

Comunicat de presă

31 martie 2026

50 de ani BMW Seria 6 – prezentare aniversară la muzeul BMW

Muzeul BMW și-a deschis porțile pentru peste 847.000 de vizitatori anul trecut – un nou record. Printre punctele de atracție s-au numărat inaugurarea expoziției „Belle Macchine. Design auto italian la BMW” și expoziția specială „50 de ani de BMW Art Cars și BMW Seria 3”, care a fost ulterior înlocuită de o celebrare a 50 de ani de BMW Seria 6.

București/München. Muzeul BMW și-a deschis porțile pentru peste 847.000 de vizitatori anul trecut – un nou record. Printre punctele de atracție s-au numărat inaugurarea expoziției „Belle Macchine. Design auto italian la BMW” și expoziția specială „50 de ani de BMW Art Cars și BMW Seria 3”, care a fost ulterior înlocuită de o celebrare a 50 de ani de BMW Seria 6. De la lansarea pe piață a primei generații, în primăvara anului 1976, Seria 6 a evoluat într-un clasic al designului, cu un caracter vizionar. Modelul original (cu numele de cod E24) deține și astăzi cel mai lung ciclu de producție dintre toate seriile BMW – 13 ani. Noua expoziție, care explorează toate fațetele automobilului cunoscut cu afecțiune drept „sharknose” – “rechinul”, poate fi vizitată în Rotonda Muzeului BMW până la sfârșitul lunii ianuarie 2027. Aceasta este completată de un model „plutitor” al caroseriei BMW Seria 6, amplasat în exteriorul clădirii muzeului, precum și de o selecție de automobile expuse în Galeria Art Car și în „turnul de mașini” al expoziției permanente.

Unul model BMW emblematic, atunci ca și acum.

Muzeul BMW rememorează 50 de ani de istorie BMW Seria 6 printr-o selecție atent curatoriată de exponate. BMW a stabilit noi standarde în construcția automobilelor odată cu introducerea Seriei 6 la mijlocul anilor '70. „De cinci decenii, BMW Seria 6 este un etalon al eleganței, performanței sportive și confortului la drum lung”, declară Helmut Käs, Director BMW Group Classic și Muzeul BMW. „Acest design iconic s-a impus ca unul dintre cele mai influente din istoria BMW și este extrem de apreciat de fani și colecționari din întreaga lume.”

Între 1976 și 1989, BMW Seria 6 a fost produs exclusiv în versiune coupé. Modelul a preluat baza tehnică de la BMW Seria 5 și s-a inspirat stilistic din luxoasele coupé-uri ale anilor '60 (BMW E9, cu 3.0 CSL cel mai apreciat model). Caroseriile au fost realizate inițial de Karmann, iar din 1982 producția a fost mutată la uzina BMW din Dingolfing. Gama a inclus cinci variante de motorizare, precum și o versiune dedicată pieței din SUA. Șeful de design Paul

Comunicat de presă

Titlu BMW Group construiește un nou Centru de Competență în Circularitate la Wackersdorf

Pagina 2

Bracq a supervizat lansarea unei forme dinamice și atemporale: designul frontal ascuțit "de rechin", profilul lateral expresiv și suprafețele vitrate generoase.

A durat ceva timp până la apariția unui succesor al Seriei 6 originale. BMW Seria 8 a ocupat poziția de „coupé mare” în gamă începând cu 1989, iar abia în 2003 a fost lansată o nouă generație BMW Seria 6 – E63.

Seria 6 și-a construit, de asemenea, un renume în motorsport. În 1983, BMW a intrat în competițiile de turisme Group A, apropiate de modelele de serie, cu 635CSi – câștigând Campionatul European de Turisme în 1984 și 1986, precum și Deutsche Produktionswagen-Meisterschaft în 1984, acum Deutsche Tourenwagen Masters – DTM. Cursa de debut a noului campionat era câștigată de [Harald Grohs](#), în timp ce campion devenea Volker Strycek, ambii cu 635 CSi. Strycek, desi nu se impunea în nicio cursă, reușea un parcurs deosebit de constant în campionat, cu 5 clasări pe podium și avea să se impună cu 155 de puncte, cu un avans de 7.5 puncte față de locul 2. Harld Grohs termina campionatul pe locul 3, la numai 0.5 puncte de poziția a doua.

BMW Seria 6 devine vedetă de cinema.

La intrarea în Muzeu, vizitatorii sunt întâmpinați de un BMW Seria 6 care pare că plutește, inspirat de seria „Flying Cars” a fotografului francez Sylvain Viau. Abordarea evocă limbajul vizual futurist al filmelor clasice science-fiction și anticipează expoziția specială din Rotondă, unde este pus în lumină rolul BMW Seria 6 în istoria filmului și televiziunii. BMW Seria 6 Coupé a apărut atât pe marele, cât și pe micul ecran, în producții internaționale precum Moonlighting/ Maddie și David – automobilul folosit de personajul Maddie Hayes), Dallas (Cliff Barnes), Armă fatală II sau Înapoi în viitor II, dar și în seriale germane precum Tatort și Der Bulle von Tölz. Dincolo de marele ecran, unul din cei mai faimoși proprietari de BMW Seria 6 E24 a fost legendarul actor scoțian Sean Connery.

„BMW Seria 6 rămâne până astăzi o mașină apreciată în cinematografie, mai ales în producții avangardiste”, explică curatorii expoziției speciale, Anna Schleypen și Klaus-Anton Altenbuchner. „Nu este o soluție standard și nici o mașină tipică de acțiune sau un simplu cruiser de lux. Seria 6 este un automobil cu personalitate. Expoziția specială îi aduce un omagiu laturii sale cinematografice printr-un decor de film inspirat din anii '70, cu panorama orașului München în fundal, punând literalmente reflectorul pe legătura iconică dintre BMW Seria 6 și marele ecran.”

Comunicat de presă

Titlu BMW Group construiește un nou Centru de Competență în Circularitate la Wackersdorf

Pagina 3

BMW 628CSi (1982) și BMW M635CSi (1985) sunt prezentate într-o postură dinamică pe acest fundal cinematografic, în timp ce afișe de film fictive evidențiază automobilul din diverse unghiuri, pe parcursul ascensiunii prin Rotondă.

BMW 628CSi este una dintre cele mai de succes variante ale Seriei 6. Motorul său de 2,8 litri cu injecție de combustibil a reprezentat un salt tehnologic important la lansarea din 1979, înlocuind versiunea cu carburator. Modelul a fost produs până în 1987, cucerind clienții prin combinația echilibrată de eleganță, sportivitate și confort ridicat. BMW M635CSi, disponibil din 1984 cu motorul de 286 CP preluat de la M1 și capabil de o viteză maximă de peste 250 km/h, era considerat la acea vreme cel mai rapid automobil cu patru locuri din lume. Până în 1989 au fost construite 5.655 de exemplare, transformând acest rar model M într-o legendă BMW modernă.

Două modele legendare: BMW 635CSi și BMW 633CSi

Pe lângă istoria cinematografică a BMW Seria 6, expoziția specială pune accent și pe semnificația culturală a modelului. Galeria Art Car a Muzeului BMW prezintă alternativ două exemplare BMW 635CSi din Colecția BMW Art Car, care celebrează 50 de ani de existență prin BMW Art Car World Tour. În 1982, artistul austriac Ernst Fuchs a creat al cincilea BMW Art Car – primul bazat pe un model de serie – intitulat „Firefox on Harehunt”, un omagiu adus mitologiei și vitezei. Patru ani mai târziu, artistul pop-art Robert Rauschenberg a adăugat al șaselea automobil colecției, transformând 635CSi într-un colaj alb-negru de istorie a artei, fotografie și cultură cotidiană.

Cu BMW 633CSi, Muzeul BMW prezintă un alt membru important al familiei Seria 6 în „turnul de mașini”. Lansat simultan cu 630CS, 633CSi a fost inițial echipat cu sistemul de injecție Bosch L-Jetronic, de ultimă generație la acea vreme. În septembrie 1979, a primit sistemul electronic digital de management al motorului (DME), care a redus suplimentar emisiile și consumul de combustibil, deși puterea a scăzut ușor – de la 200 CP la 197 CP.

Prezentare generală a automobilelor expuse

- Model caroserie BMW Seria 6 / exteriorul Muzeului BMW
- BMW 628CSi (1982) / Muzeul BMW, Rotondă
- BMW M635CSi (1985) / Muzeul BMW, Rotondă
- BMW 633CSi (1976) / Muzeul BMW, „turnul de mașini”

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group construiește un nou Centru de Competență în Circularitate la Wackersdorf

Pagina

4

- BMW Art Car #5 – Ernst Fuchs, BMW 635CSi (1982) / Galeria Art Car (17 martie – 13 iulie 2026)
- BMW Art Car #6 – Robert Rauschenberg, BMW 635CSi (1986) / Galeria Art Car (7 septembrie – sfârșitul anului 2026).

Expoziția „Belle Macchine. Design auto italian la BMW” va continua să fie prezentată în paralel cu celebrarea 50 de ani de BMW Seria 6 până la sfârșitul anului 2026. Toate expozițiile pot fi vizitate în timpul programului obișnuit al Muzeului BMW: de marți până duminică, între orele 10:00 și 18:00 (ultima intrare la 17:30). Informații suplimentare sunt disponibile pe site-ul Muzeului BMW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group construiește un nou Centru de Competență în Circularitate la Wackersdorf

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania