

Comunicat de presă

16 martie 2026

**Prespective BMW Group despre dezvoltarea durabilă -
interiorul automobilului și experiența olfactivă**

Calitatea aerului din interior ca factor de sănătate. +++ Sănătatea ca element central al dezvoltării durabile a produsului. +++ Informații despre laboratorul de arome olfactive BMW Group.

București/München. Cu noul BMW i3, BMW Group își reafirmă abordarea completă a dezvoltării durabile a produselor - punând în lumină o dimensiune relevantă a dezvoltării produselor care a fost mai puțin vizibilă până acum: sănătatea și starea de bine în habitacul. Pentru a aborda acest aspect al dezvoltării automobilelor, calitatea aerului din interior, selecția materialelor și percepția olfactivă sunt studiate și evaluate sistematic în propriul laborator de arome olfactive al companiei.

Dezvoltarea durabilă completă a produselor ca principiu de bază

BMW Group ia în considerare dezvoltarea durabilă pe tot parcursul ciclului de viață al unui automobil - de la extracția materiilor prime, trecând prin lanțul de furnizori și producție, până la faza de utilizare și reciclare. Această abordare 360° combină dezvoltarea durabilă a produselor, inovația tehnologică și succesul pe termen lung al companiei. Sănătatea și starea de bine sunt integrate în dezvoltarea produselor și sistematic în procese și standarde.

Calitatea aerului din interior și impactul său asupra sănătății

Calitatea aerului din interiorul automobilului este un factor important pentru sănătatea și starea de bine în habitacul. Emisiile provenite de la materiale, dar și influențe precum temperatura și umiditatea, au un impact direct asupra ocupanților automobilului. Prin urmare, atunci când selectează materiale pentru interiorul mașinii, BMW Group acordă o atenție deosebită evitării emisiilor care ar putea fi dăunătoare sănătății. De peste 25 de ani, compania se bazează pe propriile metode de testare pentru a măsura și a evalua emisiile și profilurile de miros din interiorul automobilului. Cele mai recente descoperiri din cercetarea toxicologică, a sănătății și senzorială sunt aplicate continuu standardelor interne pe care BMW Group le împărtășește, de asemenea, în mod activ în cadrul organismelor internaționale specializate și de standardizare.

Obiectivul este de a asigura o notă olfactivă autentică, discretă și de înaltă calitate în interiorul automobilului, consolidând promisiunea premium a mărcii. Utilizarea parfumurilor artificiale este evitată în mod deliberat.

Comunicat de presă

Titlu Prespective BMW Group despre dezvoltarea durabilă - interiorul
automobilului și experiența olfactivă

Pagina 2

Mirosul ca dimensiune subconștientă

BMW Group se concentrează pe mirosul din interiorul automobilului, deoarece acesta are o influență semnificativă asupra sănătății și stării de bine ale ocupanților.

Mirosul acționează direct asupra sistemului limbic, evocând emoții și amintiri și contribuind la sentimentul subiectiv de siguranță. Așadar, un parfum plăcut și subtil face parte din experiența premium și o expresie a aspirațiilor mărcii.

Prin minimizarea emisiilor nocive și selectarea materialelor de înaltă calitate, BMW Group își recunoaște responsabilitatea pentru sănătatea clienților săi. Prin urmare, gestionarea parfumului face parte dintr-o abordare completă a dezvoltării durabile pe întregul ciclu de viață.

În laboratorul de parfumuri BMW Group

În laboratorul de parfumuri BMW Group, materialele, componentele și interioarele complete ale automobilelor sunt testate în condiții realiste. Analiza se bazează pe integrarea tehnologiilor moderne de măsurare și pe evaluarea senzorială instruită a experților BMW Group. Oamenii rămân esențiali în acest proces. Această abordare asigură respectarea cerințelor legale și respectarea standardelor interne de calitate. Mirosul este privit ca parte a unei experiențe multisenzoriale complete. Ceea ce contează cel mai mult nu este componenta individuală, ci interacțiunea tuturor materialelor din interiorul automobilului, care determină experiența olfactivă generală.

Sănătatea și starea de bine ca elemente ale dezvoltării durabile a produselor

Noul BMW i3 întruchipează un obiectiv care se aplică întregului portofoliu de mărci BMW Group: pe lângă o strategie consecventă de decarbonizare pe tot parcursul ciclului de viață al automobilului, modelul se bazează pe un procent ridicat de materiale secundare și concepte inovatoare de materiale pentru interior.

"Sănătatea și starea de bine sunt o parte integrantă a dezvoltării durabile a produselor pentru noi. Factorii de mediu și o conștientizare tot mai mare a sănătății schimbă modul în care percepem spațiile noastre de locuit - inclusiv automobilele noastre. Clienții se așteaptă la produse concepute pentru a ține cont de sănătatea lor și starea lor de bine. De aceea, calitatea aerului din interior este o caracteristică-cheie a produsului în abordarea noastră completă

Comunicat de presă

Titlu Prespective BMW Group despre dezvoltarea durabilă - interiorul
automobilului și experiența olfactivă

Pagina 3

privind dezvoltarea durabilă", declară Nils Hesse, vicepreședinte BMW Group pentru dezvoltarea durabilă a produselor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania