

Comunicat de presă

16 martie 2026

**Noul BMW i3: al doilea model Neue Klasse continuă
abordarea holistică față de dezvoltarea durabilă**

Conceptul holistic vizează eficiența resurselor și reducerea emisiilor de CO₂e. +++ Decarbonizarea în întreaga rețea de furnizori. +++ Principiul "Design pentru Circularitate" extins la alte componente.

București/München. La fel ca în cazul BMW iX3, BMW Group aplică o abordare 360° a dezvoltării durabile și pentru BMW i3. În centrul se află decarbonizarea pe tot parcursul ciclului de viață al automobilului - de la dezvoltarea produsului, trecând prin lanțul de aprovizionare și producție, până la sfârșitul fazei de utilizare. În acest fel, al doilea model Neue Klasse contribuie, de asemenea, la atingerea obiectivelor ambițioase și globale de CO₂e pe care compania și le-a stabilit.

Beneficii CO₂e deja după 1-2 ani de utilizare

În funcție de varianta sistemului de propulsie, kilometrajul anual și sursa de energie electrică utilizată pentru încărcare, noul BMW i3 50xDrive atinge deja un avantaj CO₂e față de un model comparabil cu motor termic după unu până la doi ani de utilizare¹.

Decarbonizarea în lanțul de aprovizionare

Decarbonizarea direcționată este un punct de plecare important pentru reducerea emisiilor de CO₂e de-a lungul întregului lanț de aprovizionare. Utilizarea energiei regenerabile, ponderea tot mai mare a materialelor secundare și inovațiile de produs și proces - de exemplu, în cazul celulei Gen6 și al bateriei de înaltă tensiune - contribuie la o reducere semnificativă a emisiilor de-a lungul întregii rețele de furnizori.

Rezultatele acestei abordări sistematice sunt demonstrate de reducerile de emisii obținute: măsurile specifice luate în timpul dezvoltării produsului BMW i3 au redus emisiile de CO₂e corespunzătoare rețelei de furnizori cu aproximativ o treime.²

Materiale și tehnologii inovatoare pentru interior și exterior – reciclat și reciclabil

Principiul "Design pentru Circularitate" este aplicat sistematic și la noul BMW i3. Conceptul încorporează o utilizare crescută treptat a materialelor secundare, o reducere direcționată a selecției materialelor și o capacitate optimizată de demontare.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW i3: al doilea model Neue Klasse continuă abordarea holistică față de dezvoltarea durabilă

Pagina 2

De exemplu, BMW i3 folosește 30% plastic reciclat în ornamentul barei frontale. În același timp, numărul de materiale diferite utilizate pentru întreaga piesă, excluzând piesele de prindere, a fost redus de la 15 la 7, comparativ cu modelul predecesor (a șaptea generație BMW Seria 3). Datorită utilizării ridicate a unui plastic potrivit în special pentru reciclare, proporția de plastic reciclabil a crescut de la aproximativ 46% la predecesor la aproximativ 85%³. Acest lucru permite recuperarea materialelor reciclate din plastic de înaltă calitate din automobil.

Un alt exemplu al modului în care principiul "Design pentru Circularitate" este implementat în noul BMW i3 îl reprezintă husele de scaune Econeer oferite ca parte a liniei de echipare "Essential", care sunt fabricate dintr-un compozit textil reciclabil. Materialul de bază pentru țesătura superioară este PET 100% reciclat. Utilizarea granulatului de PET reciclat ca material de bază pentru firul de poliester necesar reduce semnificativ emisiile de CO₂e și consumul de apă în timpul fabricației comparativ cu materialul primar. Capacitatea de demontare a husei scaunului a fost, de asemenea, îmbunătățită pentru a facilita o separare specifică materialului la sfârșitul ciclului de viață.

Utilizarea materialelor secundare în noul BMW i3

Noul BMW i3 este alcătuit, per total⁴, din aproximativ 30% materiale secundare: acestea includ componente din aluminiu turnat, cum ar fi articulațiile față și spate, cu un conținut de 80% de material secundar, și jante din aluminiu turnat cu 70% aluminiu secundar.

Carcasa motorului electric spate, produsă la uzina BMW din Landshut, este alcătuită în proporție de până la două treimi din aluminiu secundar. O parte din energia utilizată în producție provine din surse regenerabile.

În celulele Gen6 ale bateriei de înaltă tensiune de la BMW i3, materialele secundare sunt utilizate parțial pentru cobalt, litiu și nichel. Energia din surse regenerabile este utilizată la fabricarea materialelor anodice și catodice, precum și pentru producția de celule. În comparație cu celulele Gen5 ale modelului anterior, emisiile de CO₂e au fost reduse cu aproximativ 33% per Wh.

Alte exemple de utilizare inovatoare a materialelor noi și materialelor secundare includ capacul compartimentului motor și compartimentul de

Comunicat de presă

Titlu

Noul BMW i3: al doilea model Neue Klasse continuă abordarea holistică față de dezvoltarea durabilă

Pagina

3

depozitare de sub capota BMW i3. Materialul de pornire pentru acestea constă în proporție de 30% din plastic maritim reciclat - material postconsum din plase de pescuit și frânghii uzate -, în timp ce materialul de bază pentru firele utilizate în textilele pentru tapițeria plafonului, a montantului A constă în întregime din material reciclat.

Eficiență sporită în faza de utilizare

Cu pachetul tehnologic EfficientDynamics, eficiența automobilului este optimizată în toate subsistemele în timpul fazei de utilizare.

Aceasta include, de exemplu, aerodinamica, construcția ușoară, rezistența la rulare și gestionarea generală a energiei. EfficientDynamics este utilizat de BMW Group din 2007, în toate tehnologiile de propulsie.

Uzina BMW Group din München trece printr-o modernizare extinsă

Uzina BMW Group din München este principala uzină a BMW Group. De mai bine de un secol, uzina produce mobilitate premium în cartierul Milbertshofen din München. În ultimii patru ani, locația a fost complet modernizată: pe lângă un nou atelier de caroserii, a fost construit și o nouă secție de asamblare a automobilelor de ultimă generație, inclusiv zone logistice. Noile facilități se află acum în etapele finale de construcție. Producția noului BMW i3 va începe aici în 2026. Doar un an mai târziu, locația din München își va muta portofoliul de producție exclusiv către automobile electrice pentru Neue Klasse. Fiind cea mai veche unitate de producție auto a BMW Group, uzina își asigură 100% din necesarul extern de energie electrică din energie regenerabilă.

În conformitate cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale BMW Group

Angajamentul BMW Group față de Acordul de la Paris privind clima și de a atinge "net zero" cel târziu în 2050 este o parte integrantă a abordării 360° complete a dezvoltării durabile, care este ancorată în strategia corporate. Compania și-a stabilit obiective ambițioase de CO₂e, bazate pe dovezi științifice, pentru următorii ani. Până în 2030, BMW Group intenționează să își reducă emisiile de CO₂e cu un total de cel puțin 40 de milioane de tone față de nivelurile din 2019.

Transparență prin Amprenta de Carbon a Produsului

BMW Group publică de mulți ani Amprenta de Carbon a Produsului pentru automobilele sale, validată de Asociația Germană de Inspecție Tehnică (TÜV), în așa-numita Amprentă a Automobilului - Vehicle Footprint. Acest raport este

Comunicat de presă

Titlu

Noul BMW i3: al doilea model Neue Klasse continuă abordarea holistică față de dezvoltarea durabilă

Pagina

4

disponibil publicului [aici](#) pentru toate sistemele de propulsie ale noului BMW Seria 3 de la începutul producției și poate fi accesat și în aplicația My BMW. În acest fel, BMW Group creează transparență în ceea ce privește procentul de materiale secundare și emisiile de CO₂e pe întregul ciclu de viață al automobilelor.

¹ Cifra furnizată este o valoare preliminară. Cifra finală va fi publicată împreună cu Amprenta Automobilului (VFP) înainte de începerea producției (SOP).

² Reducerea se bazează pe o comparație cu mediile industriei dintr-o bază de date LCA (Life Cycle Assessment) recunoscută la nivel internațional. Cifra furnizată este o valoare preliminară de prognoză. Cifra finală va fi publicată împreună cu Amprenta Automobilului (VFP) înainte de începerea producției (SOP).

³ Cifrele reprezintă procentul de material care poate fi separat în funcție de tip folosind un proces de mărunțire și metode ulterioare de separare.

⁴ Cifra furnizată este o valoare preliminară. Cifra finală va fi publicată împreună cu Amprenta Automobilului (VFP) înainte de începerea producției (SOP).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW i3: al doilea model Neue Klasse continuă abordarea holistică față de dezvoltarea durabilă

Pagina 5

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania