



Comunicat de presă
28 aprilie 2026

BMW i Ventures anunță un fond de 300 de milioane de dolari pentru a sprijini start-upurile AI care remodelează ecosistemul auto

Fondul III va investi în AI fizic (robotică), AI agentic și software care automatizează fluxuri de lucru complexe în producție, lanțuri de aprovizionare și în ecosistemul auto extins. +++ De asemenea, va investi în soluții de economie circulară și materiale avansate pentru a consolida reziliența industrială și independența economică față de materiile prime. +++ CEO-ul BMW Group, Oliver Zipse, reafirmă angajamentul pe termen lung al producătorului german față de proiectul de venture capital, în condițiile în care capitalul total administrat de BMW i Ventures este acum de 1,1 miliarde de dolari.

București/ Munich / San Francisco, BMW i Ventures a lansat astăzi cel de-al treilea fond al său, alocând 300 de milioane de dolari pentru o premisă clară: AI va remodela fundamental modul în care industria auto operează și creează valoare în întregul său ecosistem. Susținut integral de BMW Group, Fondul III se va concentra pe AI fizic, AI agentic, software industrial, tehnologii de producție, tehnologii pentru lanțul de aprovizionare și materiale avansate. Fondul va investi în America de Nord și Europa, de la rundele Seed până la Series B. Lansarea duce capitalul total administrat de BMW i Ventures la 1,1 miliarde de dolari.

„Prin BMW i Ventures, investim în tehnologii care vor modela viitorul industriei noastre. Activitățile noastre de capital de risc corporativ joacă un rol-cheie în strategia de inovare, completând cercetarea și dezvoltarea internă și construind parteneriate strategice pe întregul lanț valoric al industriei auto”, a declarat Oliver Zipse, CEO al BMW Group. „BMW i Ventures lansează al treilea fond într-un moment perfect: AI și-a demonstrat potențialul extraordinar de a transforma produsele, operațiunile și lanțuri valorice întregi. Prin BMW i Ventures și Fondul III, suntem cel mai bine pregătiți să valorificăm aceste oportunități: putem anticipa din timp schimbările, putem acționa rapid și eficient asupra inovațiilor și putem rămâne în avangarda industriei noastre.”

AI ca strat operațional al lumii auto

BMW i Ventures se va concentra pe AI agentic, aplicații enterprise native AI care automatizează fluxuri de lucru complexe în medii industriale, și pe AI fizic, care permite roboților și mașinilor autonome să perceapă, să planifice și să acționeze în siguranță în lumea reală. Pe măsură ce AI deblochează salturi semnificative în productivitate, calitatea deciziilor și viteza de execuție, fondul va susține inovații de-a lungul lanțului valoric auto în



Comunicat de presă

Dată 28 aprilie 2026

Temă BMW i Ventures anunță un fond de 300 de milioane de dolari pentru a sprijini start-upurile AI care remodelează ecosistemul auto

Pagină 2

automatizare, inginerie și producție — de la optimizări foarte specifice ale producției până la platforme care permit operațiuni conectate și inteligente în rețele industriale.

„Cu Fondul III, îi sprijinim pionierii care transformă AI într-un avantaj industrial — pe linia de producție, în rețelele logistice și în lanțurile globale de aprovizionare”, a declarat Marcus Behrendt, Managing Partner la BMW i Ventures. „Noul fond ne clarifică și mai mult focusul pentru o lume în care software-ul nativ AI, robotica și inovația în materiale vor defini următoarea generație de furnizori.”

„AI devine rapid parte a sistemului de operare al întreprinderii moderne”, a adăugat Kasper Sage, Managing Partner la BMW i Ventures. „Suntem deosebit de interesați de AI care poate executa fluxuri de lucru cap-coadă, generând un ROI real prin sisteme autonome. Acolo se traduc câștigurile de productivitate în impact de business.”

Materiale avansate și lanțuri de aprovizionare circulare

Pentru BMW i Ventures, circularitatea rămâne un pilon investițional de bază, care susține reziliența industrială și ajută la reducerea expunerii la lanțuri de aprovizionare constrânse sau sensibile geopolitic pentru materiale critice. Fondul III va continua să susțină inovații și tehnologii de materiale de generație următoare, concepute pentru a avansa sisteme industriale circulare în designul produselor, procesele de producție și lanțurile de aprovizionare. Acest lucru include tehnologii care sprijină reciclarea și recuperarea materialelor critice, procese de producție circulare și materiale noi care combină îmbunătățiri de performanță cu o utilizare mai eficientă a resurselor.

„Circularitatea nu înseamnă doar reducerea emisiilor, ci și asigurarea accesului la materii prime și diminuarea expunerii la lanțuri de aprovizionare constrânse”, a declarat Behrendt. „Focusul noului fond pe AI extinde setul de instrumente pentru sustenabilitate, în loc să îl înlocuiască.”

Bazându-se pe peste un deceniu de experiență

Din 2011, BMW i Ventures a investit în peste 90 de companii și a realizat peste 30 de exituri. Acest palmares include succese precum GaN Systems (achiziționată de [Infineon](#) pentru 830 de milioane de dolari) și 11 companii din portofoliu care au devenit publice, precum [Kodiak](#), [Chargepoint](#) și [Xometry](#). Printre reperle actuale ale portofoliului se numără [Skylo](#), specialist în conectivitate prin satelit; [Embotech](#), furnizor de soluții de conducere autonomă pentru logistică industrială; [Tekion](#), o platformă de retail auto nativă AI; [Rive](#), un motor interactiv de design UI și animație; și [Synera](#), o platformă de agenți AI pentru inginerie.



Comunicat de presă

Dată 28 aprilie 2026

Temă BMW i Ventures anunță un fond de 300 de milioane de dolari pentru a sprijini start-upurile AI care remodelează ecosistemul auto

Pagină 3

Angajament pe termen lung față de investițiile de tip venture

Prin BMW i Ventures, BMW Group obține acces timpuriu la inovații relevante strategic, construind totodată o înțelegere aprofundată a tendințelor emergente și a potențialelor disrupții din ecosistemele tehnologice globale. Acest lucru contribuie la consolidarea competitivității BMW pe termen lung și sprijină integrarea noilor tehnologii în vehiculele viitoare, sistemele de producție și serviciile digitale.

Primul fond BMW i Ventures a returnat deja capital semnificativ, cu un DPI (Distributed to Paid-In capital) pozitiv, iar Fondul II se apropie de finalul perioadei inițiale de investiții, cu peste 30 de companii în portofoliu. Fondul III se bazează pe primele două fonduri și este structurat pentru a conduce runde de investiții, menținând în același timp prezența în Statele Unite și Europa. Noul fond are capacitatea de a susține companii native AI încă din stadiul seed, reflectând cât de rapid pot fi acum construite și scalate companiile AI-first. Operând cu independența și viteza unei firme de venture capital tradiționale, BMW i Ventures este organizată pentru a identifica și susține tehnologii emergente cu mult înainte ca acestea să devină mainstream.

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul independent de venture capital al BMW Group, cu sediul în Silicon Valley și Munich. BMW i Ventures investește în companii care modelează viitorul industriei auto, al producției și al lanțului de aprovizionare, concentrându-se pe AI fizic, AI agentic, aplicații enterprise native AI și software industrial nativ AI. BMW i Ventures investește în start-upuri în toate etapele din America de Nord și Europa, de la seed la growth, cu accent pe rundele Series A și B. Din 2011, BMW i Ventures a investit în peste 90 de companii, inclusiv GaN Systems, Kodiak, Chargepoint, Xometry, Skylo, Embotech, Tekion, Rive și Synera. Capitalul total administrat de firmă este de 1,1 miliarde de dolari.

Pentru mai multe informații, vizitați www.bmwiventures.com

Comunicate BMW i Ventures despre investiții trecute:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/search/tag:2921/>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 28 aprilie 2026

Temă BMW i Ventures anunță un fond de 300 de milioane de dolari pentru a sprijini start-upurile AI care remodelează ecosistemul auto

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania