



Comunicat de presă
28 aprilie 2026

25 de ani de la producția primului MINI modern

25 de ani de succes ai producției moderne MINI. +++ La 26 aprilie 2001, primul MINI a ieșit de pe linia de producție din Oxford. +++ MINI continuă să-și dezvolte moștenirea prin design iconic, inovație și plăcerea condusului în stil go-kart,

București/München/Oxford. 2026 marchează un reper major pentru MINI: acum 25 de ani a început producția modelului modern MINI în cadrul BMW Group, un sfert de secol definit de inovație, design și un spirit britanic inconfundabil. Cu poziția unică în cultura modernă, de la traseele urbane la ecranele cinematografelor, în ultimii 25 de ani MINI a dus mai departe valorile mărcii, combinând tradiția cu inovația modernă și plăcerea condusului, cucerind inimile a milioane de conducători auto din întreaga lume.

Fondat în 1959, Mini s-a născut din gândirea vizionară a lui Sir Alec Issigonis, al cărui concept revoluționar de automobil mic a răspuns provocărilor vremurilor prin redefinirea modului în care spațiul, eficiența și plăcerea condusului puteau fi combinate. Cu dimensiunile compacte, configurația inovatoare a tracțiunii față și agilitatea excepțională, Mini clasic și-a depășit rapid obiectivul inițial pentru a deveni un simbol auto. Succesele în motorsport din anii 1960, în special sub numele Cooper, au consolidat reputația MINI ca un automobil care oferea o plăcere autentică a condusului mult dincolo de dimensiunile sale.

De-a lungul deceniilor, Mini a devenit profund înrădăcinat în cultura populară, fiind îmbrățișat de artiști, designeri și piloți deopotrivă și recunoscut la nivel mondial ca o expresie unică a caracterului britanic. Un nou capitol decisiv a început odată cu achiziția mărcii de către BMW Group, care a păstrat moștenirea Mini, deschizând în același timp ușa către un viitor durabil. Primul MINI modern, proiectat de BMW Group, a ieșit de pe linia de producție a uzinei din Oxford la 26 aprilie 2001, marcând începutul unui nou capitol, îmbinând ADN-ul inconfundabil de design și sentimentul go-kart cu tehnologia modernă, calitatea premium și relevanța contemporană.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2026

Titlu 25 de ani de la producția primului MINI modern

Pagina 2

"Marcarea a 25 de ani de la apariția MINI modern este cu adevărat un reper. Rădăcinile britanice inconfundabile, designul unic, sentimentul go-kart și spiritul jucăuș au făcut din MINI un simbol global. De mai bine de un sfert de secol, competența BMW Group a contribuit la succesul continuu al MINI. Datorită echipei dedicate MINI la nivel global, brandul continuă să entuziasmeze și să inspire conducătorii auto de generații întregi", a declarat Jean-Philippe Parain, directorul MINI.

Portofoliul actual de modele este cel mai extins și variat din istoria mărcii, cu cinci modele, fiecare reflectând propriul caracter unic. Opțiunile de propulsie includ sisteme electrice sau motoare termice foarte eficiente.

A deține un MINI înseamnă mult mai mult decât a călători de la punctul A la punctul B - este o declarație de individualitate. Cu o gamă impresionantă de opțiuni de personalizare, fiecare MINI devine o adevărată reflectare a caracterului unic al proprietarului. De la selectarea culorilor de exterior, până la alegerea tapițeriei și a ornamentelor interioare, fiecare MINI poate fi adaptat preferințelor personale. În ultimii 25 de ani, au fost oferite numeroase opțiuni - printre care se remarcă faimoasele dungi de pe capotă și acoperișul multiton distinctiv. Datorită tehnicilor inovatoare de la uzina din Oxford, designul multitone acoperișului oferă un punct de atracție vizuală. Edițiile speciale au consolidat imaginea MINI la nivel internațional și au stabilit noi tendințe. În 2026, MINI aduce un omagiu designului britanic și eleganței jucăușe cu MINI Paul Smith Edition.

În 2025, MINI a înregistrat vânzări globale de 288.290 de automobile. Mașinile electrice au reprezentat mai mult de o treime din livrările la nivel mondial și au depășit chiar 50% pe piețe precum Olanda, Turcia, Suedia și China. Subbrandul John Cooper Works a atins un record istoric cu 25.630 de unități vândute, reprezentând 8,9% din volumul total MINI.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2026

Titlu 25 de ani de la producția primului MINI modern

Pagina 3

De la aderarea la BMW Group, MINI a cunoscut o evoluție remarcabilă, dezvoltându-se continuu, dar rămânând fidel moștenirii sale. Competența BMW a fost integrată activ în MINI de peste 25 de ani, introducând progrese precum interfețe de utilizator îmbunătățite, funcții inovatoare de asistență și sisteme de siguranță îmbunătățite. Ultimele generații ale familiei MINI demonstrează în mod impresionant angajamentul față de siguranță: numeroase evaluări de 5 stele la testele de impact Euro NCAP confirmă nivelul ridicat de protecție oferit.

Producția MINI în uzinele BMW Group din Marea Britanie

În ultimii 25 de ani, producția modernă MINI a evoluat de-a lungul a patru generații de modele, acoperind o gamă largă de stiluri de caroserie, inclusiv modelul original cu 3 uși, cu 5 uși, Roadster, Coupé, Clubman, Clubvan și Cabriolet. În total, 4.671.664 de MINI au fost construite în Marea Britanie din 2001.

Era modernă a MINI a fost alimentată de centrul de producție din Marea Britanie. În centrul acestei povești se află două centre de producție din Marea Britanie: uzina din Oxford, casa producției MINI, și uzina BMW Group din Swindon, unde mii de panouri de caroserie, proiectate cu precizie, sunt fabricate zilnic.

Împreună, aceste două fabrici reprezintă unul dintre cele mai importante centre de producție auto din Regatul Unit, cu o forță de muncă de peste 3.000 de persoane înalt calificate care produc aproximativ 800 MINI pe zi. La uzina din Oxford, un MINI nou iese de pe linia de producție la fiecare 78 de secunde.

Uzinele din Oxford și Swindon se află în centrul comunităților lor de foarte mult timp - 113, respectiv 70 de ani. Povestea mai amplă a producției a făcut un alt pas important în 2006, când uzina BMW Group din Hams Hall, în North Warwickshire, a început să producă motoare pentru MINI, cu peste 4,6 milioane de motoare produse pentru modelele construite la Oxford.

Markus Grüneisl, director executiv al BMW (UK) Manufacturing Ltd, a declarat:

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2026

Titlu 25 de ani de la producția primului MINI modern

Pagina 4

"Această etapă importantă de 25 de ani este un moment de mândrie pentru MINI și pentru toți cei implicați în producție aici, în Marea Britanie. Încă de la început, uzinele din Oxford și Swindon au fost în centrul succesului global al MINI, combinând măiestria excepțională cu inovația. Mai presus de toate, oamenii noștri - creativitatea, competența și mândria lor pentru ceea ce fac - sunt cei care continuă să facă MINI atât de special".

Peste 66 de ani de istorie auto vibrantă - o retrospectivă a reperelor MINI:

26 august 1959	British Motor Corporation prezintă primul Mini din istorie. Designul este capodopera inginerului britanic Sir Alec Issigonis.
1961	Este prezentat primul Mini Cooper.
1962	La scurt timp după ce Mini intră în producție, British Motor Corporation a produs 200.000 de automobile pe an.
1963-64	Este prezentat primul Mini Cooper S.
1964	Pilotul Paddy Hopkirk câștigă Raliul Monte Carlo într-o manieră spectaculoasă cu Mini Cooper S.
1965	A doua victorie consecutivă în Raliul Monte Carlo pentru Mini cu pilotul Timo Makinen la volan.
	Mini sărbătorește un milion de automobile produse.
	Prima transmisie automată la Mini devine disponibilă.
1967	Mini câștigă Raliul Monte Carlo pentru a treia oară.
1972	Mini sărbătorește trei milioane de automobile produse.
1990	Mini prezintă o nouă generație Mini Cooper. Inițial, ca ediție limitată.
1992	Pentru prima dată, Mini este disponibil și ca variantă cabriolet.
1994	BMW Group achiziționează Rover și Mini.
2000	Premiera mondială a primului MINI modern ca parte a BMW Group.
2001	Începe producția la uzina din Oxford.
	Este prezentată noua generație MINI Cooper S.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2026

Titlu 25 de ani de la producția primului MINI modern

Pagina 5

2002	MINI atinge nivelul de 100.000 de automobile produse la uzina din Oxford.
2004	Este lansat MINI Cooper S Cabriolet.
2006	Este prezentat MINI Cooper S cu kit John Cooper Works GP.
	Prezentarea celei de-a treia generații MINI.
2008	Primul MINI Clubman modern sărbătorește premiera mondială.
	Lansarea celei de-a treia generații MINI Cabriolet.
2009	Încep testele MINI E.
2010	Este prezentat primul MINI Countryman.
2014	În premieră, MINI prezintă Cooper ca model cu 5 uși.
2015	Lansarea pe piață a noului MINI Clubman.
2016	Este anunțată a treia generație MINI Cabriolet.
2017	A doua generație MINI Countryman este prezentată.
2019	MINI sărbătorește a 60-a aniversare a mărcii.
	Este anunțat MINI Electric.
2020	Producția primului automobile electric de serie începe la uzina din Oxford, cu MINI Cooper SE.
2023	Premiera mondială a celei de-a cincea generații MINI Cooper și a celei de-a treia generații MINI Countryman - ambele disponibile și cu sistem de propulsie electric, și cu motoare termice.
2024	Este prezentat primul MINI Aceman.
	MINI John Cooper Works și Bulldog Racing sărbătorească victoria în categoria SP3T la cursa de 24 de ore de la Nürburgring.
	Prezentarea celui mai recent MINI Cooper Cabriolet.
2025	Premiera mondială a show cars MINI JCW x Deus Ex Machina.
	Premiera mondială a MINI Paul Smith Edition.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 27 aprilie 2026

Titlu 25 de ani de la producția primului MINI modern

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania