

Comunicat de presă

17 aprilie 2026

Rapid, simplu, transparent: BMW transformă automobilul într-un card de credit pentru încărcarea publică

Plug-Charge-Pay pentru confort maxim. +++ Peste 1.400 de puncte de încărcare echipate deja cu noua funcție. +++ Lansare suplimentară în 2026.

București/München. BMW Group simplifică în continuare încărcarea publică a automobilelor electrice și stabilește un nou standard pentru confort și ușurință în utilizare.

Începând cu 16 martie, clienții din Germania își pot încărca automobilele electrice BMW sau MINI direct la punctele publice DC, utilizând funcția Plug & Charge - fără a fi nevoie de un contract de încărcare prealabil.

Pentru aceasta se utilizează cardul de credit înregistrat la BMW sau MINI: după conectarea cu ID-ul de client corespunzător în automobil, acesta se autentifică automat la stația de încărcare atunci când se face conectarea la aceasta, iar procesul de încărcare începe imediat.

Prin urmare, nu mai sunt necesare o aplicație suplimentară, un card de încărcare sau pași manuali la stația de încărcare.

Noua funcție poate fi configurată în doar câțiva pași prin intermediul meniului Plug & Charge din aplicația my BMW sau MINI a clientului.

Facturarea este transparentă și se bazează pe prețul din momentul încărcării, acesta este afișat și în automobil și în aplicație pentru stațiile de încărcare acceptate.

Costurile sunt alocate direct prin cardul de credit înregistrat la aplicație, astfel încât conducătorii să păstreze controlul deplin asupra costurilor și transparența în orice moment.

Noua ofertă este disponibilă pentru toate automobilele BMW și MINI compatibile cu Plug & Charge și, pentru prima dată, deschide Plug & Charge și pentru grupurile de clienți fără un contract de încărcare existent - inclusiv turiști sau conducători de mașini de flotă și de serviciu care se conectează doar temporar la automobilul lor cu contul BMW sau MINI.

Comunicat de presă

Titlu **Rapid, simplu, transparent: BMW transformă automobilul într-un card de credit pentru încărcarea publică**

Pagina **2**

Serviciul este lansat cu Mer Germania în peste 1.400 de puncte de încărcare din Germania și Austria, fiind facilitat de ecosistemul Plug&Charge al Hubeject și de facilitarea plăților. Alți operatori de puncte de încărcare și piețe suplimentare vor urma treptat în cursul anului 2026.

Prin această ofertă, BMW Group își subliniază intenția de a face mobilitatea electrică nu doar sustenabilă, ci și cât mai simplă și potrivită pentru utilizarea de zi cu zi.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania