

Informații pentru presă
17 April 2026

BMW Art Car World Tour se extinde către noi frontiere: debut istoric în România și revenire la Stockholm

BMW Art Car #1 de Alexander Calder la RAD Art Fair București, România, și BMW Art Car #20 de Julie Mehretu la Market Art Fair, Stockholm, Suedia.

München/București/Stockholm. BMW Art Car World Tour își continuă călătoria globală cu două noi capitole importante: un debut istoric în România la RAD Art Fair (23–26 aprilie), marcând prima prezentare în țară a pionierului BMW Art Car #1 (1975) de Alexander Calder, și al cincilea parteneriat consecutiv cu Market Art Fair din Stockholm (24–26 aprilie), cu BMW Art Car #20 de Julie Mehretu. Cu peste 55 de opriri deja realizate din martie 2025, aceste prezentări reprezintă momente-cheie în cel mai amplu proiect expozițional întreprins vreodată pentru Colecția BMW Art Car.

RAD Art Fair 2026: construirea viitorului artei contemporane din România.

Ajunsă la a patra ediție, RAD Art Fair (23–26 aprilie) a evoluat într-o platformă colaborativă importantă, dedicată consolidării scenei de artă contemporană din România și creșterii vizibilității artiștilor și galeriilor locale pe scena internațională. În 2026, RAD își extinde în continuare anvergura internațională, rafinându-și totodată viziunea curatorială printr-o abordare mai concentrată, având însă în același timp un program mult mai bogat. Parteneriatele globale consolidate și un public internațional în creștere poziționează Bucureștiul ca un punct tot mai important în conversația globală despre arta contemporană.

„Îmi amintesc prima noastră discuție despre târg cu echipa BMW, acum 4 ani, când proiectul era doar un plan. Am explicat cât de important este să ai un partener precum BMW, un susținător atât de puternic al proiectelor culturale. De atunci, lucrăm împreună pentru a aduce scena culturală românească în atenția globală. După doar trei ani, suntem mândri să găzduim prima vizită a unui BMW Art Car în România. Având în vedere legătura pe care Alexander Calder și Constantin Brâncuși au avut-o de-a lungul anilor, este foarte potrivit să avem acest BMW Art Car aici, în timp ce promovăm cultura română”, Catinca Tabacaru, RAD Art Fair.

Bucureștiul onorează originile Colecției BMW Art Car cu **BMW Art Car de Alexander Calder** – primul BMW Art Car – care își face debutul în România la târg. **BMW 3.0 CSL al lui Alexander Calder (1975)** a pus bazele emblematicei Colecții BMW Art Car, atunci când pilotul francez de curse și comerciantul de artă Hervé Poulain, împreună cu Jochen Neerpasch, pe atunci șeful BMW Motorsport, i-au cerut prietenului lor artist, Calder, să picteze o mașină. Modelul 3.0 CSL

Media information

Date 17 April 2026

Subject BMW Art Car World Tour expands to new frontiers: Historic debut in Romania and return to Stockholm.

Page 2

complet reimaginat, cu motive în roșu, galben, albastru și alb, a concurat ulterior la cursa de 24 de ore de la Le Mans în 1975 și a devenit preferatul publicului. Mașina va completa RAD Sculpture Park, deschis ca o continuare a târgului de artă până la 15 mai, în parcul Hotelului Caro din București.

20 de ani de Market Art Fair.

Pentru al cincilea an consecutiv, BMW este partener al Market Art Fair (24–26 aprilie) din Stockholm, principalul târg de artă contemporană din regiunea nordică. Prin implicarea sa în târg, BMW continuă să conecteze mobilitatea, inovația și expresia artistică, o tradiție care se află în centrul angajamentului cultural global al BMW de peste 50 de ani.

Ca parte a BMW Art Car World Tour, cea mai recentă adăugire la Colecția BMW Art Car, realizată de **Julie Mehretu** (BMW Art Car #20), va fi expusă la sol. Artista și-a prezentat pentru prima dată publicului **BMW M Hybrid V8** decorat artistic la Centre Pompidou din Paris, în mai 2024. După participarea sa la cursa de 24h de la Le Mans o lună mai târziu, anul trecut și anul acesta marchează următorul capitol al proiectului în cooperare cu BMW Group: African Film and Media Arts Collective (AFMAC). Cape Town găzduiește punctul culminant al proiectului: expoziția „Scaling Intentions” la Zeitz Museum of Contemporary Art Africa, între 11 decembrie 2026 și 15 august 2027.

Pentru al patrulea an, a fost selectată o lucrare câștigătoare care va decora modelele BMW ce transportă vizitatorii către și de la Market Art Fair din Stockholm, inclusiv noul BMW iX3, Neue Klasse, precum și BMW i7 și BMW X5. Câștigătorii din acest an, **Inka & Niclas**, un duo artistic recunoscut internațional, format din Inka Lindergård și Niclas Holmström din Suedia, vor aduce un nou limbaj vizual pe străzile din Stockholm, aplicând practica lor distinctă, sculptural-fotografică, flotei de shuttle BMW. Duo-ul a fost selectat de un juriu internațional.

„Selecția duo-ului Inka & Niclas drept câștigători ai BMW Art Car Commission 2026 pare o potrivire perfectă. Ca artiști nordici cu o prezență internațională, ei întruchipează esența Market Art Fair. Pentru prima dată în cei patru ani ai proiectului nostru, au fost aleși artiști care lucrează cu un mediu fotografic, evidențiind noi posibilități la intersecția dintre tehnologie și creativitate”, spune **Sara Berner Bengtsson, Director Market Art Fair.**

Media information

Date 17 April 2026

Subject BMW Art Car World Tour expands to new frontiers: Historic debut in Romania and return to Stockholm.

Page 3

BMW Art Talks și momente de referință.

RAD Art Fair (23–26 aprilie)

- Art Talk: [„Construirea scenelor locale într-un context global”](#)
23 aprilie, 17:00, RAD Pavilion
Paneliști: Anca Poterasu (Anca Poterasu Gallery), Thomas Girst și Ovidiu Șandor (fondator Art Encounters), cu moderarea Catincăi Tabacaru.
- Prima prezentare BMW Art Car din România.
- BMW Lounge cu colecția completă de miniaturi BMW Art Car pusă, care acoperă cinci decenii.
- Lansarea cărții BMW PhotoCamp și întâlnire cu fotografiile proiectului.
- Model expus BMW 3.0 CSL Alexander Calder.

Market Art Fair (24–26 aprilie)

- Art Talk: [„Viitorul lumii artei. Încotro mergem de aici?”](#)
25 aprilie, 13:30–14:30, Pavilion
Paneliști: Sara Berner Bengtsson (Director Market Art Fair), Azu Nwagbogu (Fondator, African Artists' Foundation & Lagos Photo Festival) și Thomas Girst (BMW Group Global Head of Cultural Engagement).
- Practica sculptural-fotografică a duo-ului Inka & Niclas, aplicată flotei de shuttle BMW.
- Șase episoade de podcast înregistrate în interiorul BMW iX3 decorat artistic, în colaborare cu The Art Bystander.
- Model expus BMW M Hybrid V8 Art Car Julie Mehretu.

Sărbătoarea paralelă din Danemarca.

Desfășurându-se în paralel până pe 21 iunie, [cea mai mare expoziție BMW Art Car din Europa de Nord, la Classic Car House în Danemarca](#), prezintă unsprezece Art Cars emblematic și modele originale ale artiștilor. Această prezentare în desfășurare completează opririle de la Stockholm și București, demonstrând amploarea fără precedent a turneului și capacitatea sa de a crea dialoguri culturale simultane în mai multe spații europene.

BMW Art Car World Tour.

BMW Art Car World Tour, lansat în martie 2025 și desfășurat până în august 2026, celebrează a 50-a aniversare a renumitei Colecții BMW Art Car printr-o călătorie extraordinară la târguri de artă de referință, muzee, evenimente de motorsport și instituții culturale din întreaga lume. Cu peste 55 de opriri în mai mult de 30 de țări, turneul a atras peste două milioane de vizitatori cu colecția sa

Corporate Communications

Media information

Date 17 April 2026

Subject BMW Art Car World Tour expands to new frontiers: Historic debut in Romania and return to Stockholm.

Page 4

iconică de 20 de BMW Art Cars, fiecare o capodoperă unică realizată de unii dintre cei mai cunoscuți artiști ai lumii.

Printre momentele de referință ale turneului se numără Art Basel Hong Kong, Art Dubai, Auto Shanghai, Concorso d'Eleganza Villa d'Este, Ultrace în Polonia, cursa de 24 de ore de la Le Mans și Le Mans Classic, Louwman Museum din Haga, Pebble Beach Concours d'Elegance și The Bridge în SUA, Goodwood Revival, Contemporary Istanbul, Zoute Grand Prix în Belgia, Frieze London, Market Art Fair și The Aurora în Suedia, precum și Retromobile la Paris.

BMW Art Car World Tour va culmina cu cea mai amplă expoziție de până acum, la BMW Welt din München, între 29 iulie și 31 august 2026.

Implicarea culturală a BMW Group, cu actualizări exclusive și perspective mai profunde și informații despre inițiativele sale globale poate fi urmărită pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

BMW Group Cultural Engagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Conduc de cultură. Cultura înseamnă cunoaștere, un refugiu de frumusețe și profunzime, de sens și liniște. O evadare care inspiră. În cea mai bună formă, este senină, uneori chiar neliniștitoare. Ca cetățean corporativ, BMW Group își asumă cu seriozitate responsabilitatea socială; în acest context, de peste o jumătate de secol este implicat în sute de inițiative culturale la nivel mondial, în domeniile artei contemporane, muzicii și filmului, precum și în design. În calitate de partener pe termen lung, libertatea de creație este esențială – și la fel de importantă pentru lucrări revoluționare precum este pentru inovații majore într-o întreprindere precum a noastră.

Informații suplimentare: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/overview

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>#BMWGroupCulture

Media information

Date 17 April 2026

Subject BMW Art Car World Tour expands to new frontiers: Historic debut in Romania and return to Stockholm.

Page 5

Cu cele patru mărci ale sale – BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad – BMW Group este cel mai important producător premium de automobile și motociclete la nivel mondial și oferă, de asemenea, servicii financiare premium. Rețeaua de producție BMW Group cuprinde peste 30 de unități de producție la nivel global; compania are o rețea globală de vânzări în mai mult de 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut 2,46 milioane de autoturisme și peste 202.500 de motociclete la nivel mondial. Profitul înainte de impozitare în exercițiul financiar 2025 a fost de 10,2 miliarde € la venituri de 133,5 miliarde €. La 31 decembrie 2025, BMW Group avea 154.540 de angajați.

Succesul economic al BMW Group s-a bazat întotdeauna pe gândire pe termen lung și acțiune responsabilă. Sustenabilitatea este un element-cheie al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele – de la lanțul de aprovizionare, prin producție, până la finalul duratei lor de viață utilă.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>