele de social media ale echipei, aici:

<https://www.instagram.com/engageracing/>

<https://www.facebook.com/racingmimi>

Sau pe YouTube, aici:

<https://www.youtube.com/watch?v=wfwMUPZclCw>



Comunicat de presă

Data 9 martie 2026

Temă BMW iX3 demonstrează autonomia reală în condiții reale de condus în cadrul unui test media din România

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)