

Comunicat de presă

1 aprilie

Dublă victorie BMW iX3 – “World Car of The Year” și “World Electric Vehicle”

Jurilul este reprezentat de jurnaliști care reprezintă 413 milioane de cititori. +++ Oliver Zipse este declarant Personalitatea World Car of The Year.

București/New York. Un juriu internațional format din 98 de jurnaliști auto a acordat BMW iX3 nu unul, ci două titluri. Primul model din Neue Klasse a fost desemnat „World Car of the Year 2026”, devansând concurenți din toate categoriile de sisteme de propulsie. În plus, BMW iX3 a câștigat și titlul „World Electric Vehicle 2026”. În urma unor sesiuni extinse de test drive, modelul a impresionat juriul prin performanțele sale remarcabile și dinamica de condus, precum și prin tehnologiile sale de vârf. Pentru BMW Group, aceasta reprezintă a zecea și a unsprezecea victorie obținută în cadrul World Car Awards. Anterior, la 26 februarie, Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a fost desemnat „World Car Person of the Year 2026”.

BMW iX3 este primul model Neue Klasse. Acesta a fost prezentat în cadrul IAA Mobility 2025. Un succes instantaneu, a stabilit un nou limbaj de design și a impus standarde în materie de dinamică de condus și performanță. O autonomie de până la 805 kilometri, încărcarea bateriei la o putere de până la 400 kW și un consum de energie de doar 17,9–15,1 kWh/100 km (WLTP) demonstrează capacitățile excepționale ale noului BMW iX3. Noul BMW Panoramic iDrive aduce inovație la interior. Unitatea de control de înaltă performanță Heart of Joy și BMW Dynamic Performance Control duc plăcerea de a conduce la un nivel complet nou. Toate acestea au constituit motive convingătoare pentru ca juriul de experți al World Car Awards să desemneze BMW iX3 „World Car of the Year 2026” – și, implicit, cel mai remarcabil nou automobil de pe piețele auto internaționale – în urma unor teste extinse. În plus, modelul a câștigat și titlul „World Electric Vehicle 2026”. Premiile au fost anunțate în cadrul Salonului Auto Internațional de la New York 2026 (1–12 aprilie 2026).

Succesul BMW iX3 se bazează pe evaluarea independentă a 98 de jurnaliști din 33 de țări. Aceștia și-au oferit analizele detaliate după ce au testat automobilele participante în competiție. Organizatorii World Car Awards au colectat și documentat aceste date, care au stat la baza verdictului final. BMW iX3 a devansat 57 de concurenți de top pentru a câștiga titlul „World Car of the

Comunicat de presăTitlu **Dublă victorie BMW iX3 – “World Car of The Year” și “World Electric Vehicle”**Pagina **2**

Year”. Un total de 43 de vehicule au fost înscrise în competiția pentru titlul „World Electric Vehicle”.

Mike Reichelt, Head of Neue Klasse BMW, declară: „Suntem foarte bucuroși de această distincție extraordinară pentru BMW iX3, primul reprezentant al Neue Klasse. BMW iX3 marchează începutul unei noi ere la BMW – din punctul de vedere al limbajului de design, autonomiei, capacității de încărcare, al sistemelor de asistență pentru șofer, precum și al BMW Panoramic iDrive. Mai presus de toate, BMW iX3 reprezintă următoarea generație de Sheer Driving Pleasure, alimentată de Heart of Joy. Inovațiile din Neue Klasse vor aduce beneficii întregului nostru portofoliu de produse.”

BMW iX3 reprezintă saltul tehnologic cuantic al Neue Klasse.

În calitate de prim model al Neue Klasse, BMW iX3 aduce pe șosele o nouă eră a plăcerii de a conduce. Limbajul de design complet nou al Sports Activity Vehicle-ului (SAV) complet electric îi conferă un aspect distinctiv. Interiorul este definit de noul sistem de infotainment BMW Panoramic iDrive. Acesta se bazează pe BMW Operating System X, care asigură capabilități excelente de actualizare și upgrade, precum și un control contextual, adaptat situației, al tuturor elementelor de afișare și operare. BMW Panoramic iDrive combină patru elemente-cheie într-un sistem unic de afișare și control. BMW Panoramic Vision este o proiecție de informații complet nou dezvoltată, care se întinde de la montantul A stânga la montantul A dreapta, în partea inferioară a parbrizului, oferind permanent informații clar structurate. Acesta este completat de ecranul central de 17,9 inch, cu design Free-Cut, care beneficiază de tehnologie LED Matrix de rezoluție înaltă, pentru un control tactil intuitiv. Celelalte două elemente sunt BMW 3D Head-Up Display (opțional) și volanul multifuncțional cu comenzi Shy Tech.

BMW iX3 50 xDrive este propulsat de două motoare electrice care dezvoltă împreună 345 kW/469 CP și un cuplu maxim de 645 Nm. Accelerează de la 0 la 100 km/h în 4,9 secunde și atinge o viteză maximă de 210 km/h. La baza noii arhitecturi electronice și software se află patru computere de înaltă performanță de tip „superbrain”. Fiecărui îi este atribuită o funcție principală în BMW iX3. Heart of Joy gestionează dinamica de condus, în timp ce alte computere controlează conducerea automatizată și parcare, infotainmentul, precum și funcțiile esențiale și de confort. Aceste supercomputere oferă o putere de calcul de până la 20 de ori mai mare comparativ cu modelele BMW anterioare. Heart of Joy și software-ul BMW Dynamic Performance Control, dezvoltate intern, asigură o experiență de condus sigură și precisă, tracțiune

Comunicat de presăTitlu **Dublă victorie BMW iX3 – “World Car of The Year” și “World Electric Vehicle”**Pagina **3**

perfectă, recuperare eficientă a energiei și – datorită controlului extrem de precis al motoarelor electrice – cel mai lin proces de oprire din istoria BMW.

Tehnologia BMW eDrive de a șasea generație folosește un nou sistem de propulsie, cu un concept fundamental nou al bateriei de înaltă tensiune și arhitectură pe 800V. Aceasta permite autonomii semnificativ mai mari, încărcare ultrarapidă de până la 400 kW și suport pentru funcții de încărcare bidirecțională. Bateria de înaltă tensiune a BMW iX3 50 xDrive oferă acum 108,7 kWh de energie utilizabilă, asigurând o autonomie de până la 805 kilometri conform ciclului WLTP. La o stație de încărcare rapidă DC, energia necesară pentru până la 372 de kilometri de autonomie¹ poate fi adăugată în doar 10 minute.

Oliver Zipse, desemnat „World Car Person of the Year”.

Dezvoltarea Neue Klasse este indisolubil legată de Oliver Zipse. În calitate de președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG din 2019, acesta a ghidat compania printr-o perioadă de transformări profunde și schimbări strategice majore. În această perioadă au fost puse bazele modelelor Neue Klasse, marcând transformarea remarcabilă a mărcii BMW. Juriul a motivat astfel decizia: „Sub conducerea sa, BMW a urmat o abordare deschisă din punct de vedere tehnologic în domeniile electrificării, digitalizării și sustenabilității, menținând în același timp un accent puternic pe identitatea mărcii și profitabilitate. Leadershipul constant al lui Zipse, orientat către inginerie, a contribuit decisiv la conturarea direcției BMW într-un peisaj auto global aflat într-o schimbare rapidă.”

Membrii juriului oferă informații despre automobile unui public de peste 413 milioane de cititori.

World Car Awards sunt acordate anual, pe baza verdictelor unui juriu internațional. Premiile au fost create în 2003 pentru a recunoaște inovațiile remarcabile și produsele noi din întreaga lume. De-a lungul a peste 20 de ani, acestea s-au impus ferm ca o completare a premiilor naționale și regionale. Rezultatele testelor realizate de membrii juriului sprijină peste 413 milioane de cititori la nivel global în deciziile de achiziție, făcând din aceste premii unele dintre cele mai râvnite distincții din industria auto internațională.

Vehiculele eligibile pentru titlul „World Car of the Year” trebuie să fie produse în volume de cel puțin 10.000 de unități pe an și să fie poziționate sub nivelul segmentului de lux în piețele lor principale. Modelele eligibile pentru „World Electric Vehicle” trebuie să fie produse în volume de cel puțin 5.000 de unități

Comunicat de presăTitlu **Dublă victorie BMW iX3 – “World Car of The Year” și “World Electric Vehicle”**Pagina **4**

pe an. O altă cerință este ca vehiculul să fi fost comercializat în cel puțin două piețe majore – China, Europa, India, Japonia, Coreea, America Latină, SUA – pe cel puțin două continente diferite, în perioada 1 ianuarie 2025 – 30 martie 2026. Pe lângă titlurile „World Car of the Year” și „World Electric Vehicle”, ediția din acest an include premii în alte patru categorii.

A zecea și a unsprezecea victorie World Car Award pentru BMW Group.

Înainte de ediția din acest an, BMW Group câștigase deja nouă titluri World Car Awards de la lansarea competiției. Un moment de referință a fost câștigarea titlului „World Car of the Year” de către BMW Seria 3 în 2006. Cele două titluri obținute în 2026 de constructorul premium bavarez completează seria recentă de distincții câștigate de modelele BMW. Alte succese pentru primul model Neue Klasse au fost obținute la premiile „Best Cars” ale revistei germane auto motor und sport și la „Car of the Year Awards 2026” ale publicației britanice What Car?. În plus, BMW iX3 a fost desemnat „Car of the Year” în mai multe țări și a primit premiul „Golden Steering Wheel” pentru „Best Innovation” din partea Auto Bild și Bild am Sonntag, ambele publicate de Axel Springer Verlag (Germania).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presăTitlu **Dublă victorie BMW iX3 – “World Car of The Year” și “World Electric Vehicle”**Pagina **5****BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania