

Comunicat de presă**BMW și MINI Auto Cobalcescu inaugurează primul showroom complet transformat la București**

Modernizarea întregii rețele BMW Group România ca parte a strategiei globale care cuprinde o revoluție pe întreg lanțul de valori – de la materialele folosite în producție, la fabrici și procesele de producție, la produse și la spațiile de vânzare și prezentare.

București, România. BMW Auto Cobalcescu anunță inaugurarea oficială a primului showroom complet transformat din rețeaua BMW și MINI din București. Acesta este parte a unui proces de modernizare susținut de BMW Group România și va cuprinde în următorii doi ani toate cele 16 showroom-uri ale mărcilor BMW și MINI.

Noul showroom Auto Cobalcescu din București reprezintă un spațiu redefinit în totalitate, cu un design spectaculos, modern și în același timp primitor — creat pentru a le oferi vizitatorilor o experiență premium, relaxată și complet integrată în filosofia brandului.

„Astăzi nu asistăm doar la deschiderea unui showroom nou. Este începutul unei transformări reale, profunde și vizibile în modul în care interacționăm cu clienții noștri. Ne dorim ca fiecare vizită aici să fie o experiență în sine, fie și doar pentru o cafea excelentă”, a declarat **Dan Grigore, Director General Auto Cobălcescu.**

O nouă filosofie: designul primitor și digitalizarea aduc clientul în prim plan

Trecând dincolo de conceptul tradițional de „galerie auto” (car gallery), noile spații sunt regândite pentru a pune clientul și interacțiunea umană în centrul atenției, într-o atmosferă caldă, inspirată de designul unui living modern. Noua abordare înlocuiește zonele administrative și birourile clasice cu spații de discuții deschise și zone de prezentare relaxate. Showroom-ul devine astfel un spațiu de tip „living room”, unde vizitatorii se pot bucura de universul BMW și MINI într-un mediu mai cald, care facilitează dialogul.

Flexibilitatea este cuvântul cheie: designul unitar implementat în toate zonele – de la expunerea modelelor BMW și MINI, până la zona de After Sales – permite echipelor să reconfigureze ușor spațiul și să răspundă rapid oricărei nevoie, oferind o experiență fluidă și coerentă pe tot parcursul vizitei.

Inovația nu se oprește la estetică. Soluțiile digitale de ultimă generație asigură

Comunicat de presă

Titlu

România: BMW și MINI Auto Cobalcescu inaugurează primul showroom complet transformat din rețeaua națională

Pagina

2

o tranziție fără efort între mediul online și cel fizic. Un client poate începe configurarea automobilului dorit acasă și o poate continua în showroom, pe orice dispozitiv, fie într-o zonă de lounge, fie chiar lângă mașina expusă.

O transformare completă BMW Group

Odată cu lansarea noului BMW iX3 sub umbreala Neue Klasse, BMW Group trece printr-o transformare completă BMW Group – de la materiale utilizate, la producție, la automobile în sine, dar și modul în care sunt comercializate.

- **Materiale sustenabile și producție responsabilă.** Un exemplu important este utilizarea aluminiului "verde", produs cu energie regenerabilă sau reciclat. În cazul noului BMW iX3 această abordare reduce cu aproximativ 10% amprenta de producție de CO₂ per model.
- **Producție sofisticată, de ultimă generație.** BMW actualizează toate fabricilele sale după filozofia BMW iFactory. La Debrecen, Ungaria, s-a inaugurat o nouă fabrică dedicată producției noului BMW iX3. La München, cea mai veche uzină a grupului este transformată într-un proces amplu. La capitolul soluții tehnologice, BMW este, de exemplu, pionier în introducerea roboților umanoizi în producție.
- **O gamă de produse revoluționată** – Sub umbrela **Neue Klasse**, BMW lansează noua generație de modele electrice și digitale, începând cu BMW iX3. În următorii doi ani, portofoliul va fi completat de 40 de modele noi sau actualizate.
- **O experiență integrată în showroom** – Spațiile dedicate interacțiunii cu clienții devin o extensie a transformării tehnologice și estetice a brandului, reflectând direcția modernă, sofisticată și digitală a BMW Group.

Auto Cobalcescu – partener de inovație

Prin deschiderea noului showroom, Auto Cobalcescu demonstrează deschiderea către soluții moderne. Alături de BMW România, inaugurarea conceptul Digital Service Only în primăvara anului trecut, a reprezentat o premieră mondială absolută în rețeaua BMW a serviciilor inteligente în service. „Sunt mândru de eforturile continue ale partenerilor noștri de la Auto Cobalcescu. Acest showroom este mai mult decât un spațiu modern — este un

Comunicat de presă

Titlu România: BMW și MINI Auto Cobalcescu inaugurează primul showroom complet transformat din rețeaua națională

Pagina 3

element esențial din revoluția prin care BMW Group intră într-o nouă eră digitală", a adăugat **Oliver Rademacher, GM BMW România**.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania