



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
14 aprilie 2026

GT World Challenge Europe: clasări pe podium în toate clasele la deschiderea sezonului Endurance Cup de la Le Castellet

- **#32 BMW M4 GT3 EVO a Team WRT a ratat la limită podiumul la general, după o clasare pe locul al patrulea, dar a ocupat poziția a treia în Pro Cup.**
- **Premieră puternică în Gold Cup: #998 BMW M4 GT3 EVO, cu echipajul format din Jens Klingmann, Ugo de Wilde și debutantul Tim Tramnitz, a terminat al treilea.**
- **Team WRT și Paradine Competition au obținut clasări pe podium în Silver și Bronze Cup.**

București/Le Castellet. Echipele BMW M Motorsport au început sezonul Endurance Cup, din GT World Challenge Europe powered by AWS, cu rezultate bune. În cursa de șase ore de la Le Castellet (Franța), echipaje BMW M4 GT3 EVO au ajuns pe podium în fiecare dintre cele patru categorii, BMW fiind singura marcă ce a reușit această performanță. Campionii en-titre la general, Kelvin van der Linde (Africa de Sud) și Charles Weerts (Belgia), împreună cu Jordan Pepper (Africa de Sud), au terminat pe locul al patrulea la general, ceea ce a însemnat poziția a treia la Pro Cup. Nou venit la BMW M Motorsport, Tim Tramnitz (Germania) a sărbătorit un debut puternic, încheind al treilea în Gold Cup alături de Jens Klingmann (Germania) și Ugo de Wilde (Belgia). La Silver Cup, respectiv Bronze Cup, Team WRT și Paradine Competition au sărbătorit clasări pe podium.

Nici o victorie, dar numeroase rezultate respectabile și multe puncte importante au fost înregistrate la finalul cursei de pe Circuit Paul Ricard. #32 BMW M4 GT3 EVO al echipajului format din Pepper, van der Linde și Weerts a stat în Top 5 pentru mare parte din cursă, dar i-a lipsit un plus de ritm în final pentru a se lupta pentru victorie. Același lucru a fost valabil și pentru #98 BMW M4 GT3 EVO înscris de ROWE Racing. Plecați pe de pe locul al 22-lea al grilei, Jake Dennis (Marea Britanie), Augusto Farfus (Brazilia) și Raffaele Marciello (Elveția) au reușit o revenire puternică pentru a încheia pe locul al șaselea. #46 BMW M4 GT3 EVO, pilotat de Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Valentino Rossi (Italia), a pierdut timp semnificativ din cauza unei penalizări de 30 de secunde pentru ignorarea steagurilor albastre și a încheiat pe locul al 12-lea.

În Gold Cup, nou venitul Tramnitz a impresionat în primele sale două stinturi într-o mașină de curse GT. A realizat timpi buni pe tur și a avut o contribuție majoră la clasarea pe podium a #998 BMW M4 GT3 EVO al ROWE Racing în designul emblematic GEN M. În Silver Cup, Amaury Cordeel, Matisse Lismont (ambii Belgia)



Data 14 aprilie 2026

Titlu GT World Challenge Europe: clasări pe podium în toate clasele la deschiderea sezonului Endurance Cup de la Le Castellet

Pagina 2

și Ignacio Montenegro (Argentina), aflați la comenzile #30 BMW M4 GT3 EVO al Team WRT, au luptat pentru victorie până în ultimul tur, pentru ca la final să treacă linia de sosire pe locul secund. În Bronze Cup, pilotul oficial BMW M Dries Vanthoor (Belgia), împreună cu James Kellest și Darren Leung (ambii Marea Britanie), a încheiat pe locul al treilea cu #991 BMW M4 GT3 EVO al Paradine Competition.

Reacții după cursă

Vincent Vosse (director de echipă WRT): "Cred că am obținut maximum din această cursă. Locul al patrulea la general și al treilea la Pro Cup înseamnă puncte prețioase pentru mașina #32. Din păcate, mașina #46 a primit o penalizare. Sunt foarte fericit pentru podiumul mașinii #30. Acum vom analiza totul, vom lucra din greu și vom reveni mai puternici în cursele următoare."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

