

Comunicat de presă

15 aprilie 2026

Noul BMW i7: dezvoltare durabilă în produs și în producția lui

Tehnologie a celulelor de baterii Gen6 cu amprentă CO₂e redusă. +++
Economie circulară: utilizare a materialelor secundare și a energiei regenerabile. +++ Eficiență îmbunătățită în timpul fazei de utilizare.

București/München. În conformitate cu strategia de dezvoltare durabilă, BMW Group valorifică din nou sistematic inovațiile în materie de sustenabilitate pentru noul BMW Seria 7. Acest lucru este evident, de exemplu, prin utilizarea unei noi tehnologii a celulelor de baterii și a unui procent mai mare de aluminiu secundar pentru jante. Noile măsuri valorifică experiența și rezultatele dovedite de aplicare a acestora la alte modele BMW.

Celule de baterii de a șasea generație (Gen6) la noul BMW i7: măsuri de reducere a emisiilor de CO₂e în componentele principale.

Pârghiile esențiale pentru reducerea emisiilor de CO₂e din lanțul de aprovizionare includ utilizarea sporită a materialelor secundare și a energiei regenerabile.

Celulele de baterii Gen6 folosite pentru noul BMW i7 sunt fabricate exclusiv folosind energie din surse regenerabile. Același lucru este valabil și pentru producția materialului activ necesar pentru anod și catod. Producția de celule folosește în parte materii prime secundare pentru litiu, cobalt și nichel. Acest lucru reduce amprenta de CO₂e a lanțului general de aprovizionare pentru producția de celule de baterii Gen6 din noul BMW i7 60 xDrive cu aproximativ 33% față de precedentă celulele Gen5 utilizate la BMW i7 în prezent.

Jante din aluminiu cu procent ridicat de materii prime secundare

Din 2026, anumite modele de jante pentru BMW i7 vor fi disponibile cu 70% aluminiu secundar. Electroliza pentru producerea aluminiului primar necesar, precum și producția de jante, se realizează parțial folosind energie regenerabilă. Toate componentele cu un procent ridicat de materii prime secundare îndeplinesc aceleași standarde stricte de calitate ale BMW Group, contribuind totodată la eficiența resurselor.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW i7: dezvoltare durabilă în produs și în producția lui

Pagina 2

Eficiență sporită în faza de utilizare

Prin pachetul tehnologic EfficientDynamics, BMW Group optimizează eficiența automobilului în toate subsistemele relevante în timpul fazei de utilizare. Aceasta include aerodinamica, construcția ușoară, rezistența la rulare și gestionarea generală a energiei. EfficientDynamics este utilizat de BMW Group în toate tehnologiile de propulsie din 2007.

Producția la uzina BMW Group din Dingolfing

Toate variantele de model ale noului BMW Seria 7 Sedan sunt produse la uzina BMW Group din Dingolfing. Fabrica din Bavaria Inferioară, principala uzină a companiei pentru automobilele de lux BMW, se bazează din ce în ce mai mult pe energia regenerabilă pentru electricitate și încălzire. 100% din energia electrică externă provine din surse regenerabile, o parte din acestea fiind generată direct la fața locului. La sfârșitul anului 2025, în cadrul uzinei a fost pus în funcțiune un sistem fotovoltaic pe acoperișul de aproximativ 100.000 de metri pătrați, cu o putere de aproape 11 MWp (megawatt-peak). În plus, o centrală termică pe biomasă a intrat în funcțiune la sfârșitul anului trecut pentru a se asigura că energia termică produsă local este parțial furnizată din surse de energie regenerabilă.

În conformitate cu obiectivele de dezvoltare durabilă ale BMW Group

Angajamentul BMW Group față de Acordul de la Paris privind clima și de a atinge "zero emisii net" cel târziu în 2050 este o parte integrantă a abordării 360° complete a dezvoltării durabile, care este ancorată în strategia sa corporate. BMW Group și-a stabilit obiective ambițioase de CO₂e bazate pe evaluări științifice pentru anii următori și intenționează ca până în 2030 să își reducă emisiile de CO₂e cu un total de cel puțin 40 de milioane de tone față de nivelul din 2019.

Transparență prin Amprenta Automobilului BMW

BMW Group a publicat Amprenta de Emisii de gaze cu efect de seră a Produsului pentru automobilele sale, validată de mai mulți ani de Asociația Germană de Inspecție Tehnică (TÜV), în așa-numita Amprentă a Automobilului. Acest raport este disponibil publicului [aici](#) pentru toate sistemele de propulsie ale noului BMW Seria 7 pentru tot ciclul de viață și poate fi accesat și în aplicația My BMW. În acest fel, BMW Group creează transparență în ceea ce privește procentul de materiale secundare și emisiile de CO₂e pe tot parcursul ciclului de viață al automobilului.

Comunicat de presăTitlu **Noul BMW i7: dezvoltare durabilă în produs și în producția lui**Pagina **3**

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania