

Comunicat de presă

24 aprilie 2026

**Primul BMW Art Car prezentat în România: BMW 3.0 CSL
semnat de Alexander Calder ajunge la București -
#BMWArtCarInRO**

Bazat pe legendarul BMW 3.0 CSL, modelul care a dat startul seriei BMW Art Car cu o participare la cursa de 24 h de la Le Mans – o istorie de jumătate de secol și unii dintre cei mai valoroși artiști contemporani. +++ România pe harta internațională a evenimentelor BMW - primul Art Car la București este prezentat în cadrul RAD Art Fair, ca parte a turneului global aniversar BMW Art Car World Tour. +++ Automobilul poate fi vizitat gratuit până pe 15 mai și este găzduit de Hotel Caro București. +++ Conexiuni cu cultura română – de la Constantin Brâncuși la Ileana Sonnabend.

București. BMW Art Car este una dintre cele mai importante conexiuni între lumea artei și cea a automobilului, cu o istorie de jumătate de secol și 20 dintre cei mai valoroși artiști contemporani care s-au exprimat liber în întâlnirea lor cu modelele mărcii ca suprafață de exprimare neconvențională.

Pentru prima dată în cei 50 de ani ai BMW Art Car, un astfel de model este expus la București. Primul model din serie, semnat de Alexander Calder, este prezentat în cadrul RAD Art Fair începând cu acest weekend, timp de aproape trei săptămâni, până pe 15 mai. Proiectul face România un reper oficial al BMW Art Car World Tour.

“Primul BMW Art Car, prezentat pentru prima dată în România, este un vis devenit realitate. BMW 3.0 CSL semnat de Alexander Calder este nucleul colecției din care au emanat toate celelalte automobile din serie: de la Stella, Lichtenstein și Warhol la Hockney, de la Rauschenberg și Mahlangu la Holzer, Éliasson, Koons, Cao Fei, Baldessari și Mehretu. Aspectul său ludic, în culori primare, l-a transformat în cel mai iubit automobil de curse al competiției 24 Hours of Le Mans și a lansat o adevărată traiectorie pentru toți cei interesați de motorsport, design, artă, tehnologie și inginerie. Opera lui Calder, cunoscută pentru «mobilele» sale, s-a tradus perfect într-o «sculptură în mișcare». Mai mult, încă din anii 1930, lucrările lui Calder au fost comparate cu cele ale lui Constantin Brâncuși, de către Fernand Léger, printre alții. Într-un interviu din urmă cu câțiva ani înainte de realizarea BMW Art Car-urilor sale, Calder admira «simplitatea» sculpturilor lui Brâncuși, după ce îi vizitase atelierul de mai multe ori și îl descria drept un loc «minunat». Prin adăugarea ludicului și a bogăției culorii la esența minimalistă a lui Brâncuși, BMW Art Car-ul său plin de bucurie

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car prezentat în România: BMW 3.0 CSL semnat de Alexander Calder ajunge la București - #BMWArtCarInRO

Pagina 2

devine ceva ce nu doar sugerează viteza, ci este, pur și simplu, viteza. Ceva de privit și de prețuit. Așa cum i-a spus Calder pilotului de curse și co-fondatorului BMW Art Car, Hervé Poulain: <<Câștigă – dar condu cu grijă!>>”, declară Prof. Dr. Thomas Girst, **Head of Cultural Engagement at BMW Group**

BMW 3.0 CSL semnat de Alexander Calder este găzduit într-un spațiu special construit în holul Hotelului Caro București și accesul este gratuit. Sunt planificate reuniuni de pasionați și tururi ghidate care vor fi anunțate și promovate constant pe paginile de social media ale BMW Group România.

Art Car-ul semnat de Alexander Calder este unul dintre cele mai importante automobile care au ajuns să definească marca BMW. Deși inițial trebuia să fie un proiect singular, a deschis drumul către colecția BMW Art Car – cu o istorie acum de jumătate de secol și 20 de colaborări cu unii dintre cei mai valoroși artiști contemporani. În același timp, modelul care a stat la baza proiectului este legendarul BMW 3.0 CSL, supranumit "Batmobile" pentru aerodinamica în egală măsură spectaculoasă și de avangardă pentru acea vreme – primul model produs de proaspăt înființata BMW Motorsport. La toate acestea se adaugă participarea automobilului la Cursa de 24 h de la Le Mans, în 1975, cursa ce avea să devină scena spectaculoasă pentru mai multe proiecte BMW Art Car.

BMW Art Car a început cu visul lui Hervé Poulain. Acesta organiza licitații de artă și își dorea să concureze la cursa de 24 h de la Le Mans. Așa a avut ideea de a convinge un artist – americanul Alexander Calder – să îi picteze o mașină de curse care să fie baza participării la Le Mans. Trebuia doar să găsească un producător care să-i susțină participarea cu mașina și echipa de curse.

Din cauza crizei petrolului de la acea vreme, BMW se retrăsese din motorsportul european, dar a recunoscut valoarea proiectului și a construit alături de Hervé Poulain o echipă specială care i-a inclus pe americanul Sam Posey (venea după o scurtă interacțiune cu F1 și Champcar/Indycar) și francezul Jean Guichet (cu o bogată experiență la Le Mans și o victorie în 1964 cu Ferrari). Au folosit modelul BMW Motorsport de la acea vreme pentru cursele pe circuite – BMW 3.0 CSL. Astfel se naște primul BMW Art Car.

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car prezentat în România: BMW 3.0 CSL semnat de Alexander Calder ajunge la București - #BMWArtCarInRO

Pagina 3

Poulain primea instrucțiuni precise de la Calder: "Herve, câștigă! Dar pilotează cu grijă." Mașina se dovedea foarte rapidă în cursă, urcând constant în clasament până pe locul 5, când, în a 9-a oră, a abandonat.

Trebuia să fie o aventură singulară, Poulain își îndeplinise visul și participa la Le Mans. Proiectul însă a avut atât de mult succes, încât BMW l-a continuat imediat.

Cu implicarea celei mai importante galerii de artă de la acea vreme, condusă de Leo Castelli alături de soția lui, Ileana (născută la București – Ileana Schapira), BMW a ales următorii artiști, trei dintre cei mai mari ai momentului: Frank Stella 1976, Roy Lichtenstein 1977 și apoi, după mai multe discuții, Andy Warhol 1979.

Ileana, cunoscută pe finalul carierei sub numele de Ileana Sonnabend, a jucat un rol esențial în recunoașterea mai multor artiști contemporani de valoare, printre care și Andy Warhol sau Jeff Koons, lucru recunoscut și de expoziția postumă pe care MoMA New York i-a dedicat-o: Ileana Sonnabend: Ambassador for the New.

De atunci, colecția BMW Art Car este definită printr-o reală diversitate culturală și reunește artiști din contexte și practici foarte diferite: de la figuri majore ale artei contemporane, precum Andy Warhol, David Hockney sau Jeff Koons, la artiști cu preocupări sociale și de mediu, precum Olafur Eliasson, cunoscut pentru mesajele sale ecologiste, sau Jenny Holzer, recunoscută pentru instalațiile cu text; de la

repere ale artei europene, precum Rauschenberg sau Chia, la artiști care reprezintă culturi și tradiții vizuale non-occidentale – Esther Mahlangu (Africa de Sud - Ndebele nation) sau Kumantje Nelson Jagamara (artist aborigen australian); până la rafinatul japonez Matazo Kayama (Nihonga – pictură japoneză), John Baldessari, considerat părintele artei conceptuale, Cao Fei, care explorează arta digitală, și, cel mai recent, Julie Mehretu, născută în Etiopia și cunoscută pentru promovarea culturii africane.

Alături de diversitate, libertatea de expresie este un element deosebit de valoros al proiectului. Artiștii sunt selectați de un juriu internațional

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car prezentat în România: BMW 3.0 CSL semnat de Alexander Calder ajunge la București - #BMWArtCarInRO

Pagina 4

independent, alcătuit din curatori și directori de muzee și instituții culturale globale (precum Solomon R. Guggenheim Museum și Garage Museum of Contemporary Art), dar și Hervé Poulain, cel care a lansat ideea originală a proiectului.

„Ne bucurăm să descoperim și legături românești în proiectul BMW Art Car - de la relația dintre Calder și Brâncuși până la influența pe care Ileana Sonnabend a avut-o ca unul dintre cei mai importanți galeriști la nivel global. Este o dovadă a faptului că BMW Art Car este un proiect bogat și universal și este cu atât mai relevant că vorbim despre aceste conexiuni în cadrul RAD Art Fair, un eveniment care își propune să promoveze arta românească în exterior”, explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW România.

Despre RAD Art Fair

Începând cu 23 aprilie, RAD Art Fair deschide cea de-a patra ediție la CARO, București. Timp de patru zile, între 12:00 - 20:00, evenimentul aduce împreună 31 de galerii, atât din România, cât și din Ungaria, China, Marea Britanie, Austria, Moldova, Germania și propune un program extins, care depășește formatul clasic de târg, reunind expoziții, intervenții curatoriale, performance-uri și programe publice.

Deși construit în jurul structurii unui târg, RAD funcționează ca o platformă culturală complexă ce pune accent pe context, dialog și acces, și extinde experiența dincolo de dimensiunea comercială, cu deschidere către un public mai larg. Fiecare ediție este construită în jurul unui cumul de direcții complementare, ce dezvăluie modul în care arta contemporană este produsă, prezentată și discutată astăzi, de la relația cu spațiul public și cel domestic, până la practicile curatoriale și infrastructurile care susțin scena artistică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare premium. Rețeaua

**Comunicat de presă**

Titlu Primul BMW Art Car prezentat în România: BMW 3.0 CSL semnat de
Alexander Calder ajunge la București - #BMWArtCarInRO

Pagina 5

de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania