

**Comunicat de presă**

14 aprilie 2026

**Lansare pe piață de succes pentru Neue Klasse: BMW Group înregistrează creștere semnificativă în primul trimestru prin comenzile noi din Europa**

- Comenzile de automobile electrice în Europa mai mari cu circa 40% în T1.
- Vânzările europene de automobile electrice depășesc nivel ridicat al anului precedent.
- Creștere semnificativă a vânzărilor pe piața germană (+10.7%).
- BMW depășește tendința generală a pieței din China.
- Marca MINI livrează creștere globală în ultimele cinci trimestre consecutive.
- Jochen Goller: "Peste 50.000 de comenzi noi pentru BMW iX3 - mai mult de jumătate dintre modelele BMW X3 comandate sunt electrice."

**București/München.** Impulsionat de interesul foarte puternic al clienților pentru primul model Neue Klasse, BMW iX3, BMW Group a înregistrat o creștere semnificativă a comenzilor primite în Europa, pe parcursul primului trimestru al anului 2026, pentru automobile electrice. În intervalul ianuarie-martie, comenzile noi de automobile electrice au crescut cu aproximativ 40% față de anul precedent. De asemenea, comparativ cu anul precedent, BMW Group a raportat în regiune o creștere a comenzilor pentru toate tehnologiile propulsie.

**"Observăm o cerere foarte puternică pentru noul BMW iX3. Cu peste 50 000 de comenzi noi de la deschiderea comenzilor în Europa, interesul clienților pentru BMW iX3 depășește așteptările noastre înalte. Peste jumătate din modelele BMW X3 comandate sunt deja electrice",** a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări. **"Cererea puternică pentru BMW iX3 subliniază saltul major în tehnologie pe care îl facem cu Neue Klasse. De asemenea, primim feedback pozitiv cu privire la cel de-al doilea model al Neue Klasse care a fost dezvăluit recent, BMW i3",** a adăugat Goller.

În ceea ce privește toate tehnologiile de transmisie, BMW Group a livrat clienților un total de 565 748 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în primul trimestru al acestui an (-3,5%). Cererea de modele cu motoare termice a rămas ușor peste nivelul ridicat al anului precedent. BMW Group a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor pe piața internă din Germania, cu 68.022 de

**Comunicat de presă**

Titlu Lansare pe piață de succes pentru Neue Klasse: BMW Group înregistrează creștere semnificativă în primul trimestru prin comenzile noi din Europa

Pagina 2

unități livrate (+10,7%). În China, vânzările BMW Group au fost peste tendința generală a pieșei, marcată de un declin general.

Primele BMW iX3 au fost livrate clienților din Europa în martie. Deși lansarea pe piață a primului model Neue Klasse abia a început, vânzările de automobile electrice în Europa în primul trimestru al anului 2026 au depășit deja nivelul ridicat înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut. În primul trimestru, BMW Group a livrat 87.458 de automobile electrice clienților din întreaga lume (-20,1%). În SUA, întreruperea stimulentei pentru automobile electrice (BEV) a afectat întreaga piață. În același timp, cererea de modele BMW cu motoare termice a crescut. Într-un mediu de piață general dificil, BMW Group a reușit să-și mențină poziția și este încrezător că portofoliul de produse atractiv, neutru din punct de vedere tehnologic, precum și disponibilitatea la nivel mondial a modelelor Neue Klasse vor genera un impuls din ce în ce mai pozitiv.

Marca **BMW** a livrat un total de 496.050 de automobile către clienții din întreaga lume în primul trimestru (-4,6%). După recordul istoric de anul trecut, vânzările **BMW M GmbH** în primele trei luni ale anului au totalizat 47.544 de unități (-5,9%). Pentru al cincilea trimestru consecutiv, **MINI** și-a crescut vânzările globale față de anul precedent. Cu 68.427 de unități livrate, marca a înregistrat o creștere de 5,9%. În regiunea de vânzări Europa, MINI a înregistrat o creștere semnificativă a vânzărilor de automobile electrice (BEV). Marca **Rolls-Royce** a livrat 1.271 de automobile clienților în primul trimestru (-8,0%). În aceeași perioadă, **BMW Motorrad** a vândut 42.735 de motociclete și scutere (-4,2%).

**Comunicat de presă**

Titlu Lansare pe piață de succes pentru Neue Klasse: BMW Group înregistrează creștere semnificativă în primul trimestru prin comenzile noi din Europa

Pagina 3

**Vânzările BMW Group în T1 2026, pe scurt**

	Trimestrul I 2026	Comparativ cu anul precedent (%)
<b>Automobile BMW Group</b>	565.748	-3,5%
<b>BMW</b>	496.050	-4,6%
- BMW M GmbH	47.544	-5,9%
<b>MINI</b>	68.427	+5,9%
<b>Automobile electrificate BMW Group<sup>1</sup></b>	132.518	-15,9%
<b>Automobile electrice BMW Group</b>	87.458	-20,1%
<b>Rolls-Royce</b>	1.271	-8,0%
<b>BMW Motorrad</b>	42.735	-4,2%

<sup>1</sup>Automobile electrice (BEV) și plug-in hybrid (PHEV)

**Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe**

	Trimestrul I 2026	Comparativ cu anul precedent (%)
<b>Regiunea de vânzări Europa</b>	236.422	+3,0%
<b>Germania<sup>2</sup></b>	68.022	+10,7%
<b>Regiunea de vânzări America</b>	109.639	-4,0%
<b>SUA</b>	90.492	-4,3%
<b>Regiunea de vânzări China</b>	14.958	-10,0%
<b>Regiunea de vânzări Pilonul Patru<sup>3</sup></b>	74.415	-8,3%

<sup>2</sup>Date de înmatriculări provizorii

<sup>3</sup>Asia-Pacific, Europa de Est, Orientul Mijlociu, Africa

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2026. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2025 la p. 429.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Lansare pe piață de succes pentru Neue Klasse: BMW Group înregistrează creștere semnificativă în primul trimestru prin comenzile noi din Europa

Pagina 4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motocicletă. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)