

Comunicat de presă

12 martie 2026

**Profit stabil al companiei datorită unei strategii
consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun**

- EBT al BMW Group depășește din nou 10 miliarde de euro - în ciuda dificultăților legate de creșterea taxelor vamale.
- BMW Group obține o marjă EBT stabilă a companiei, de 7,7%, în 2025.
- Profitul net al companiei rămâne peste șapte miliarde de euro, în conformitate cu anul precedent.
- Nivelul total de plată a dividendelor și de distribuire a acestora este propus la nivelul anului precedent.
- Gestionare eficientă a costurilor: acestea sunt reduse cu 2,5 miliarde de euro.
- Cerere puternică pentru BMW iX3 - premiera de design a BMW i3 este așteptată.
- Portofoliu de automobile electrice în creștere: 20 de modele până la sfârșitul anului 2026.
- Vânzările sunt așteptate să fie stabile în 2026.
- Zipse: "Beneficiem de poziționarea strategică corectă".

București/München. Consecvență și flexibilitate: BMW Group și-a menținut cursul în 2025, în ciuda unor factori externi deosebit de dificili. Datorită portofoliului atractiv de modele pentru toate tehnologiile de propulsie, modelului de afaceri în creștere și echilibrat la nivel global și managementului disciplinat al costurilor, BMW Group a obținut din nou un **profit brut al companiei de peste 10 miliarde de euro**. În ciuda unor dificultăți tarifare suplimentare semnificative, compania a raportat o **marjă EBT stabilă a companiei de 7,7%** (2024: 7,7%). Ca și în anul precedent, **profitul net al BMW Group** a totalizat **peste 7 miliarde de euro**, punând bazele unei plăți de dividende propuse la nivelul valorii din 2024.

"Viziunea strategică, performanța operațională puternică și fiabilitatea ridicată au fost întotdeauna caracteristici distinctive ale BMW Group. Ne-am stabilit cursul pentru succesul viitor al companiei încă de la început, bazându-ne pe trei piloni puternici: abordarea neutră din punct de vedere tehnologic, amprenta globală extinsă și mărcile și produsele inspiraționale", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**. "În ultimii ani, am adoptat poziționarea strategică corectă. Astăzi beneficiem de acest lucru: într-

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

2

un mediu dificil, nu trebuie să schimbăm direcția, ci putem menține cursul și să continuăm implementarea sistematică a strategiei noastre."

Abordarea neutră din punct de vedere tehnologic ca factor-cheie de succes în competiția globală

Diversitatea gamei de produse rămâne un factor-cheie de succes pentru BMW Group: cu un **portofoliu larg de sisteme de propulsie** care cuprinde motoare termice, sisteme plug-in hybrid, sisteme de propulsie electrice cu baterie și, din 2028, sisteme electrice cu pile de combustie cu hidrogen, compania pune bazele pentru a îndeplini **cerințe și nevoi diverse ale clienților** la nivel global, **atât astăzi, cât și în viitor.**

În același timp, această abordare este esențială și pentru **reducerea eficientă a emisiilor de CO₂**: În 2025, compania a îndeplinit ușor obiectivele ambițioase ale Uniunii Europene (UE 27+2), cu **emisii ale flotei de 90 g/km** - fără a se baza pe instrumente precum pooling sau eşalonare. Acest lucru subliniază încă o dată modul în care o abordare neutră din punct de vedere tehnologic și protecția climei funcționează împreună la BMW Group.

Automobilele electrice (BEV) rămân vectorul creșterii pentru BMW Group

În anul financiar 2025, BMW Group și-a **majorat vânzările de BEV la nivel mondial la 442.056 de unități** (+3,6%), reprezentând 17,9% din vânzările totale ale companiei. Aceasta înseamnă că unul din șase automobile BMW Group vândute a fost unul electric. La MINI, procentul a fost chiar mai mare, unul din trei automobile fiind deja un model electric.

Automobilele plug-in hybrid (PHEV) rămân, de asemenea, o componentă esențială a abordării neutre din punct de vedere tehnologic și a electrificării gamei de modele: per total, BMW Group a livrat **642.071 de automobile electrificate**, care includ plug-in hybrid (PHEV și BEV) în 2025, ceea ce înseamnă că una din patru mașini a fost electrificată. În Europa, proporția a fost chiar mai mare, unde 40% din automobilele BMW Group au fost fie electrice, fie plug-in hybrid.

Reper al electrificării din 2026: două milioane de automobile electrice livrate clienților

În 2025, BMW Group a atins două repere majore în electrificare de la debutul modelelor BMW i3 și BMW i8 în 2013: în iunie, automobilul electric cu numărul 1,5 milioane a fost predat noului proprietar. Acesta a fost urmat în august de

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

3

trei milioane automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid). Următoarea etapă importantă va veni anul acesta, odată cu livrarea automobilului electric cu numărul două milioane.

"Cu gama largă de automobile electrificate, ne-am asigurat o poziție competitivă puternică. Rămânem fideli rolului de pionieri și continuăm să ne extindem gama de automobile electrice: Până la sfârșitul acestui an, vom oferi clienților noștri 20 de automobile electrice", a declarat **Zipse**.

Mărci puternice și gamă atractivă de produse cu un portofoliu diversificat de sisteme de propulsie

Cu **2.463.681 de automobile premium livrate clienților** în anul financiar 2025, vânzările BMW Group au atins același nivel ridicat ca în 2024 (2024: 2.450.854 unități; **+0,5%**). Datorită prezenței echilibrate la nivel global, compania a reușit să compenseze scăderea vânzărilor din China (-12,5%) cu creșteri în alte regiuni, raportând o evoluție solidă în Europa (+7,3%) și în America (+5,6%).

Principalii factori de creștere au inclus BMW Seria 5, cu vânzări în creștere cu peste 25% și compactul BMW X2, care a crescut cu 33%. Pentru al 14-lea an consecutiv, livrările **BMW M GmbH** au atins un nou record istoric de vânzări, de **213.449 de unități** (2024: 206.587; +3,3%), BMW M2 Coupé și familia M3 fiind cele mai bine vândute modele. Pentru prima dată, unul din zece BMW livrate a fost un model BMW M. În ceea ce privește modelele electrice, BMW i5, BMW iX2 și BMW iX1 au înregistrat o creștere semnificativă.

În 2025, modelul cel mai bine vândut din **familia MINI**, aflată în creștere rapidă, cu un total de **288.278 de livrări** (2024: 244.925; +17,7%), a fost MINI Countryman. MINI Aceman, noul MINI Cabriolet și modelele electrice MINI Cooper au condus marca **MINI** spre o creștere semnificativă. Cu peste 105.000 de modele BEV livrate clienților, automobilele electrice au reprezentat peste 36% din vânzări.

Marca de lux Rolls-Royce a egalat nivelul anului precedent, cu **5.664 de livrări** (2024: 5.712 unități; -0,8%). Modelele Rolls-Royce Cullinan și Spectre - electric - au fost cele mai solicitate.

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

4

BMW Group își îndeplinește obiectivele pentru 2025

Conform previziunilor, BMW Group și-a atins obiectivele de afaceri pentru 2025. Datorită portofoliului atractiv, BMW Group a raportat **venituri de 133,453 miliarde de euro** pentru întregul an (2024: 142,380 miliarde €; - 6,3%; ajustat pentru efectele conversiei valutare: -3,9%). Aceasta reflectă concurența intensă din sectorul auto, în special din China. În plus, efectele negative ale conversiei valutare, în principal din dolar american, wonul coreean și a yuanul chinezesc, au avut, de asemenea, un impact.

Cheltuieli de cercetare și dezvoltare și cheltuieli de capital mai mici, conform planificării

Așa cum s-a anunțat anterior, investițiile viitoare ale BMW Group au scăzut față de vârful atins: **cheltuielile de cercetare și dezvoltare** au totalizat **8,319 miliarde de euro** în 2025 - o scădere moderată față de anul precedent (2024: 9,078 miliarde €; -8,4%). Cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare sunt concentrate în mare măsură pe digitalizarea și electrificarea flotei de automobile pentru toate seriile de modele. Acestea includ, de asemenea, cheltuieli pentru dezvoltarea modelelor NEUE KLASSE, cum ar fi BMW iX3 și modelele succesoare ale BMW X5 și BMW Seria 7. **Raportul de cercetare și dezvoltare** pentru întregul an a scăzut la **6,2%** (2024: 6,4%). Conform planificării, **cheltuielile de capital** pentru întregul an au scăzut, de asemenea, semnificativ, la **7,237 miliarde de euro** (2024: 9,056 miliarde €; -20,1%), cu un **raport de capital de 5,4%**.

BMW Group a reușit, de asemenea, să reducă **cheltuielile de vânzări și administrative** în conformitate cu previziunile, reducând costurile cu 6,1%, la **10,606 miliarde de euro** (2024: 11,296 miliarde €).

"Gestionarea activă și disciplinată a costurilor ne-a consolidat performanța în 2025: comparativ cu anul precedent, așa cum am promis, am reușit să ne eficientizăm structurile de costuri în conformitate cu planificarea, prin reducerea cheltuielilor de cercetare și dezvoltare, a cheltuielilor de vânzări și administrative, precum și a costurilor de producție și materiale. O reducere totală a cheltuielilor de 2,5 miliarde de euro a adus beneficii pentru profitabilitatea noastră. Vom continua să reducem sistematic costurile în acest an, în conformitate cu planificarea", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe**.

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

5

Marja EBT a companiei în conformitate cu anul precedent

În 2025, în ciuda dificultăților tarifare semnificative, BMW Group a atins din nou un **profit brut (EBT) al companiei** de peste 10 miliarde de euro (**10,236 miliarde €**; 2024: 10,971 miliarde €; -6,7%). **Marja EBT a BMW Group de 7,7%** (2024: 7,7%) a fost la egalitate cu cea a anului precedent. **Profitul net al companiei** a depășit din nou șapte miliarde de euro, ajungând la **7,451 miliarde de euro** (2024: 7,678 miliarde €; -3,0%).

Marja EBIT a segmentului Auto se încadrează în intervalul-țintă de 5-7% **Profitul segmentului Auto înainte de rezultatul financiar (EBIT)** a totalizat **6,259 miliarde de euro** (2024: 7,893 miliarde €; -20,7%). **Marja EBIT de 5,3%** (2024: 6,3%) s-a încadrat în intervalul-țintă de 5-7%, conform previziunilor din martie 2025. **Excluzând deprecierea și amortizarea activelor BBA** din alocarea prețului de achiziție, marja EBIT a fost de 6,4%. Conform previziunilor, **impactul suplimentar al tarifelor** din 2025 a redus marja cu aproximativ **1,5 puncte procentuale**.

Cash flow disponibil al segmentului Auto pentru întregul an a totalizat **3,240 miliarde de euro** (2024: 4,852 miliarde €). Cash inflows din activitățile operaționale au scăzut față de anul precedent, compensând parțial activitatea de investiții mai scăzută. Datorită reducerii stocurilor, capitalul de lucru a avut, de asemenea, un efect pozitiv asupra cash inflows ale segmentului. Se preconizează că nivelul cash flow disponibil al segmentului **va depăși 4,5 miliarde de euro** în 2026.

Segmentul Financial Services a raportat o ușoară creștere a numărului de noi contracte de finanțare prin credit și leasing în 2025. Aceasta a fost determinată în principal de dezvoltarea pozitivă a afacerilor din Europa și de o îmbunătățire a mediului concurențial din China în a doua jumătate a anului, după ce băncile locale și-au redus substanțial ratele comisioanelor pentru intermedierea de produse financiare și de asigurări către clienții individuali.

În consecință, și volumul de afaceri noi ale segmentului a crescut ușor, în ciuda efectelor negative ale conversiei valutare, ajungând la **65,818 miliarde de euro** pentru întregul an (2024: 64,519 miliarde €/+2,0%). **Rata de penetrare**, procentul de automobile noi ale BMW Group închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services, a urcat la **46,6%** în cursul anului de raportare (2024: 42,6%/+4,0 puncte procentuale).

Comunicat de presă

Titlu Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina 6

Profitul brut al segmentului (PBT) pentru întregul an 2025 s-a ridicat la **2,401 miliarde de euro** (2024: 2,538 miliarde €/ -5,4%). Scăderea a fost cauzată în principal de veniturile mai mici din vânzarea automobilelor la final de leasing și unei plăți a restanțelor fiscale necesare ca urmare a unei revizuirii a impozitului operațional aferent anilor precedenți.

Plata dividendelor și raportul de plată a dividendelor în conformitate cu anul precedent

BMW Group se asigură că acționarii săi beneficiază în mod constant de succesul companiei. Politica sustenabilă de dividende oferă acționarilor o rentabilitate fiabilă a investițiilor.

"În 2025, BMW Group a obținut o marjă EBT stabilă de 7,7%, cu un profit brut care din nou a depășit 10 miliarde de euro. Datorită unui profit stabil atribuit acționarilor BMW AG, propunem o plată totală a dividendelor de 2,672 miliarde de euro, comparabilă cu nivelul anului precedent, cu un raport de plată stabil de 36,6%", a declarat **Mertl**.

Rata de plată a dividendelor se situează astfel la limita superioară a intervalului-țintă de 30-40% din profitul net atribuit acționarilor BMW AG.

Adunarea Generală Anuală din mai 2025 a autorizat Consiliul de Administrație ca în următorii cinci ani să răscumpere până la 10% din capitalul social al BMW AG. Pe baza acestei noi autorizații, Consiliul de Administrație a aprobat un al treilea program de răscumpărare de acțiuni cu un volum de până la două miliarde de euro, care urmează să fie finalizat cel târziu la 30 aprilie 2027. Până în decembrie 2025, prima tranșă de acțiuni, cu o valoare de 750 de milioane de euro, fusese răscumpărată.

La 31 decembrie 2025, BMW AG deținea 8.682.146 de acțiuni, cu o valoare nominală de 8.682.146 de euro. Aceasta este echivalentul a 1,41% din capitalul social la 31 decembrie 2025.

La Adunarea Generală Anuală din acest an, din 13 mai 2026, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune un **dividend de 4,40 euro per acțiune ordinară** (2024: 4,30 €) și **4,42 euro per acțiune preferențială** (2024: 4,32 €). În plus, la o ședință separată a acționarilor preferențiali, care va avea loc în aceeași zi, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

7

conversia 1:1 a tuturor acțiunilor preferențiale în acțiuni ordinare cu drept de vot, fără vreo obligație de plată suplimentară.

Accelerarea producției NEUE KLASSE începe în 2026

În cursul anului financiar curent, creșterea producției NEUE KLASSE va fi accelerată, începând cu două modele care reprezintă esența mărcii BMW: după premiera mondială la Salonul Auto Internațional (IAA) din septembrie 2025, modelul electric BMW iX3 a înregistrat o cerere foarte mare - printre automobilele BMW electrice precomandate în Europa, una din trei comenzi este pentru BMW iX3. Datorită cererii mari, uzina din Debrecen (Ungaria) funcționează deja în două schimburi. Cel de-al doilea model NEUE KLASSE - BMW i3 electric - va avea premiera de design săptămâna viitoare la München.

"Odată cu lansarea cu succes a NEUE KLASSE, am demonstrat în 2025 că marca BMW este condusă spre viitor, cu noi seturi tehnologice și un limbaj de design fresh. Cererea foarte mare pentru primul model, BMW iX3, dovedește că spiritul de pionierat, inovația și curajul dau rezultate", a declarat **Zipse**. "Vom menține ritmul ridicat al implementării inovațiilor pe măsură ce introducem tehnologiile NEUE KLASSE în întregul nostru portofoliu: până în 2027, vom prezenta peste 40 de modele noi sau actualizate. Acestea vor include și BMW Seria 3 și BMW X5: două modele complet noi în două dintre segmentele-cheie pentru companie, oferite cu toate variantele de sistem de propulsie. În acest fel, inaugurăm o nouă eră a neutralității tehnologice la BMW Group."

Previziuni pentru anul financiar 2026

BMW Group anticipează următoarele evoluții în cursul anului financiar 2026: având în vedere perspectivele economice actuale pentru 2026, se așteaptă ca piețele auto globale să se dezvolte într-un mod stabil. Compania anticipează un potențial de creștere general pentru Europa și SUA. Pe baza volumului mediu de vânzări din ultimele luni, se așteaptă ca vânzările din China să rămână aproximativ la nivelul anului precedent.

La nivel global, compania prognozează că livrările vor fi **la același nivel cu anul precedent** și că **automobilele electrice vor reprezenta aceeași pondere din vânzări ca și anul trecut**.

Pentru anul financiar 2026, BMW Group presupune că dificultățile cauzate de tarifele mai mari vor afecta în continuare marja EBIT în segmentul Auto cu

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

8

aproximativ 1,25 puncte procentuale. Măsurile de atenuare au fost luate deja în considerare.

Referitor la valorile prognozate: pe lângă sarcinile tarifare menționate anterior, EBIT al segmentului Auto va fi afectat de la nivel anual de efecte negative mai mari din cauza valurilor și materiilor prime, de creșterea deprecierii și o rată de capitalizare semnificativ mai mică, precum și de venituri generale mai mici rezultate din declinul pieței auto second-hand. În China, măsurile de preț și produs adoptate pentru stabilizarea prețurilor tranzacțiilor vor avea un efect negativ la nivel anual, în special în prima jumătate a anului. Reducerile planificate ale costurilor la cheltuielile de capital, costurile materialelor și de fabricație, la activitățile de cercetare și dezvoltare, precum și la cheltuielile de vânzare și administrative vor compensa parțial aceste sarcini.

Prin urmare, se preconizează că **marja EBIT** pentru **segmentul Auto** se va situa **între 4 și 6%. RoCE** ar trebui să se situeze **între 6 și 10%.**

În **segmentul Financial Services**, se preconizează că **RoE** se va situa **între 13 și 16%.** Se anticipează o nouă scădere a piețelor de mașini second-hand și venituri mai mici din revânzarea automobilelor la sfârșitul contractului de leasing comparativ cu 2025.

În **segmentul Moto**, se preconizează că livrările vor fi la același nivel cu cele din anul precedent, cu o **marjă EBIT** cuprinsă între **4,0 și 6,0%** și **RoCE** de **10 până la 14%.**

Având în vedere evoluțiile prognozate, se așteaptă o **scădere moderată a profitului brut al BMW Group pentru 2026.**

Performanța reală a afacerilor BMW Group se poate abate de la aceste așteptări – de exemplu, din cauza schimbărilor condițiilor politice și macroeconomice.

Propunere pentru alegerea unui membru al Consiliului Director

Consiliul Director va propune Adunării Generale Anuale ca Dr. Christian Bruch, director executiv al Siemens Energy AG, să fie ales în Consiliul Director pentru un mandat de patru ani.

Comunicat de presă

Titlu Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina 9

BMW Group - privire de ansamblu: în 2025	2025	2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile (unități)	2.463.681	2.450.854	+0,5
Din care:			
BMW (unități)	2.169.739	2.200.217	-1,4
MINI (unități)	288.278	244.925	17,7
Rolls-Royce (unități)	5.664	5.712	-0,8
Motociclete (unități)	202.563	210.385	-3,7
Angajați (la 31 decembrie 2025)	154.540		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	5,3%	6,3%	-1,0 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	5,7%	6,1%	-0,4 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	7,7%	7,7%	-
Venituri (miliarde €)	133,453	142,380	-6,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	117,557	124,917	-5,9
Motociclete (miliarde €)	3,143	3,220	-2,4
Financial Services (miliarde €)	39,806	38,562	3,2
Alte entități (milioane €)	12	14	-14,3
Eliminări (miliarde €)	-27,065	-24,333	-11,2
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	10,186	11,509	-11,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,259	7,893	-20,7
Motociclete (milioane €)	178	198	-10,1
Financial Services (miliarde €)	2,411	2,511	-4,0
Alte entități (milioane €)	0	-25	-
Eliminări (milioane €)	1.338	932	43,6
Profit brut (EBT) (miliarde €)	10,236	10,971	-6,7
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,945	7,544	-21,2
Motociclete (milioane €)	174	198	-12,1
Financial Services (miliarde €)	2,401	2,538	-5,4
Alte entități (milioane €)	1.087	837	29,9
Eliminări (milioane €)	629	-146	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,785	-3,293	-15,4
Profit net (miliarde €)	7,451	7,678	-3,0
Venituri per acțiune ordinară (€)	11,89	11,62	2,3
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	11,91	11,64	2,3

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestre ale anului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina 10

BMW Group - privire de ansamblu: în T4 2025	T4 2025	T4 2024	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	667.947	696.697	-4,1
Din care:			
BMW (unități)	584.357	616.714	-5,2
MINI (unități)	82.026	78.241	4,8
Rolls-Royce (unități)	1.564	1.742	-10,2
Motociclete (unități)	43.407	46.969	-7,6
Angajați (la 31 decembrie 2025)	154.540		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	3,7%	5,5%	-1,8 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-15,1%	-6,8%	-8,3 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	6,5%	5,8%	0,7 puncte %
Venituri (miliarde €)	33,454	36,416	-8,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	30,393	34,054	-1,8
Motociclete (milioane €)	621	657	-5,5
Financial Services (miliarde €)	10,095	9,964	1,3
Alte entități (milioane €)	3	4	-25,0
Eliminări (miliarde €)	-7,658	-8,263	7,3
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,122	1,882	12,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,139	1,865	-38,9
Motociclete (milioane €)	-94	-45	-
Financial Services (milioane €)	544	312	74,4
Alte entități (milioane €)	9	-12	-
Eliminări (milioane €)	524	-238	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	2,180	2,110	3,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,040	1,781	-41,6
Motociclete (milioane €)	-96	-46	-
Financial Services (milioane €)	565	392	44,1
Alte entități (milioane €)	315	458	-31,2
Eliminări (milioane €)	356	-475	-
Impozit pe profit (milioane €)	-441	-564	-21,8
Profit net (miliarde €)	1,739	1,546	12,5
Venituri per acțiune ordinară (€)	2,92	2,41	21,2
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	2,93	2,42	21,1

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestre ale anului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina 11

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

Raportul de plată

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale un dividend fix per acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea până la Adunarea Generală Anuală ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare. În consecință, suma totală plătită acționarilor până la 13 mai este de așteptat să se modifice.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marjă EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

PHEV

Automobile plug-in hybrid - modele hibrid cu motor termic și propulsie electrică.

Comunicat de presă

Titlu

Profit stabil al companiei datorită unei strategii consecvente: BMW Group este pe drumul cel bun

Pagina

12

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania